

# 市民アンケート調査結果報告書

平成30年7月

足 利 市

# 目次

<b>1 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
① 調査の目的 .....	1
② 調査の方法 .....	1
③ 調査項目 .....	1
④ 回収状況 .....	1
⑤ 留意点 .....	1
<b>2 調査結果</b> .....	<b>2</b>
<b>A 回答者属性</b> .....	<b>2</b>
－01 性別 .....	2
－02 年齢 .....	2
－03 職業 .....	2
－04 通勤・通学先 .....	3
－05 居住年数 .....	3
－06 家族構成 .....	3
－07 住宅 .....	4
－08 居住地区 .....	4
<b>B 足利市の取り組みに対する重要度と満足度</b> .....	<b>5</b>
■ 重要度 .....	5
■ 満足度 .....	5
■ 重要度上位5位 .....	6
■ 満足度上位5位 .....	7
■ 重要度と満足度の関連（分布図） .....	8
■ 自由記載意見 .....	9
<b>C その他の調査事項</b> .....	<b>11</b>
－01 足利市に対する好感度 .....	11
－02 足利市民の誇り .....	11
－03 住み続けたい意向 .....	12
－04 幸福感の現状 .....	12
－05 広報「あしかがみ」の閲読 .....	13
－06 足利市ホームページの閲覧 .....	13
－07 「映像のまち構想」の認知度 .....	14
－08 「スマートウェルネスあしかが」の認知度 .....	14
－09 健康づくりのための実践 .....	15
－10 「かかりつけ医」の有無 .....	15
－11 「住宅用火災警報器」の設置 .....	16
<b>3 アンケート調査票</b>	

# 1 調査の概要

## ① 調査の目的

足利市では、第7次総合計画に基づいたまちづくりを進めていますが、市民が日常生活を通して感じる市の取り組みに対する満足度、重要度等のご意見をお聴きし、これからのまちづくりに役立てようとするものです。

## ② 調査の方法

- (1) 対象者 足利市に住民登録のある満18歳以上の市民1,500人
- (2) 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出（H30. 3. 1現在）
- (3) 調査方法 郵送調査（ハガキによる催告1回）、インターネット回答可
- (4) 調査期間 平成30年3月8日（木）～3月23日（金）

## ③ 調査項目

- (1) 回答者属性
- (2) 足利市の取り組みに対する重要度と満足度
- (3) その他の調査事項
- (4) 自由意見

## ④ 回収状況

- (1) 配付数 1,500
- (2) 回答数 680（うち、インターネット回答70件）
- (3) 回収率 45.3%

### ■ 性別

	男	女	不明
配付数	760	740	
回答数	299	376	5
回収率	39.3%	50.8%	—

### ■ 年代別

	30歳未満	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明
配付数	159	199	284	246	309	303	
回答数	44	84	117	96	152	184	3
回収率	27.7%	42.2%	41.2%	39.0%	49.2%	60.7%	—

### ■ 地区別

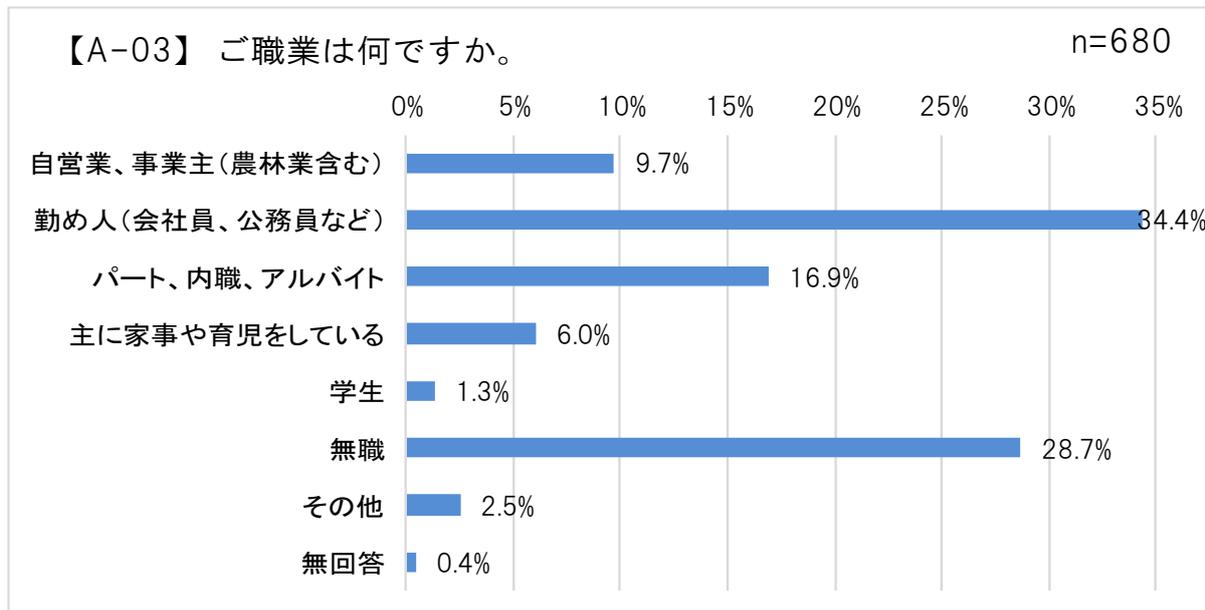
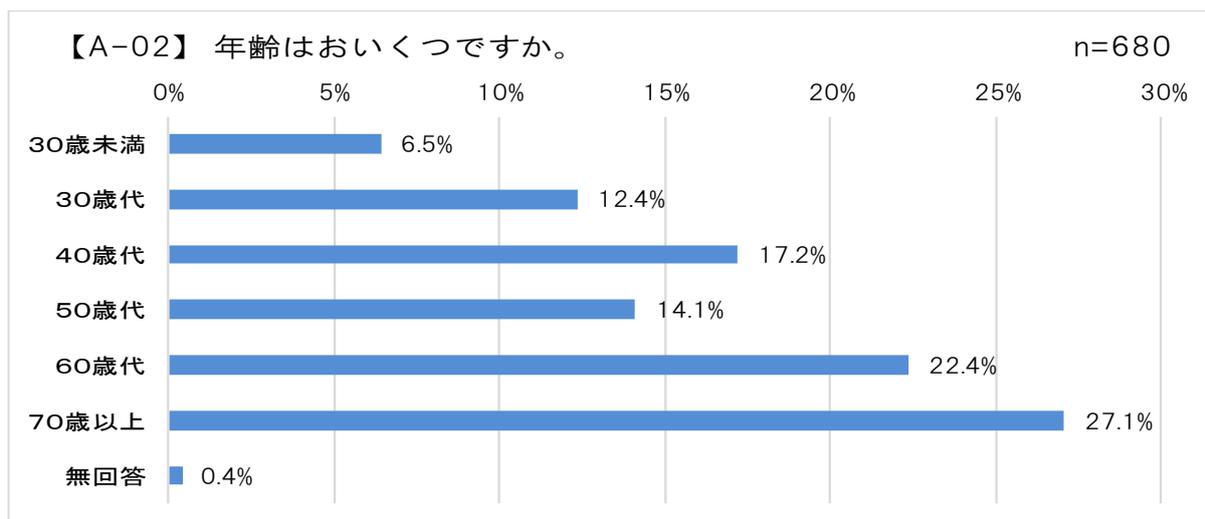
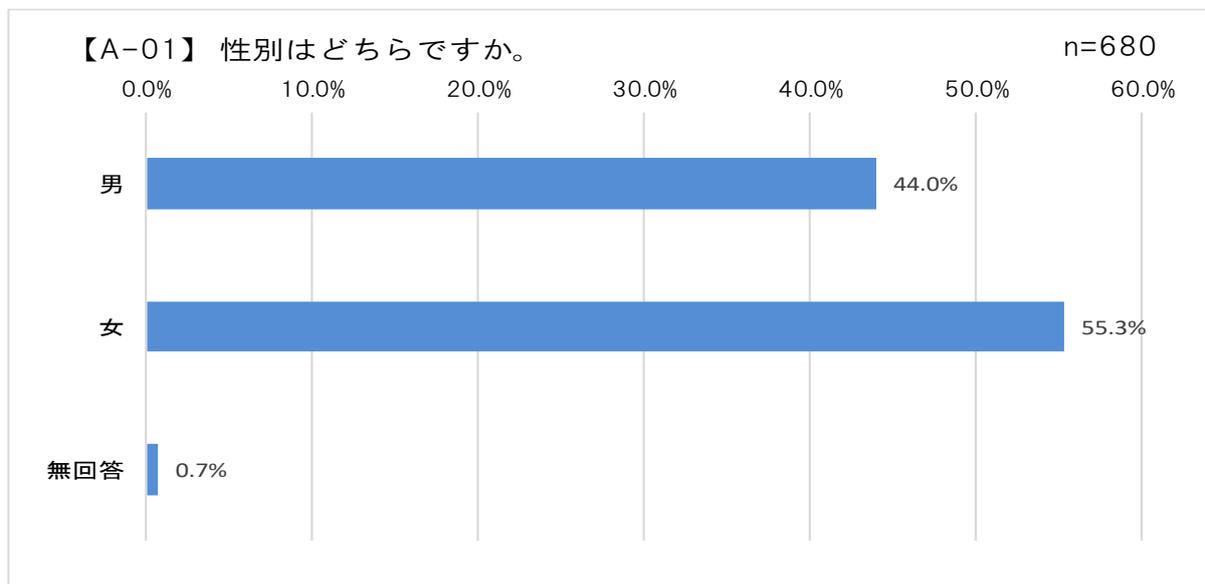
	旧市内	毛野・富田	三重・山前・三和 ・葉鹿・小俣	北郷・名草	山辺・矢場川・御厨・ 久野・梁田・筑波	不明
配付数	240	218	403	148	491	
回答数	141	82	169	63	220	5
回収率	58.8%	37.6%	41.9%	42.6%	44.8%	—

