

# 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 平成29年度 実施状況

平成30年7月

足利市 総合政策部 企画政策課

## 【目次】

○足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況 ……	1
○足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 掲載事業実施状況 ……	7

## 【実施状況の把握について】

1. 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略における成果指標及びKPI（重要業績評価指標）については、単年度集計と累計によるものがあることから、下記により実施状況（実績値）を把握しています。

- ・ 指標が単年度による集計値であるもの …… 平成29年度の実績値
- ・ 指標が累計による実績値であるもの …… 平成29年度までの合計値

2. 平成29年度における達成状況については、平成29年度の目標値及び実績値と基準値との比較により達成率を算出し、その割合を矢印により表示しています。

基準値(H26)からH29までにどれだけ伸びたか（表中④実績値－①）

= 平成29年度の達成率

基準値(H26)からH29までにどれだけ伸ばすか（表中④目標値－①）

## 【達成度の表記について】

- ・ 達成度に応じ、次の通り矢印で表しています。

	達成度が0～100%のものについては、その割合 ※ 左は達成度75%程度の場合
	達成度が100%を超えている場合
	H29実績値が基準値(H26)を下回っている場合

○足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥				
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)	H29における達成状況	実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)	
成果指標・KPI											
<b>基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる</b>											
成果	製造品出荷額等	億円	目標 (H26速報値)	3,538	3,574	3,609	3,645	3,680	直近実績値なし	最新の公表が平成28年の3,706億円。引き続き、しごとづくり支援に努めていきたい。	
			実績値	3,503	—	(H29確定値) 3,706	—				
成果	農産物年間販売額	億円	目標	28.4	28.8	29.2	29.6	30	0% 50% 100%	農産物のさらなるブランド化を推進し、今後も販売額増につなげていきたい。	
			実績値	28	29.1	27.5	26.5				
<b>1-1 企業誘致の推進</b>											
KPI	企業立地累計件数	件	目標	6	12	18	24	30	0% 50% 100%	H29年度単年度の実績値は市内企業の隣接地拡張1件、企業買収による企業立地1件、あがた駅南産業団地への企業立地2件、計4件。	
			実績値	—	2	5	9				
<b>1-2 創業支援、稼ぐ力・技術力ある産業の育成、雇用対策の推進</b>											
KPI	創業支援事業計画における年間創業者数	人	目標	66	67	68	69	70	0% 50% 100%	今後も創業サポート連絡会議の関係機関とともに創業者の掘り起こしに努めていきたい。	
			実績値	65	34	32	29				
KPI	地元購買率	%	目標	81.0	82.0	83.0	84.0	85.0	直近実績値なし	県の調査が5年に一度のため、H29は未公表	
			実績値	79.9	—	—	—				
KPI	新規高卒就職者の市内就職率	%	目標	33.7	34.8	35.8	36.9	38.0	0% 50% 100%	人材確保連携協議会を活用し、企業と高校との更なる連携を進めたい。	
			実績値	32.6	33.3	32.3	25.9				
<b>1-3 強い農業の育成</b>											
KPI	主要園芸品目の年間販売額	億円	目標	16.6	16.9	17.3	17.6	18	0% 50% 100%	足利市の主要農産物であるトマトは、各産地の出荷量が多く、販売価格が低迷したことにより販売額が減少した。	
			実績値	16.2	19.2	18.4	17				
KPI	累計新規就農者数	人	目標	6	12	18	24	30	0% 50% 100%	H29増加分17名(自営就農11名、雇用就農6名) 新規就農者は年々増加。今後も各種支援制度を活用し就農者の増加と定着を図る。	30→50
			実績値	—	4	12	29				

