

## マーケットサウンディング型市場調査の結果概要

### 1 調査対象範囲

本町緑地のうち河川空間のオープン化により、民間事業者の参入による賑わいの創出を図る範囲とします。(別添「本町緑地構想平面図」のとおり)

### 2 調査の概要

(1) 募集期間 令和3(2021)年11月15日～令和4(2022)年1月20日

(2) 現地説明会 令和3(2021)年12月1日(6者参加)

なお、現地説明会のほか、2者と個別に対話を行いました。

### 3 提案の概要

(1) 公募対象公園施設

ア 飲食施設(ドライブスルー併用店舗)

イ 物販販売施設

ウ 展望スペース

エ 集会所(イベント運営拠点)

(2) 特定公園施設

ア 駐車場(堤防天端)

イ 屋外トイレ

(3) その他

ア 駐車場や芝生広場を活用した各種イベントの開催

イ 市内事業者との連携

### 4 主な意見

(1) 公募対象公園施設の規模や配置の変更を検討すべきである。

(2) 建屋階数など公募対象公園施設の建築条件を見直すべきである。

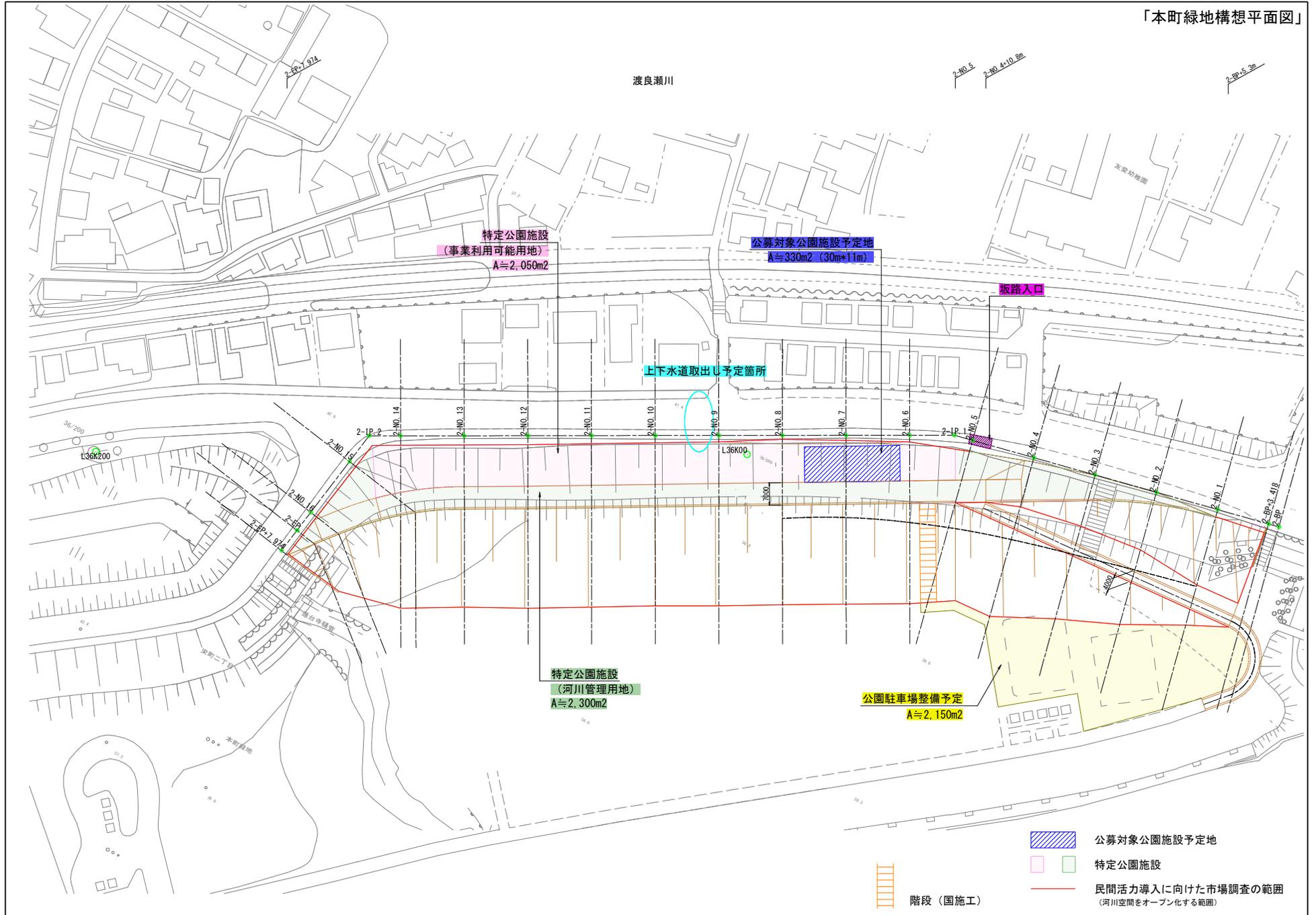
(3) 北側道路からの乗入れ箇所を増やすべきである。

(4) 特定公園施設の一部を足利市で整備していただきたい。

### 5 その他

公募設置管理制度(Park-PFI)を活用し、民間活力を導入した施設整備を実施するにあたっては、今回のマーケットサウンディング型市場調査の結果については、各種募集条件等を定めた公募設置等指針に反映します。

「本町緑地構想平面図」



渡良瀬川

特定公園施設  
(事業利用可能用地)  
A=2,050m<sup>2</sup>

公募対象公園施設予定地  
A=330m<sup>2</sup> (30m×11m)

坂路入口

上下水道取出口予定箇所

特定公園施設  
(河川管理用地)  
A=2,300m<sup>2</sup>

公園駐車場整備予定  
A=2,150m<sup>2</sup>

 公募対象公園施設予定地

 特定公園施設

 階段 (国施工)

 民間活力導入に向けた市場調査の範囲  
(河川空間をオープン化する範囲)