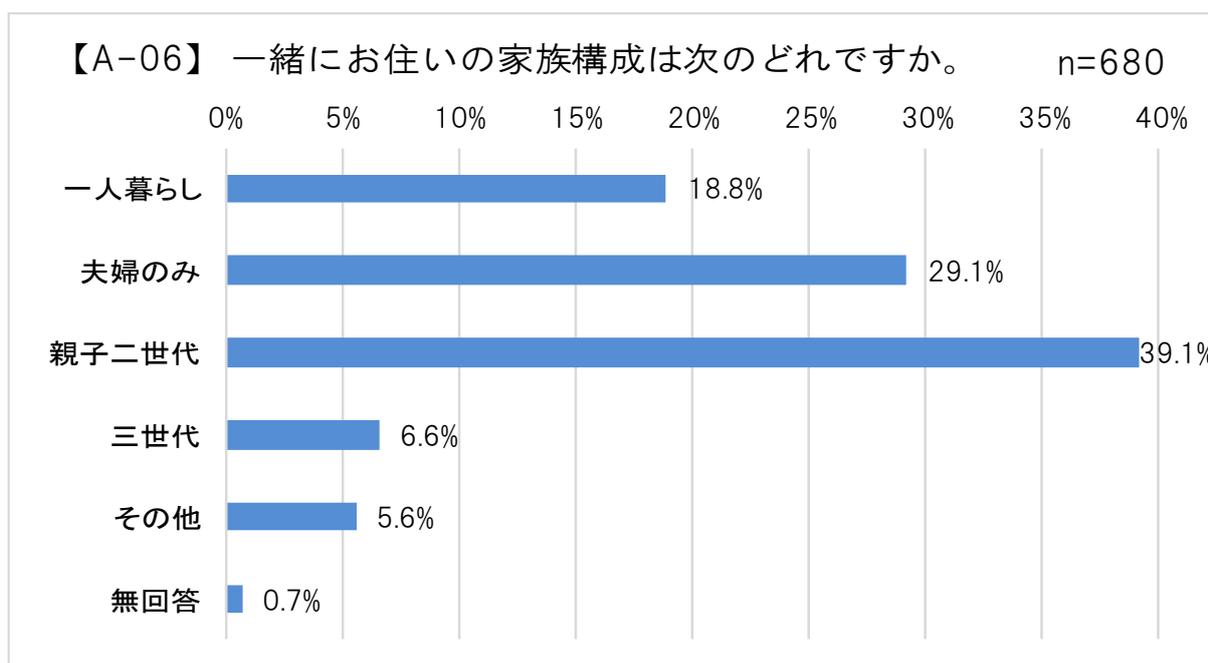
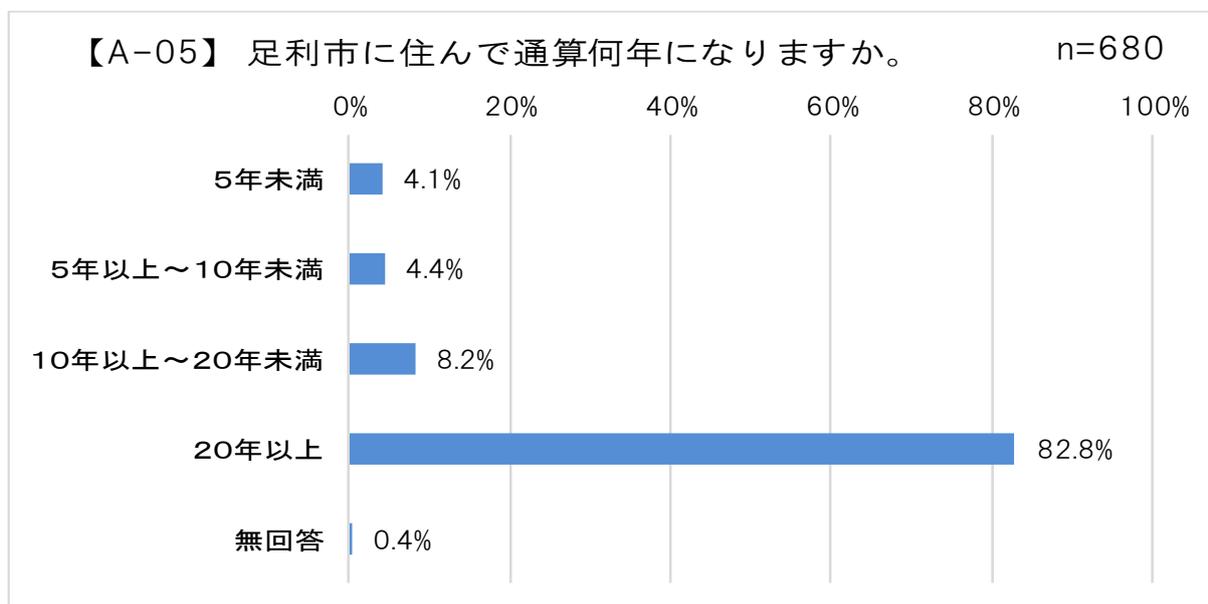
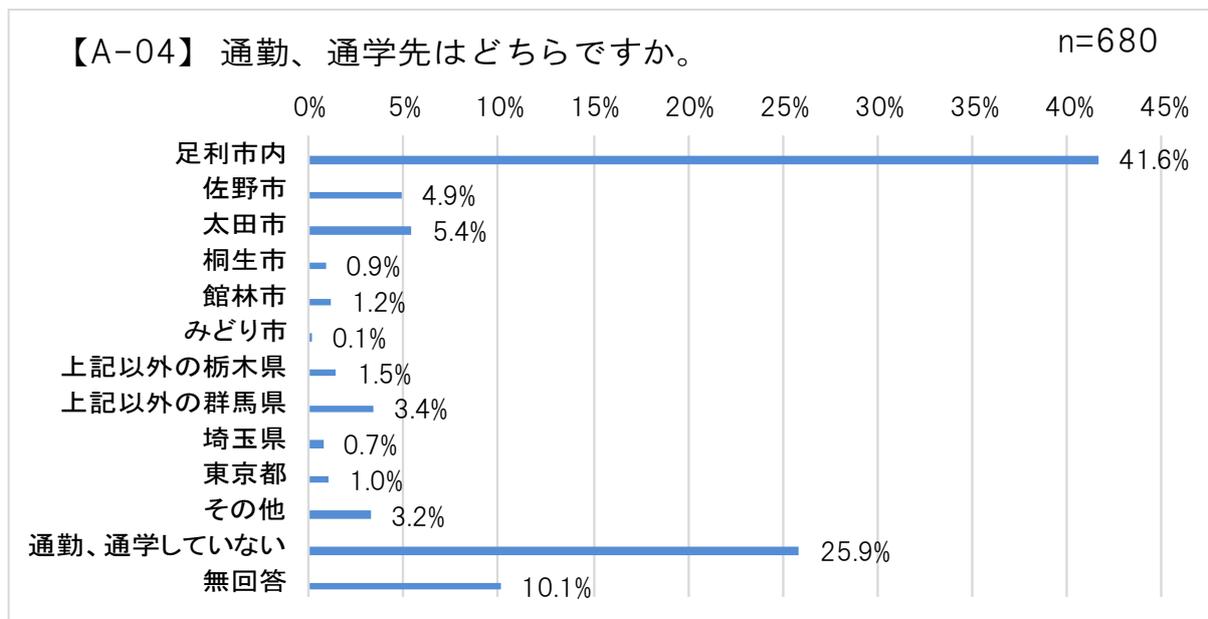
## ⑤ 留意点