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥				
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)	H29における達成状況	実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)	
成果指標・KPI											
<b>基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる</b>											
成果	観光客入込数	万人	目標	361	367	374	380	386	0% 50% 100%	ハイキングや刀剣展、花火大会の観覧者数が増加したことにより、前年の数値を上回った。栃木DCを契機に良い流れをさらに加速させたい。	386→500
			実績値	355	394	411	475				
成果	年間転入者数	人	目標	4,450	4,537	4,625	4,712	4,800	0% 50% 100%	外国人転入者が増加し、その影響により全体も増加した。	
			実績値	4,362	4,302	4,305	4,764				
<b>2-1「歴史・文化」などのまちの魅力向上と郷土愛の醸成</b>											
KPI	観光アシスタント登録者数	人	目標	40	50	60	70	80	0% 50% 100%	観光アシスタントが活躍できる環境づくりを検討し、市民参画の観光による地域づくりにつなげていきたい。	80→120
			実績値	—	11	126	137				
KPI	本市に愛着を持つ市民の割合	ポイント	目標	—	—	83.2	84.0	+1ポイント (前年比)	0% 50% 100%	市民と一体となったシティプロモーションを推進し、シビックプライドの醸成につなげていく。	
			実績値	—	—	82.2	83.0				
<b>2-2まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進</b>											
KPI	外国人年間延べ宿泊者数	人	目標	3,060	3,120	3,180	3,240	3,300	0% 50% 100%	あしががフラワーパークへの外国人客が増加しており、市内滞在時間の延長と宿泊につなげる取り組みを検討したい。宿泊者数調査の未回答施設があったため前年より減少している。	
			実績値	3,000	2,703	3,116	2,935				
KPI	観光客年間宿泊者数	人	目標	28,000	30,000	32,000	34,000	36,000	0% 50% 100%	刀剣展や花火大会、スポーツ大会等により、平日以外の宿泊者が増加した。夜景を積極的に活かした滞留型観光を推進したい。	
			実績値	26,000	28,166	29,703	33,170				
<b>2-3移住・UJターンの促進</b>											
KPI	移住相談会等累計参加者数	人	目標	—	20	40	70	100	0% 50% 100%	本市が進める「足カフェ」のほか栃木県、ふるさと帰郷支援センターが主催する相談会などへ出展した。	100→160
			実績値	—	—	48	84				
KPI	移住体験ツアー累計参加者数	人	目標	—	20	40	70	100	0% 50% 100%	本市での企業を周る移住ツアーを開催したほか、栃木県主催の移住ツアーの受け入れを行った。	
			実績値	—	—	20	39				

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥				
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)	H29における達成状況	実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)	
成果指標・KPI											
<b>基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる</b>											
成果	乳幼児健診時の保護者への調査 「この地域で子育てをしたいと思う親の割合」	%	目標	—	—	—	—	93.0		目標は達成しているが、今後もこの状態が継続できるよう妊娠中から子育て期にかけて、子育て世代包括支援センターを中心に子育てを支援していきたい。	93.0→95.0
成果	合計特殊出生率	人	目標	1.51	1.52	1.54	1.56	1.58		出生率の低下は全国的な傾向である。本市では今後も出生数の減少が見込まれ、対策が必要である。	
<b>3-1結婚の希望をかなえる支援の充実</b>											
KPI	年間婚姻件数	組	目標	697	710	724	737	750		若年層の人口減少に伴い、今後も婚姻件数の減少が見込まれる。	
KPI	あしかが婚活応援事業参加者数	人	目標	78	108	139	169	200		後援を行った3事業に、330名が参加した。今後も引き続き支援をしていきたい。	200→350
<b>3-2子どもを産み育てやすいまちづくりの推進</b>											
KPI	不妊・不育症治療費助成件数	件	目標	104	109	115	120	125		不妊治療93件、不育症治療2件の助成を実施。前年度と比べ助成件数は減少しているが、今後も子どもを望む夫婦の経済的負担の軽減を図っていきたい。	
KPI	妊婦の相談支援件数	件	目標	162	227	291	356	420		妊娠届出数がH28年度986件であったが、H29年度は856件と減ったことで、支援する妊婦の人数も減となった。今後も、支援が必要な妊婦が安心して出産を迎えられるよう取り組みたい。	
KPI	放課後児童クラブ数	か所	目標	45	48	50	53	55		実施計画に基づき、今後も必要なクラブ数を見極めて支援、整備を実施したい。	

