

回答書

委託業務名		足利市ふるさと納税中間管理業務委託
No	質問内容	回答
1	<p>4. 参加資格</p> <p>・3社のコンソーシアムでの参加を検討しておりますが、入札参加資格の取得に関しまして、</p> <p>1 3社とも資格取得が必要</p> <p>2 代表企業のみ取得が必要</p> <p>3 3社のうちいずれか1社のみの取得が必要 (代表企業以外の取得でも可能か)</p> <p>上記①から③のいずれになるでしょうか。</p>	<p>応募については、単独に限らず共同企業体での参加も可能です。その場合は、共同企業体構成書(様式第11号)を提出してください。</p> <p>詳細は別紙1を参照</p> <p>共同企業体での参加も可能としたため、参加表明書等の提出期限を9月19日(木)午後5時まで延長します。</p>
2	<p>6.参加表明に関する事項</p> <p>・参加表明に関する事項の提出書類につきましても、コンソーシアムの場合はそれぞれの企業のものが必要でしょうか。</p>	別紙1を参照
3	<p>6. 参加表明に関する事項</p> <p>(1)提出書類</p> <p>4. 業務実績調書、業務実績を証明する契約書の写し</p> <p>・30以上の実績がございますが、実績があるすべての業務の記載、及び契約書の写しが必要ということでしょうか</p>	<p>全実績の記載は求めません。件数が多くなり記載が難しい場合は、10件程度までは記載してください。</p> <p>記載した実績については、実績を証明する契約書の写しを提出してください。</p>
4	<p>仕様書</p> <p>6. 業務の仕様</p> <p>(9)広報・プロモーションに関する業務</p> <p>・現在貴市で行っている広報・プロモーション戦略がございましたらご教授願います。</p>	<p>市公式SNSでの返礼品紹介</p> <p>雑誌・WEB媒体への返礼品情報掲載</p> <p>楽天 RPP 広告</p>
5	<p>ワンストップの実施体制について教えてください。自治体様で直接行っておられますか。それともBPOに委託されていますか。</p>	<p>ワンストップ特例申請の受付業務は本市が直接対応しております。</p>

様式第1号

6	<p>広告費は委託料に含まれていますか。また、別途自治体様で予算計上されている広告費はございますか。</p>	<p>広告費は委託料に含みません。広告費はふるさと納税のPR費として別途予算計上しております。 令和6年度予算:2,800,000円</p>
7	<p>寄付額に占める返礼品提供金額および経費の割合を教えてください。</p>	<p>令和5年度のふるさと納税受入額に占める経費割合(返礼品有無を含む個人からの寄附) 返礼品等の調達に係る費用 19.3% 返礼品等の送付に係る費用 5.1% 広報に係る費用 2.1% 決済等に係る費用 0.2% 事務に係る費用 14.2% 合計 40.9%</p>
8	<p>現在の返礼品の送料がわかるものをお示しいただくことは可能でしょうか。</p>	<p>中間管理業者と配送業者との契約でありますので、公表は差し控えさせていただきます。</p>
9	<p>今年度の寄附額見込みを推定で構いませんので教えてください。また、次年度以降の寄附額目標などございますか。</p>	<p>募集要項記載の業務に係る想定寄附金額及び寄附件数は超える見込みです。 次年度以降の目標寄付額3億円(ポータルサイト経由のみ)</p>
10	<p>自治体様ふるさと納税に関して、抱えておられる課題感があれば教えてください。</p>	<p>課題は多くありますが、「寄附者からの問い合わせ対応」「リピーターの確保及び増加」「広報・プロモーション戦略」が特に大きな課題と認識しております。</p>
11	<p>ポータルサイトで使用されている画像など、引き続き使用可能でしょうか。</p>	<p>引継ぎは可能です。</p>
12	<p>アマゾンふるさと納税の導入のご予定はございますか。</p>	<p>本件に関しては公表いたしません。</p>

様式第1号

13	<p>予算額・見積について 中間管理業務(料率)と受領証明書等作成 及び発送業務以外に必要なと思われるもの があった場合は見積に記載することは可能 でしょうか。それとも、中間管理業務(料率) の中にすべて含めての提案となりますで しょうか。</p>	<p>ふるさと納税中間管理業務と寄附金受領証 明書等作成及び発送業務にかかる費用以 外は想定しておりません。</p>
14	<p>事業者切り替えの段階で、現在掲載されて いるページや素材は、そのまま引き継ぎが されるか、お教えてください。</p>	<p>No.11と同様</p>
15	<p>寄附額増のための広告(楽天RPP広告等) は本事業委託料とは別に予算があるか、ご 教示ください。 あわせて昨年度の予算額をお教えてください。</p>	<p>No.6と同様 令和5年度予算: 1,650,000円</p>
16	<p>①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率(関東60%、 中部10%、関西15%など) ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、 サイズ別の出荷比率 (60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サ イズ=15%・・・など) ③クール便比率 クール便と通常便(常温)の比率(常温 30%、クール70%など) 上記①②③について可能な範囲でお教 えください。</p>	<p>比率の集計はしておりません。 参考に地域別の全体の寄付額に対する受 付件数割合上位5位は下記の通りとなりま す。(金額ベース) 1位 東京都 約33% 2位 神奈川県 約11% 3位 埼玉県 約7% 4位 大阪府 約6% 5位 愛知県 約5%</p>
17	<p>(10)本市ふるさと納税の寄附拡大に関す る業務 ア 発注者が指定するポイント制度 の利用を促進すること。その他に寄附拡大 に資すると思われるポイント 制度があれば 提案し、発注者と協議の上、導入及び運用 すること。 ご指定のポイント制度の詳細をご教示くだ さい</p>	<p>現状では、指定するポイント制度はありませ ん。</p>