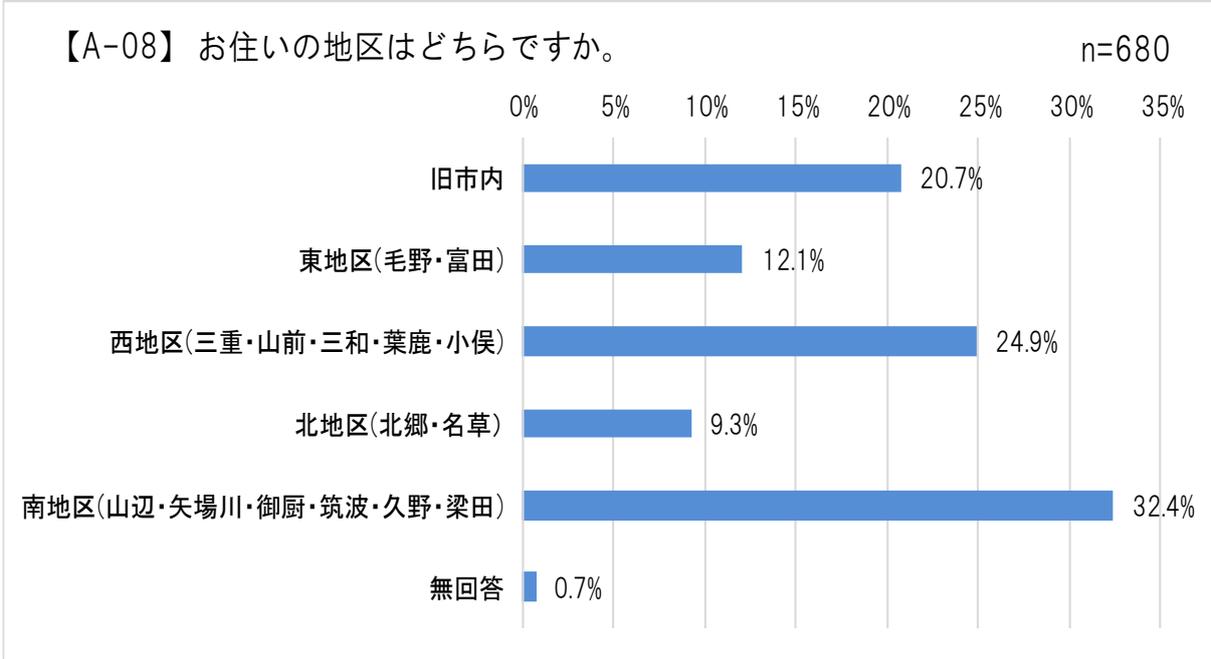
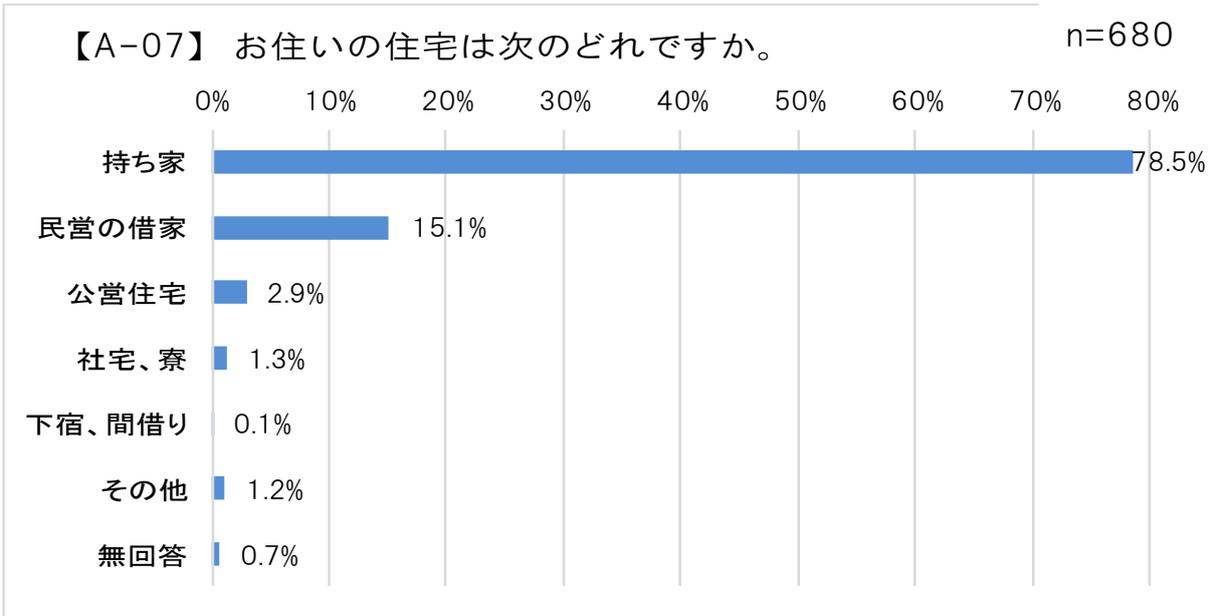
割合は、小数点以下第2位を四捨五入のため、合計が100%とならない場合があります。