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	H29における達成状況	実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)
戦略				基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)			
成果指標・KPI												
KPI	子どもを産み育てる取組の満足度(5段階評価)	ポイント	目標		3.29	3.34	3.40	3.45	3.50	0% 50% 100% 	天候に左右されず安心して遊べる「キッズピアあしかが」とICT教育コンテンツが体験できる「メディアアートブース」の運営補助により、遊び場の提供を行った。 「子育て世代包括支援センター事業」を実施し、妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を行った。 H28年度から子育て世代包括支援センターが設置され、H29年度は出産後1か月未満の赤ちゃん訪問も可能となり、全体では2か月未満で約8割の乳児の訪問ができるようになった。H30年度からは産後ママ安心サポート事業により、産後早期の支援を充実させていきたい。	
			実績値	3.24	3.35	3.12	3.25					
KPI	仕事と子育ての両立支援の満足度(5段階評価)	ポイント	目標		3.27	3.33	3.38	3.44	3.50	0% 50% 100% 	今後も企業(事業者)に対する啓発に努め、両立支援の環境整備を勧奨したい。	
			実績値	3.21	3.25	3.16	3.30					
3-3豊かな心と主体性をはぐくむ教育の推進												
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標		36.7	37.3	37.8	38.4	39.0	0% 50% 100% 	児童が本に親しむ機会を増やすことができるよう、学校図書館指導員の派遣を通して学校図書館の充実を図り、家読を呼びかけるなど家庭と連携しながら、豊かな心を育めるよう努める。	
			実績値	36.1	36.8	34.4	33.7					
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標		33.1	33.6	34.0	34.5	35.0	0% 50% 100% 	学校図書館指導員の派遣を通して学校図書館の充実を図るとともに、生徒が読書や学習の時間を確保できるよう、ノースマホDAYを呼びかけるなど、家庭との連携に努め、生徒の豊かな心の育成を図る。	
			実績値	32.6	28.8	26.2	27.3					
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標		38.2	39.1	40.1	41.0	42.0	0% 50% 100% 	地域人材を活用するなど、地域に開かれた学校づくりを推進し、地域や社会に主体的に関わることで児童の育成に努める。	
			実績値	37.2	37.5	—	37.9					
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標		29.6	30.4	31.3	32.1	33.0	0% 50% 100% 	地域に開かれた学校づくりを推進し、マイチャレンジやボランティア活動を通して、地域や社会に主体的に関わることで生徒の育成に努める。	
			実績値	28.7	31.8	—	31.2					

基本目標	①	②	③	④	⑤	⑥	H29における達成状況	実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)
戦略	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)			
成果指標・KPI									

**基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる**

成果	健康寿命(男性)	歳	目標	(H22)	—	—	—	—	延伸	0%	50%	100%	全庁的な取り組みとして、スマートウェルネスあしかが事業を開始した。様々な取り組みを進め、自然と歩いてしまいうちを作ることで、健康寿命の延伸につなげていく。
			実績値	77.15	—	(H25) 77.52	(H25) 77.52						
成果	健康寿命(女性)	歳	目標	(H22)	—	—	—	—	延伸	0%	50%	100%	市民アンケートの結果から、昨年度より微減となった。
			実績値	82.30	—	(H25) 82.42	(H25) 82.42						
成果	幸福感の現状(10段階評価)	ポイント	目標		6.96	7.09	7.23	7.36	7.50	0%	50%	100%	目標値を大きく下回っており、より一層、市民と行政の協働への理解促進と、協働事業の推進を図りたい。
			実績値	6.82	6.90	6.92	6.89						
成果	市民と行政との協働の取組満足度	%	目標		29.2	30.6	32.1	33.5	35.0	0%	50%	100%	元気アップ教室や介護予防事業など参加者が増加し、介護予防の取組みは拡大している。今後も身近な地域の中での環境づくりに力を入れたい。特定保健指導や、複合検診結果説明会において、健診結果と生活習慣の関連について理解できるよう支援を行った。また、健康相談を実施し、生活習慣病予防について必要な指導及び助言を行った。健康教育を実施し、生活習慣病予防や介護予防についての普及啓発を実施した。今後は、より普及啓発が図れるよう実施方法を検討していきたい。
			実績値	27.7	25.4	17.2	19.1						
成果	生活習慣病や介護の予防の取組満足度	%	目標		41.7	42.5	43.4	44.2	45.0	0%	50%	100%	元気アップ教室や介護予防事業など参加者が増加し、介護予防の取組みは拡大している。今後も身近な地域の中での環境づくりに力を入れたい。特定保健指導や、複合検診結果説明会において、健診結果と生活習慣の関連について理解できるよう支援を行った。また、健康相談を実施し、生活習慣病予防について必要な指導及び助言を行った。健康教育を実施し、生活習慣病予防や介護予防についての普及啓発を実施した。今後は、より普及啓発が図れるよう実施方法を検討していきたい。
			実績値	40.9	41.3	28.1	34.3						