様式第1号

18	<p>(9) 広報・プロモーションに関する業務</p> <p>現行課題を感じられているプロモーション施策について、具体的な項目があればご教示ください。</p>	<p>「リピート対策」「地域ブランディング・コンセプト設計等」「掲載画像・テキストについてのブラッシュアップ」等が課題と認識しております。</p>
19	<p>(3) 寄附者等への対応に関する業務(コールセンター業務等)</p> <p>①コールセンターでFAXでの対応を行っておりません。</p> <p>②また、寄付キャンセルのお問い合わせについては、原則お断りするも不承の場合は、自治体様へご連絡いただくよう案内しています。</p> <p>③FAXにて寄付申し込みを希望された場合も自治体様へご連絡いただくよう案内しています。</p> <p>こちら協議可能でしょうか。</p>	<p>①体制上困難であればFAX対応不可で問題ありません。</p> <p>②トラブルに発展する場合はまず受注者より市へ連絡をし、対応を協議してください。</p> <p>③FAXでの寄附の申込は受付けておりませんので、その旨をお答えいただく形となります。</p>
20	<p>(4) 返礼品出荷依頼に関する業務</p> <p>エ 未発注又は未配送データがないか確認の上、寄附情報管理システムにおいて配送状況を随時更新すること。</p> <p>随時とありますが、隔週での確認周知を行っている状況です。こちらご了承いただけますでしょうか。</p>	<p>隔週での対応で問題ありません。ただし、配送状況について市より確認を求められた際は、速やかに対応をしてください。</p>
21	<p>8. 業務報告及び委託料の支払い</p> <p>(1) 受注者は、業務の履行内容を事載した業務月報を毎月作成し、翌月10日までに発注者に提出すること。</p> <p>業務月報について、指定の形式はございますか。</p> <p>記載する項目やフォーマット等があればご提示いただけますでしょうか。</p>	<p>指定の形式はありません。</p>

様式第1号

22	<p>(6)ポータルサイトの管理に関する業務 ア 発注者が指定するポータルサイトにおける自治体ページ及び返礼品ページの作成、更新、修正等の管理運営を行うこと。</p> <p>ポータルサイトによっては、自治体ページを自治体様にて更新いただいています。こちらご了承いただけますでしょうか。</p>	<p>基本的には受注者対応となりますが、仕様上困難なものは市で対応いたします。</p>
23	<p>オ 書類の発送に係る郵送料は受注者の負担とする。</p> <p>通常、受領証発行等の書類発行代行は、切手代は当社負担となっておりますが、仕様書の受領書に関わる予算では1件当たり200円までとなっております。切手代を含まない金額で200円(税込)までの認識ですが、齟齬ないでしょうか。</p>	<p>切手代を含む、郵送料込みの予算となります。</p>
24	<p>6. 業務の仕様 (11) 寄附金受領証明書等作成及び発送業務</p> <p>発行物の同封できる枚数は最大5枚までです。 こちらご了承いただけますでしょうか。</p>	<p>最大5枚で問題ありません。</p>
25	<p>ワンストップ特例申請の受付業務は今回無しでよろしいでしょうか。 可能でしたら、自治体様自身で対応するのか、もしくはどちらか委託しているか、ご教授いただけますでしょうか。</p>	<p>No.5と同様</p>
26	<p>返礼品データや画像の引継ぎは可能でしょうか。</p>	<p>No.11と同様</p>
27	<p>各ポータルサイトの寄付受付割合をご教示ください。</p>	<p>各ポータルサイトの全体の寄付額に対する寄付受付割合は下記のとおりです。(金額ベース)(令和5年度)</p> <p>楽天 約48% ふるさとチョイス 約20% さとふる 約17% ふるなび 約11% ANAのふるさと納税 約2% 他サイト約2%</p>

様式第1号

28	<p>令和5年度の人気返礼品ランキングをご教示ください。</p>	<p>上位10位の返礼品は以下のとおりです。 (金額順)(令和5年度)</p> <p>1位 LDC自然の恵み天然水500ml×72本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p> <p>2位 LDC自然の恵み天然水500ml×48本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p> <p>3位 LDC自然の恵み天然水500ml×24本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p> <p>4位 ココワイン/ワイン6本セット</p> <p>5位 ココワイン 農民セット</p> <p>6位 LDC自然の恵み天然水2L×6本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p> <p>7位 LDC自然の恵み天然水2L×24本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p> <p>8位 春夏ココワイン6本セット</p> <p>9位 農場直送！足利マール牛 上カルビ400g/カルビ400gセット</p> <p>10位 LDC自然の恵み天然水500ml×96本 さわやかな飲み心地のやさしい軟水</p>
29	<p>寄附管理システム「ふるさと納税 do」を弊社で使用する事・共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>「ふるさと納税doシステム」を利用して業務の実施は可能です。</p>
30	<p>ふるさと納税において現在の課題をご教示ください。</p>	<p>No.10と同様</p>