## 2 調査結果

### A. 回答者属性



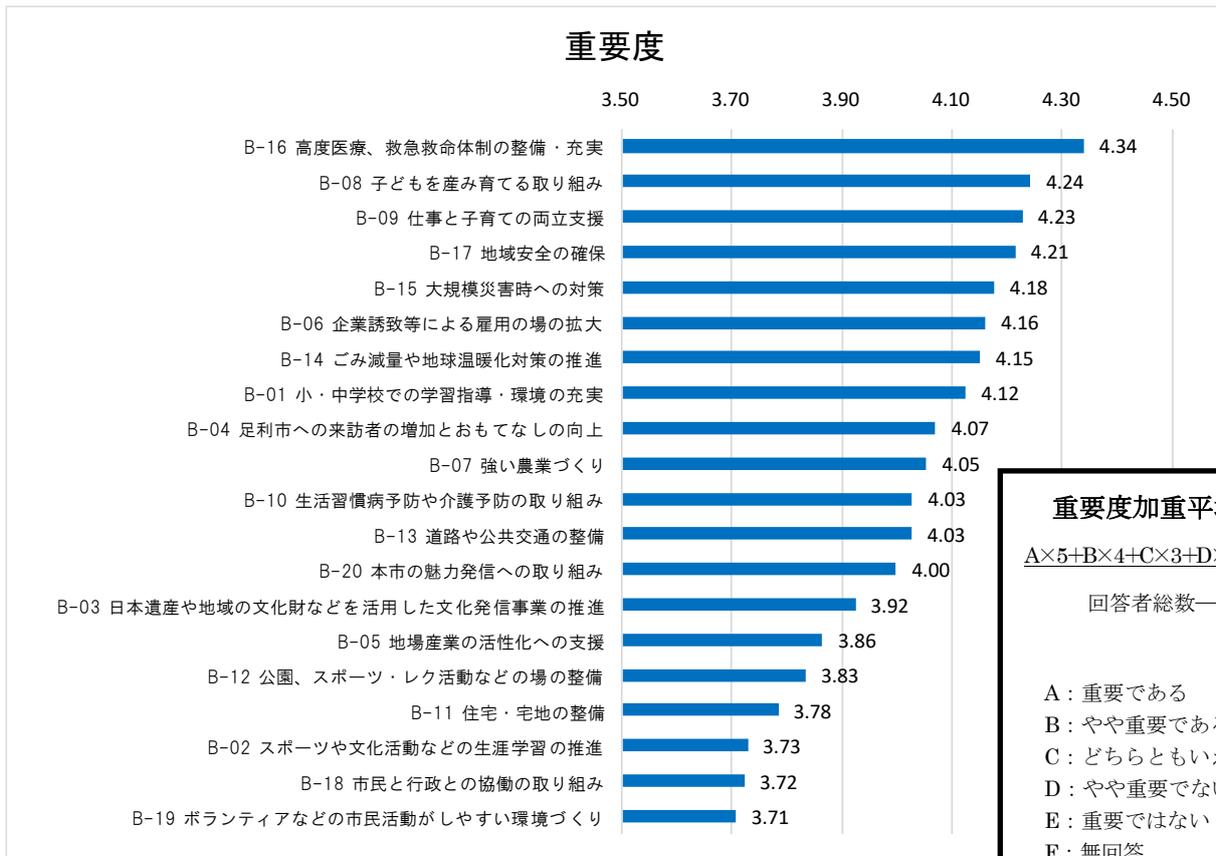




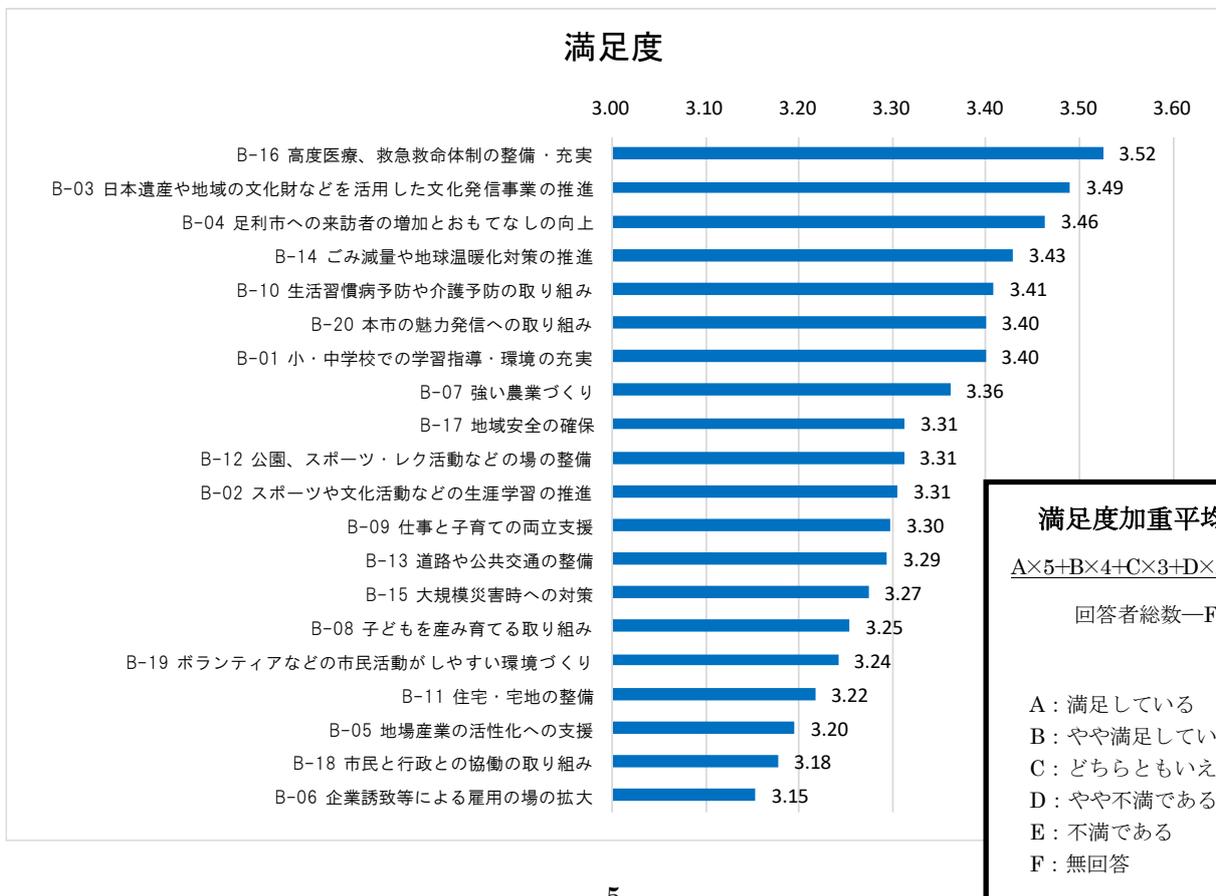
## B. 足利市の取り組みに対する重要度と満足度

(同数値のときは、小数点以下第3位以降の数値で順位を決定)

### ■重要度



### ■満足度



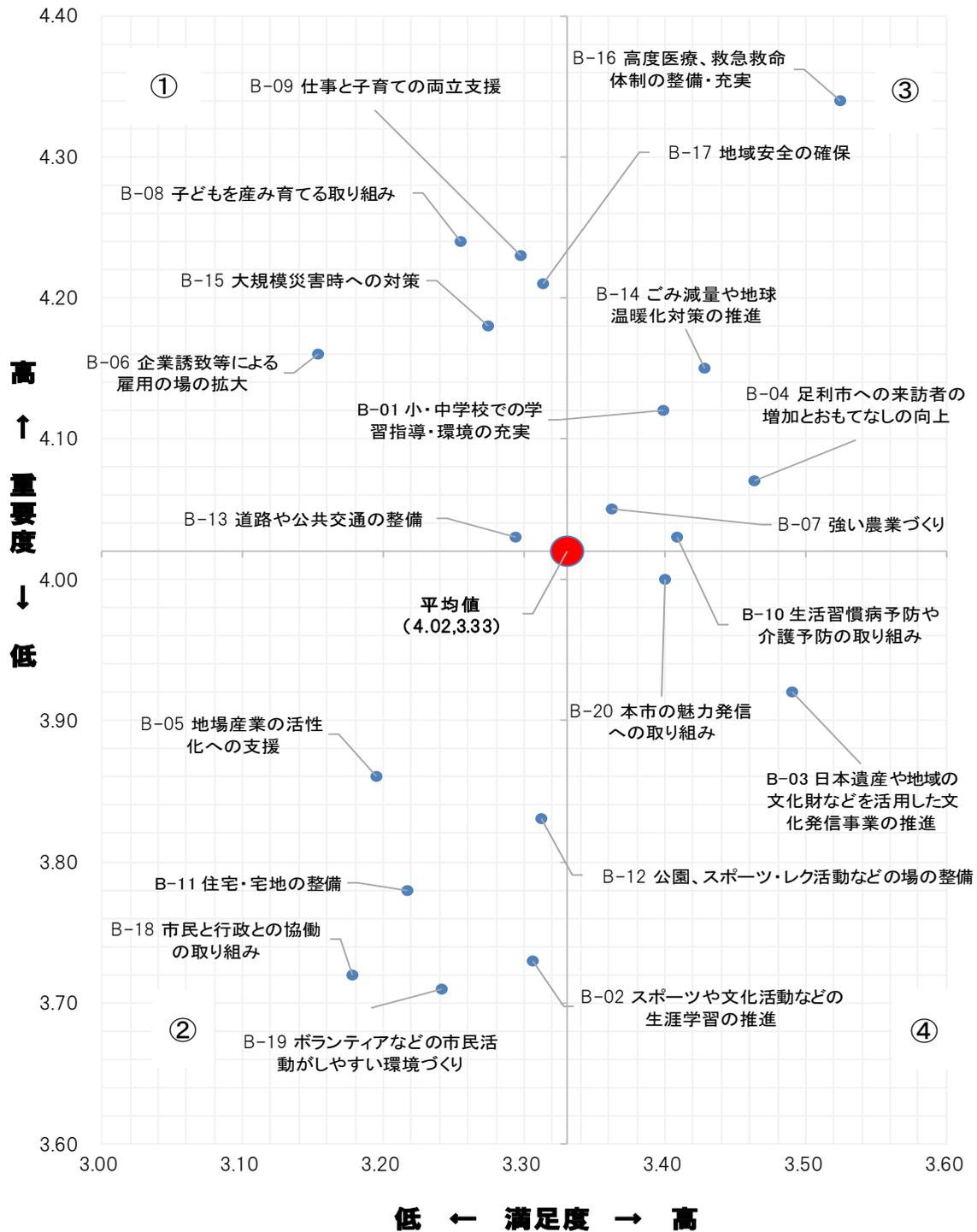
■ 重要度上位5位（同数値のときは、小数点以下第3位以降の数値で順位を決定）

		1	2	3	4	5
全体		16 高度医療、 救急救命体制	08 子どもを産み 育てる取り組み	09 仕事と子育て の両立支援	17 地域安全の 確保	15 大規模災害時 への対策
		4.34	4.24	4.23	4.21	4.18
性別	男性	16 高度医療、 救急救命体制	08 子どもを産み 育てる取り組み	09 仕事と子育て の両立支援	06 企業誘致等 による雇用の場 の拡大	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進
		4.29	4.23	4.20	4.16	4.09
	女性	16 高度医療、 救急救命体制	17 地域安全の 確保	15 大規模災害時 への対策	09 仕事と子育て の両立支援	08 子どもを産み 育てる取り組み
		4.34	4.24	4.23	4.21	4.18
年齢	20 歳代	09 仕事と子育て の両立支援	08 子どもを産み 育てる取り組み	15 大規模災害時 への対策	16 高度医療、 救急救命体制	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実
		4.68	4.61	4.58	4.55	4.48
	30 歳代	08 子どもを産み 育てる取り組み	09 仕事と子育て の両立支援	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実	15 大規模災害時 への対策	16 高度医療、 救急救命体制
		4.51	4.40	4.33	4.20	4.18
	40 歳代	16 高度医療、 救急救命体制	06 企業誘致等 による雇用の場 の拡大	09 仕事と子育て の両立支援	08 子どもを産み 育てる取り組み	17 地域安全の 確保
		4.40	4.34	4.33	4.30	4.25
	50 歳代	16 高度医療、 救急救命体制	08 子どもを産み 育てる取り組み	15 大規模災害時 への対策	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実	09 仕事と子育て の両立支援
		4.42	4.31	4.28	4.26	4.24
	60 歳代	16 高度医療、 救急救命体制	17 地域安全の 確保	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進	08 子どもを産み 育てる取り組み	06 企業誘致等 による雇用の場 の拡大
		4.30	4.21	4.16	4.11	4.08
	70 歳以上	16 高度医療、 救急救命体制	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進	17 地域安全の 確保	10 生活習慣病予 防や介護予防の 取り組み	06 企業誘致等 による雇用の場 の拡大
		4.30	4.21	4.19	4.10	4.09

■ 満足度上位5位（同数値のときは、小数点以下第3位以降の数値で順位を決定）

		1	2	3	4	5
		16 高度医療、 救急救命体制	03 文化発信事業 の推進	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進	10 生活習慣病予 防や介護予防の 取り組み
		3.52	3.49	3.46	3.43	3.41
性別	男性	16 高度医療、 救急救命体制	03 文化発信事業 の推進	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進	10 生活習慣病予 防や介護予防の 取り組み
		3.47	3.45	3.38	3.38	3.37
	女性	16 高度医療、 救急救命体制	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	03 文化発信事業 の推進	20 本市の魅力発 信への取り組み	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進
		3.52	3.49	3.46	3.43	3.41
年齢	20 歳代	03 文化発信事業 の推進	20 本市の魅力発 信への取り組み	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	16 高度医療、 救急救命体制	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進
		3.68	3.66	3.64	3.60	3.55
	30 歳代	20 本市の魅力発 信への取り組み	03 文化発信事業 の推進	16 高度医療、 救急救命体制	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	12 公園、スポー ツ・レク活動など の場の整備
		3.38	3.38	3.30	3.28	3.24
	40 歳代	16 高度医療、 救急救命体制	03 文化発信事業 の推進	20 本市の魅力発 信への取り組み	15 大規模災害時 への対策	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進
		3.53	3.48	3.42	3.39	3.39
	50 歳代	20 本市の魅力発 信への取り組み	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実	16 高度医療、 救急救命体制	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	10 生活習慣病予 防や介護予防の 取り組み
		3.46	3.40	3.37	3.36	3.35
	60 歳代	16 高度医療、 救急救命体制	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上	07 強い農業 づくり	03 文化発信事業 の推進	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進
		3.53	3.49	3.49	3.48	3.44
	70 歳以上	16 高度医療、 救急救命体制	03 文化発信事業 の推進	01 小・中学校で の学習指導・環境 の充実	14 ごみ減量や地 球温暖化対策の 推進	04 足利市への来 訪者の増加とお もてなしの向上
		3.71	3.66	3.66	3.64	3.63

## 重要度と満足度の関連（分布図）



上図は、満足度を横軸に、重要度を縦軸にして、各項目を分布図で示したものです。  
太線（——）の各平均値を境に以下の①～④の4つのエリアに分類しました。

- ① : 満足度を引き上げる項目
- ② : ①との優先順位を見ながら満足度を引き上げる項目
- ③ : 現状の水準を維持する項目
- ④ : 効果を検証しつつ事業内容を確認する項目

## ■本市の取り組みに対する自由記載意見

※B-01～20 足利市の取り組みに対する重要度と満足度に対する問において、満足度「2」「1」(不満)と回答された方のご意見です。

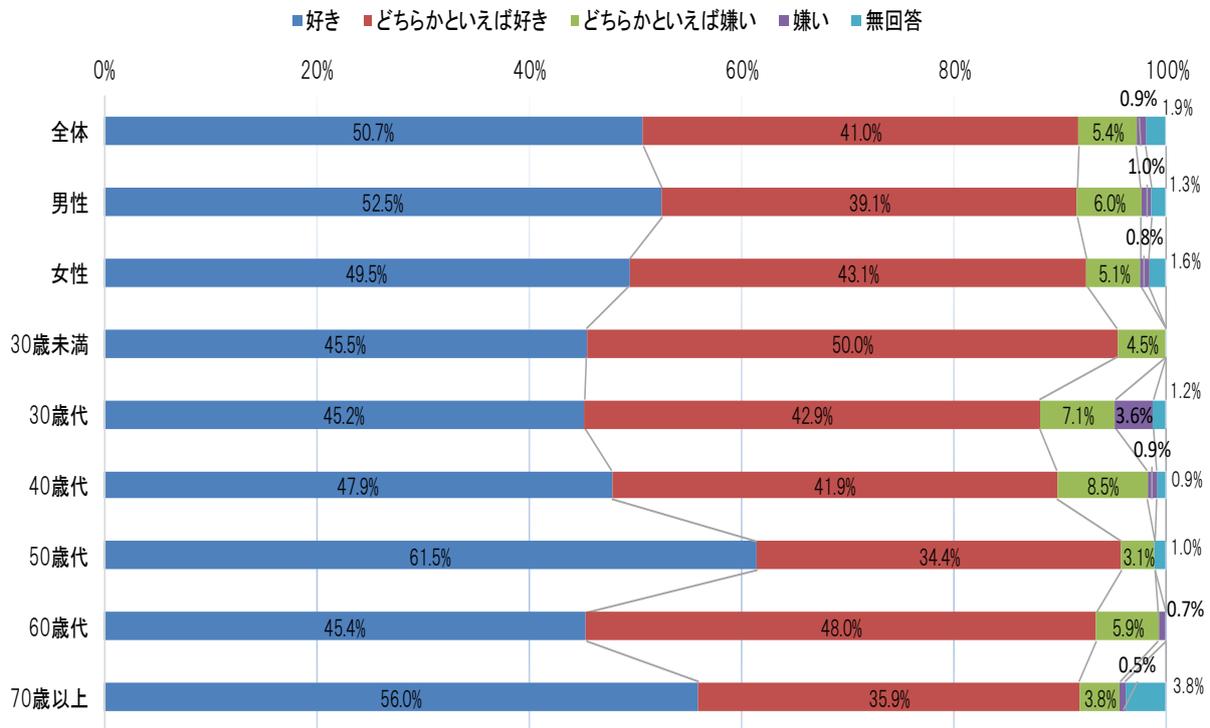
<b>B-01 小・中学校での学習指導活動・環境の充実</b>	
○トイレ設備の改修(洋式化・増設など)をしてほしい	10件
○学力向上の取組みをしてほしい	9件
○和式トイレも必要である	5件
<b>B-02 スポーツや文化活動などの生涯学習の推進</b>	
○市民大学あしかが学校をもっと周知して欲しい	9件
○図書館の充実(開館時間、蔵書など)をしてほしい	7件
<b>B-03 日本遺産や国宝などを活用した文化発信事業の推進</b>	
○事業内容を分かりやすくし、もっと周知してほしい	11件
○足利市の文化財をもっと活用してほしい	3件
<b>B-04 足利を訪れる方の増加とおもてなしの向上</b>	
○食事処、トイレ、駐車場等の施設を増やしてほしい	8件
○足利の特徴をもっとPRしてほしい	5件
○駅前やまちなかを活気づけてほしい	5件
<b>B-05 地場産業の活性化の支援</b>	
○情報発信が増やし、活動を分かりやすくしてほしい	7件
○足利の産業不足を解消してほしい	3件
<b>B-06 企業誘致による雇用の場の拡大</b>	
○企業誘致の効果がみえない	18件
○大企業や発展性のある企業を誘致してほしい	14件
<b>B-07 強い農業づくり</b>	
○特産(ブランド)品作りに力を入れてほしい	5件
○農業後継者の育成に力を入れてほしい	4件
○道の駅を設置してほしい	3件
○安全安心に力を入れてほしい	3件
<b>B-08 子どもを産み育てる取り組み</b>	
○屋外の遊び場を充実してほしい	17件
○子育て支援策を充実してほしい	12件
○子育て支援施設を充実してほしい	7件

<b>B-09 仕事と子育ての両立支援</b>	
○放課後学童クラブを充実してほしい	22件
<b>B-10 生活習慣病予防や介護予防の取り組み</b>	
○地域包括支援センターやスマートウェルネスシティなどをわかりやすくしてほしい	7件
○健康推進事業を充実してほしい	5件
<b>B-11 住宅・宅地の整備</b>	
○空き家対策（空き家の有効活用等）に取り組んでほしい	10件
○市営住宅の老朽化対策などに取り組んでほしい	6件
<b>B-12 公園、スポーツ・レク活動などの場の整備</b>	
○子どもの遊び場や各種スポーツ施設を増やしてほしい	13件
○公園の環境整備（遊具の充実・施設の老朽化対策）を行ってほしい	8件
<b>B-13 道路や公共交通の整備</b>	
○あしかがフラワーパーク駅の必要性に疑問を感じる	19件
○自動車道路の整備を進めてほしい	15件
○歩道・自転車道の整備を進めてほしい	5件
○路線バスの利便性の向上を図ってほしい	5件
<b>B-14 ごみ減量や地球温暖化対策の推進</b>	
○ゴミの分別回収を推進してほしい	10件
○最終処分場の問題を解決してほしい	4件
<b>B-15 大規模災害時への対策</b>	
○防災に関する情報提供を充実してほしい	9件
○防災整備、施設を充実してほしい	5件
○消防本部庁舎の建替えの必要性に疑問を感じる	4件
<b>B-16 高度医療、救急救命体制の整備・充実</b>	
○救急患者の搬送や受け入れ態勢を強化してほしい	8件
○高度医療、専門医療を充実してほしい	8件
<b>B-17 地域安全の確保</b>	
○街路灯、防犯灯を増やしてほしい	13件
○防犯カメラを設置してほしい	4件
<b>B-18 市民と行政との協働の取り組み</b>	
○事業内容を分かりやすくし、もっとPRしてほしい	9件
○地域の人材をもっと活用してほしい	4件
<b>B-19 ボランティアなどの市民活動がしやすい環境づくり</b>	
○活動しやすい環境を整えてほしい	6件
○活動の情報などわかりやすくし、もっとPRしてほしい	4件
<b>B-20 シティプロモーションの取り組み</b>	
○本市の魅力を積極的にPRしてほしい	21件
○「素通り禁止！足利」のキャッチフレーズを見直してほしい	10件

<その他の調査事項>

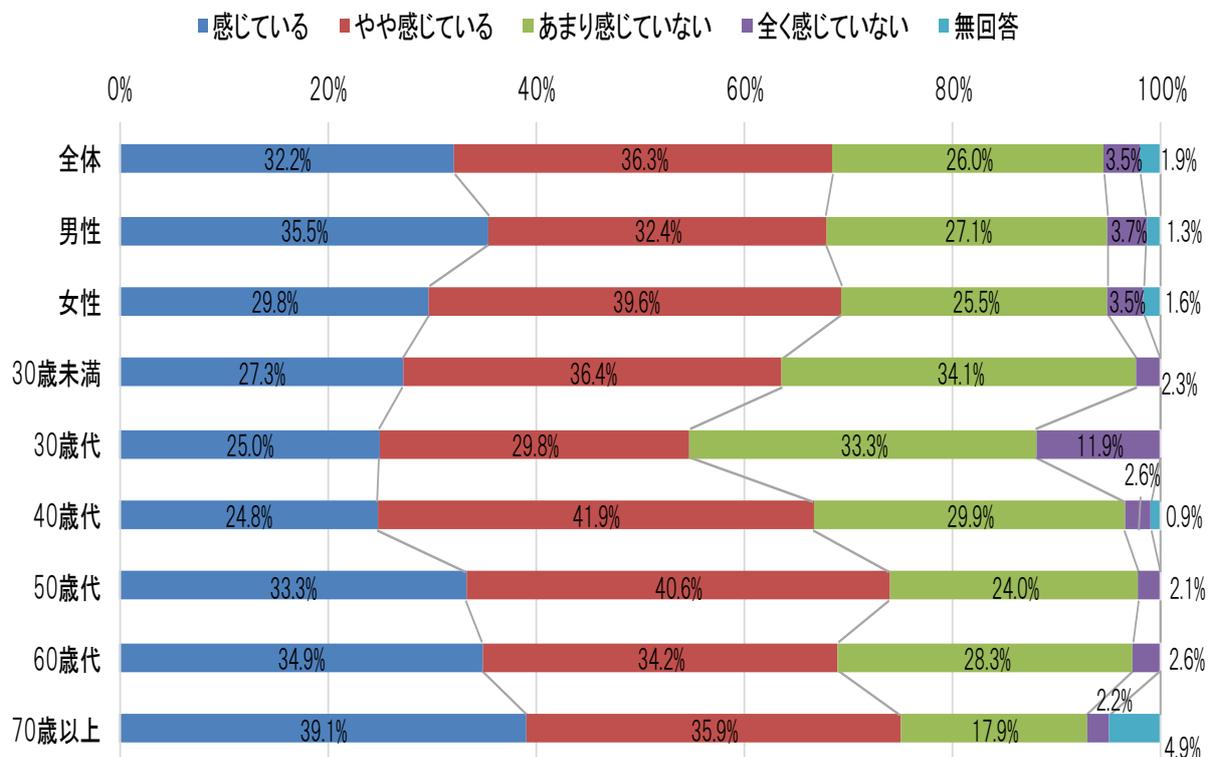
**C-01 足利市に対する好感度**

C-01あなたは足利市を好きですか。それとも嫌いですか。



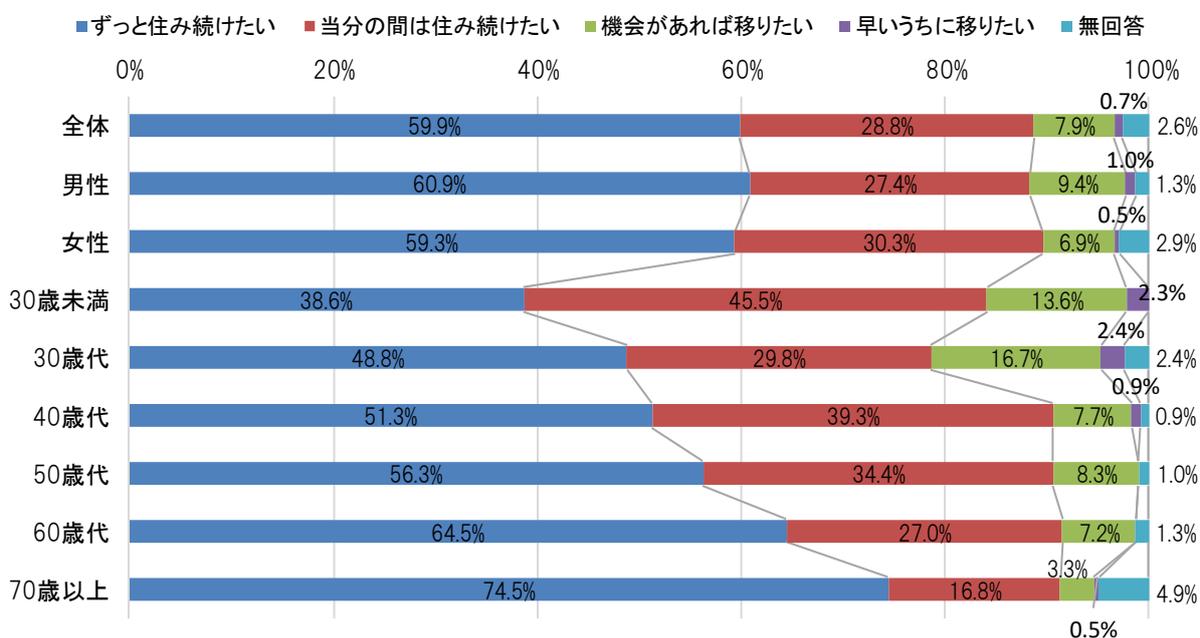
**C-02 足利市民の誇り**

C-02 足利市民であることに誇りを感じていますか。



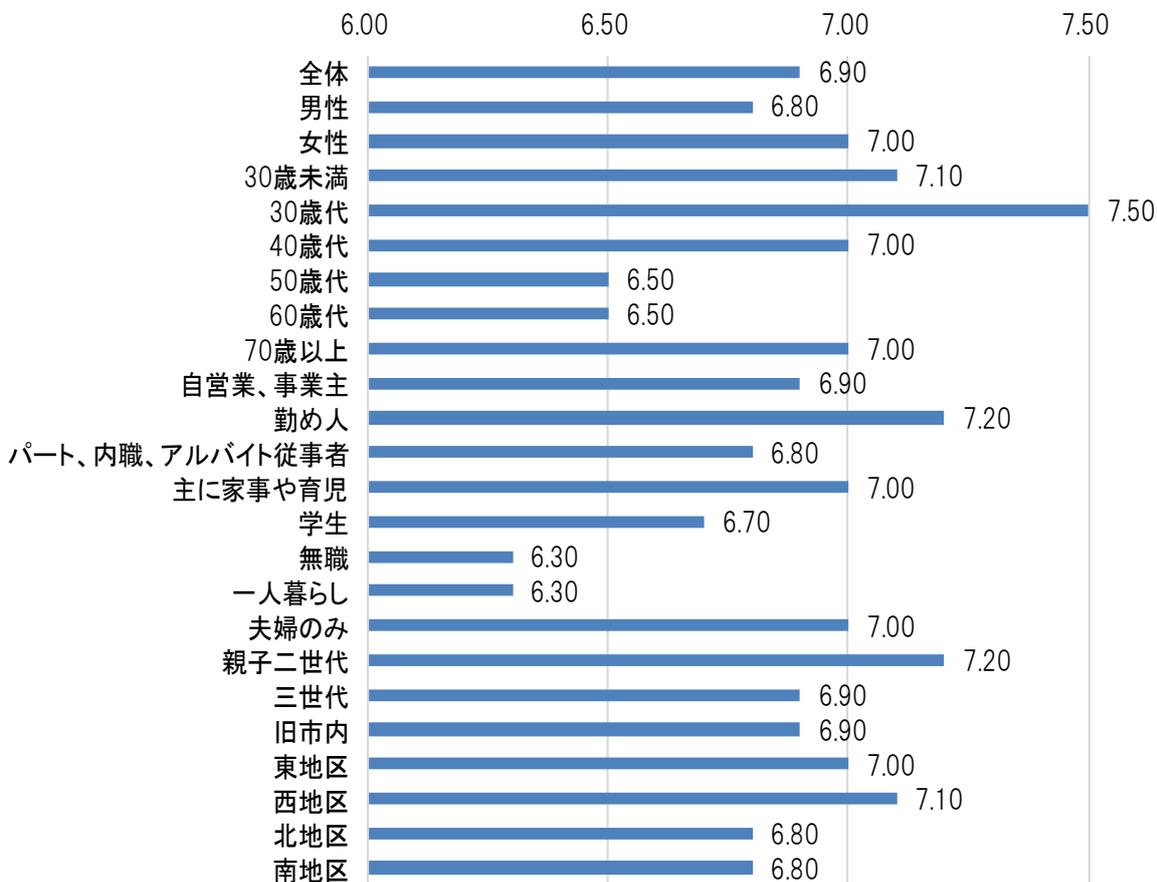
### C-03 住み続けたい意向

C-03 これからも足利市に住み続けたいと思いますか。



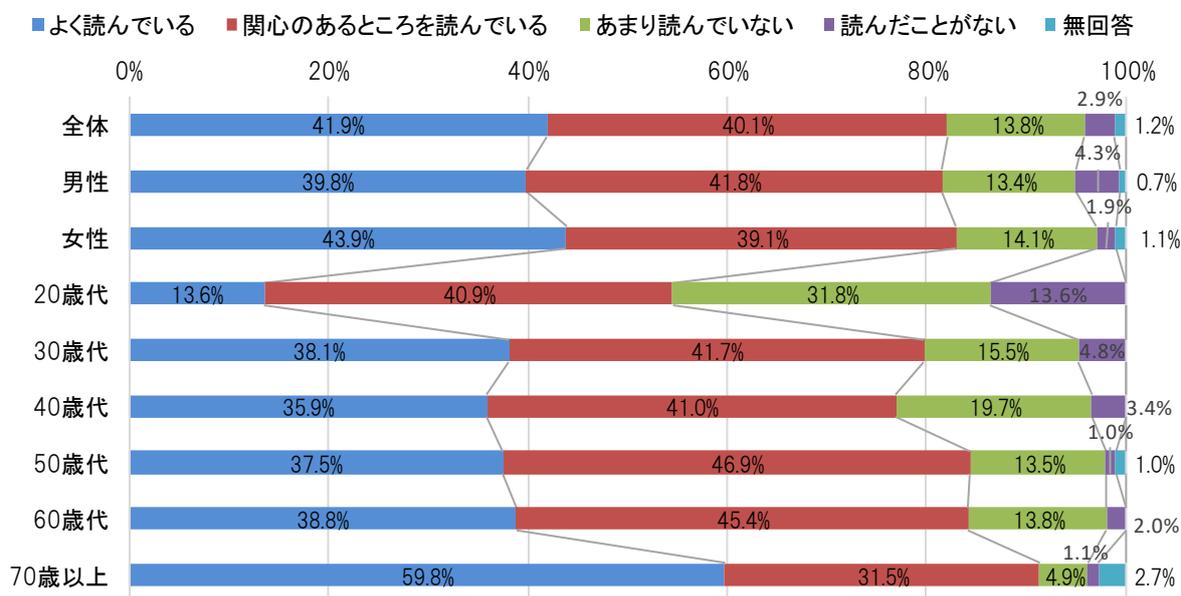
### C-04 幸福感の現状

C-04 現在あなたはどの程度幸せですか。



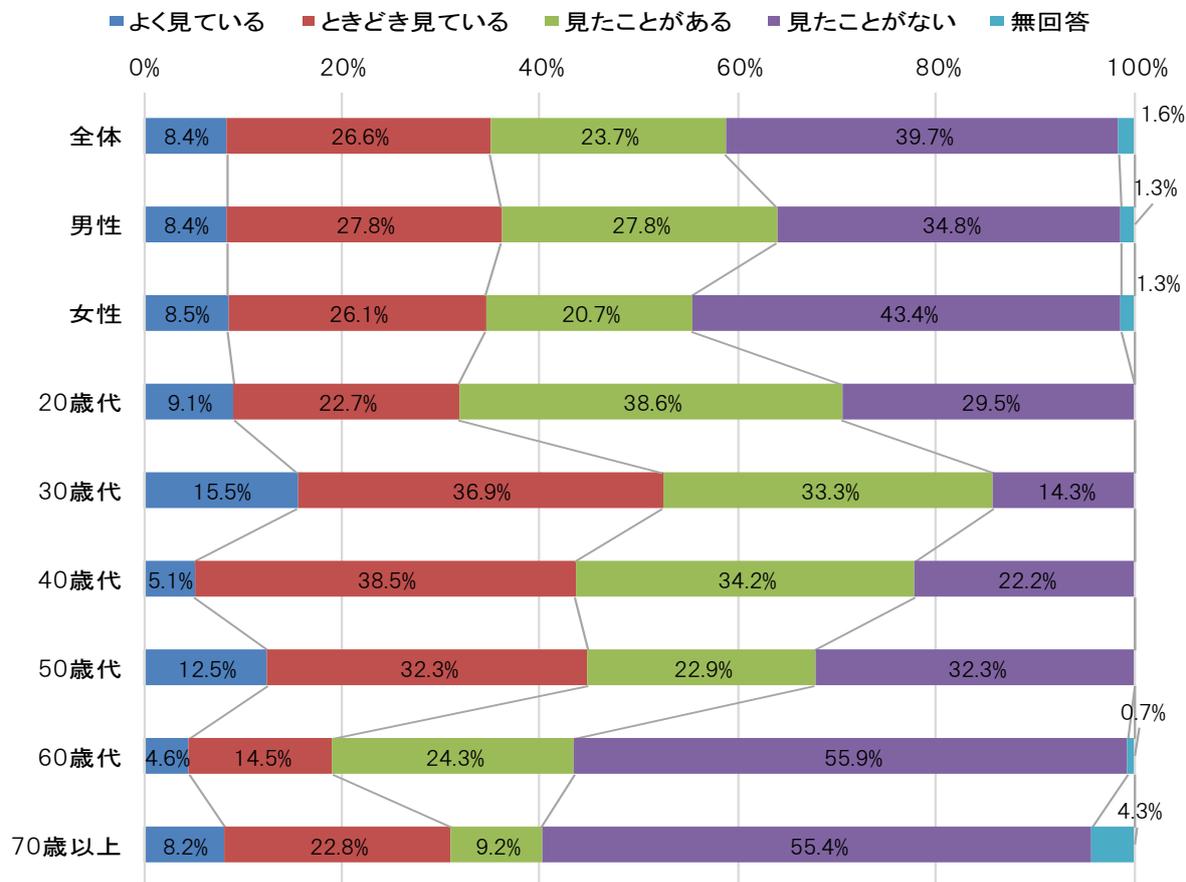
## C-05 広報「あしかがみ」の閲読

C-05 広報「あしかがみ」をご覧になっていますか。



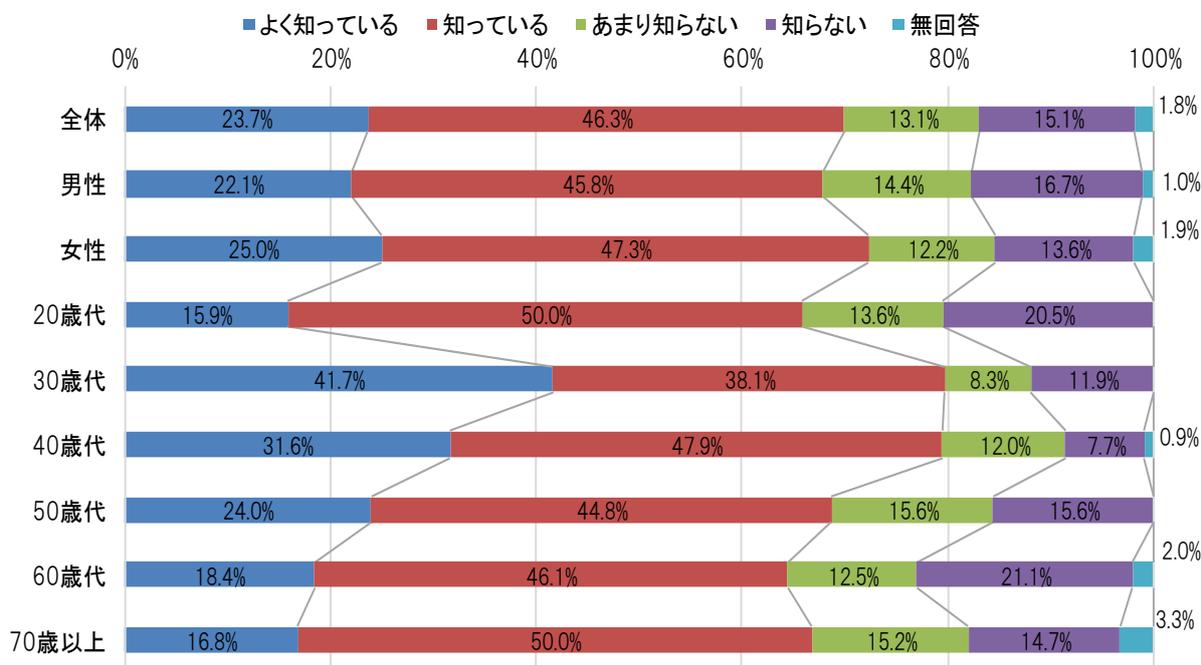
## C-06 足利市ホームページの閲覧

C-06 足利市のホームページを見たことがありますか。



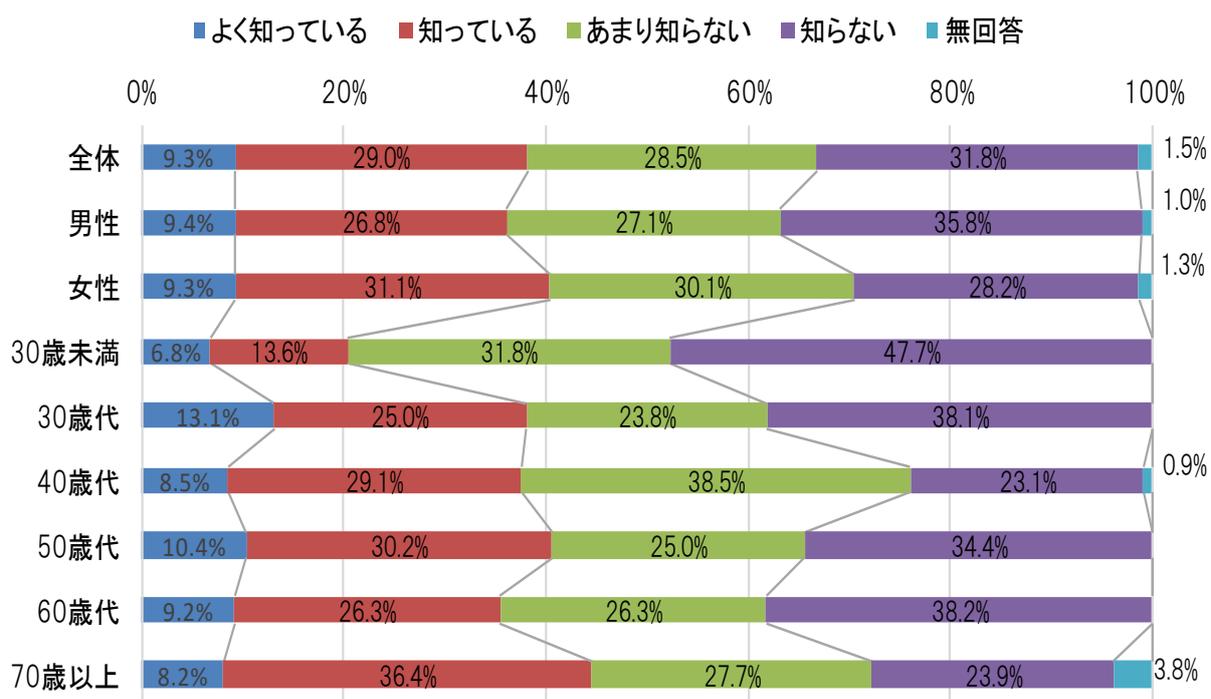
## C-07 「映像のまち構想」の認知度

C-07 足利市で「映像」をキーワードとした新たなまちづくり「映像のまち構想」に取り組んでいることを知っていますか。



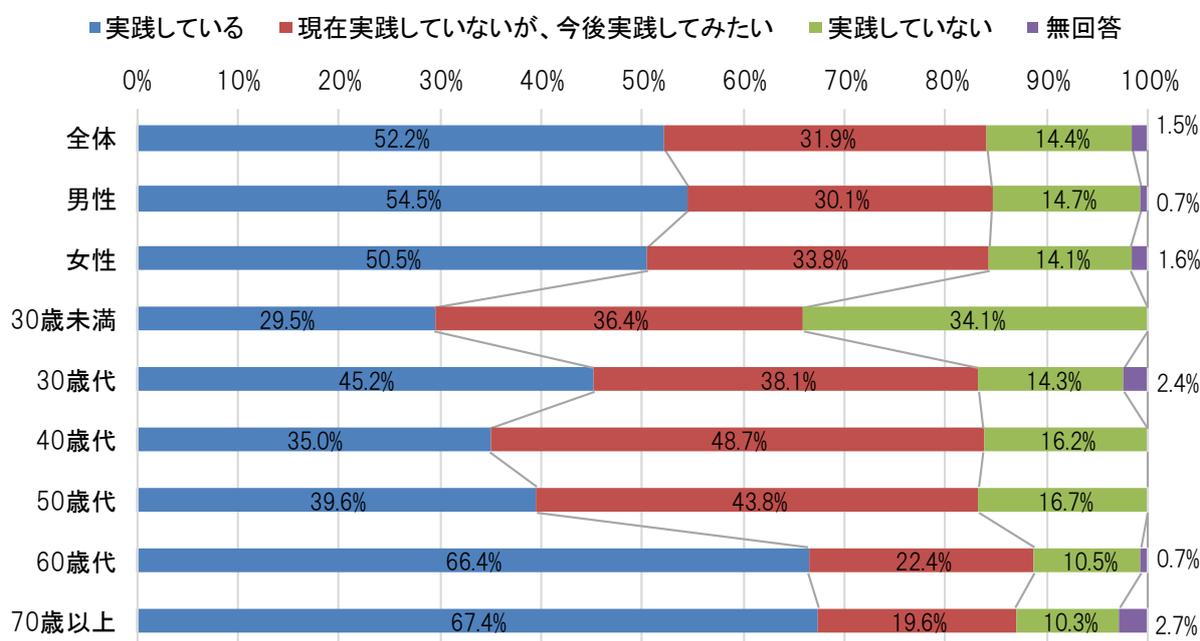
## C-08 「スマートウェルネスあしかが」の認知度

C-08 足利市が「歩いて健幸になるまちづくり」を目指して「スマートウェルネスあしかが」に取り組んでいることを知っていますか。



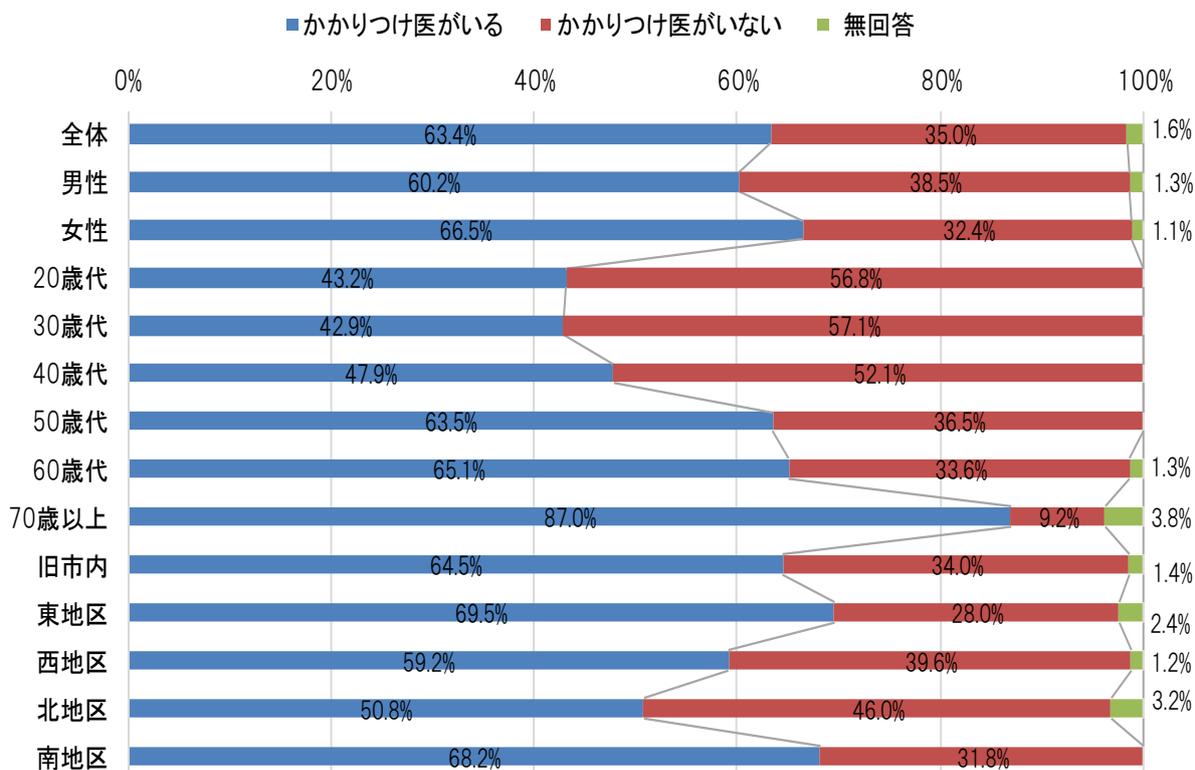
## C-09 健康づくりのための実践

C-09 食生活や運動など、自分の健康づくりのための実践を行っていますか。



## C-10 「かかりつけ医」の有無

C-10 日頃から、あなたの体質や病歴、健康状態を知っていて、いつでも病気の相談ができる「かかりつけ医」がいますか。



## C-11 「住宅用火災警報器」の設置

C-11 条例により住宅用火災警報器の設置が義務付けられている住宅の部分全てに、住宅用火災警報器を設置していますか。