**4-1「健幸」なまちづくりの推進**

KPI	健幸マイレージの参加者数	人	目標		—	4,000	7,000	9,000	11,000	0%	50%	100%	応募枚数、応募人数とも昨年度より増加したが、参加者の年齢層がかなり高い状況である。様々な機会を若い世代にPRしていくことが重要。
			実績値	—	—	1,273	2,046						
KPI	特定健康診査の受診率向上	%	目標		38.0	43.5	49.0	54.5	60.0以上	0%	50%	100%	人工知能を活用した特定健診受診率向上事業を実施し、効果的な受診勧奨に取り組んだ。公民館検診で胃がん・肺がん検診を同時に実施している。H30年度から、「国保けんしん応援事業」を実施し、特定健診、各種がん検診、歯周疾患検診の受診率向上を図る。
			実績値	32.5	32.8	34.0	34.6						

基本目標			①	②	③	④	⑤	⑥	H29における達成状況			実績や今後に対するコメント	最終目標値 (修正後)
戦略			基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (H31)					
成果指標・KPI													
KPI	特定保健指導の実施率向上	%	目標	32.9	39.7	46.4	53.2	60.0以上	0%	50%	100%	29年度より公民館検診開始に伴い、公民館での結果返却、初回面接を開始した。内臓脂肪計を活用し、より対象者に合わせた具体的な指導につなげた。	
			実績値	26.1	26.8	22.8	23.3						
KPI	歩行者天国の実施回数	回・日	目標	—	12	12	12	24	0%	50%	100%	11月(足利学校さままつり)と3月(足利学校門前マルシェ)の2回開催。まずは内容の充実に主眼を置き、未来に向けて事業の拡大を図りたい。	
			実績値	—	—	6	2						
KPI	元気アップサークル数	サークル	目標	129	144	160	175	190	0%	50%	100%	今後、地域でのサークル育成を強化し、高齢者がトレーニングを継続しやすい環境づくりを支援する。	
			実績値	114	122	136	144						
4-2安心・元気な地域づくりの推進													
KPI	市民と行政との協働事業数	件	目標	119	124	130	135	140	0%	50%	100%	前年に比べ、38事業が増、4事業が減となった。今後も協働のあり方を研究し、共同事業数の拡大を目指す。	140→150
			実績値	114	111	114	148						
KPI	自治会活動顕彰累計件数	件	目標	4	8	12	16	20	0%	50%	100%	地域の実情に応じて工夫を凝らした活動をしている4つの自治会を顕彰し、他の自治会活動活性化への一助とした。年度ベースでは目標を達成しており、今後も継続したい。	
			実績値	—	4	8	12						
KPI	防災リーダーの育成(累計)	人	目標	1,609	1,697	1,784	1,872	1,960	0%	50%	100%	防災リーダー研修会を2日開催し、96名が新たに防災リーダーに認定された。女性の防災リーダー育成に力を入れていきたい。	1,960→2,000
			実績値	1,521	1,604	1,731	1,827						
4-3公共施設の最適化の推進													
KPI	公共施設等総合管理計画及び個別計画等の策定数	件	目標	1	1	1	1	2	0%	50%	100%	「足利市消防本部・中央消防署新庁舎整備基本計画」を策定した。引き続き個別計画等の策定支援を図ってきたい。	2→5
			実績値	—	1	1	2						

## ○足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標における検証

### 1. 平成29年度における成果指標及びKPIの目標値に対する達成状況について

基本目標	指標数		80%以上	50%以上80%未満	20%以上50%未満	20%未満	直近実績値なし
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる	8	H29	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	2 25.0%
		H28	25.0%	0.0%	12.5%	37.5%	25.0%
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる	8	H29	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
		H28	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる	13	H29	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%	6 46.2%	0 0.0%
		H28	38.5%	0.0%	0.0%	46.2%	15.4%
基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる	14	H29	6 42.9%	1 7.1%	1 7.1%	6 42.9%	0 0.0%
		H28	35.7%	14.3%	14.3%	35.7%	0.0%
合 計	43	H29	19 44.2%	4 9.3%	2 4.7%	16 37.2%	2 4.7%
		H28	44.2%	4.7%	7.0%	34.9%	9.3%

※小数点以下第二位で四捨五入をしているため、割合の合計が100にならない場合もあります。

### 2. 平成29年度達成状況における検証について

平成27年度に策定した足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、成果指標を11項目、主な事業のKPIを32項目設定しており、その達成状況を毎年度把握するため、各年度における目標値を設定しています。

平成29年度の達成状況は、目標値を50%以上達成した指標の合計は半数を超え、約54%となりました。一方、達成率50%未満の指標は約42%となっています。達成率の向上に向け、着実な事業実施に取り組めます。また、平成29年度は、「足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中間年であったことから、達成状況が順調である9つの指標について見直しを行い、より高い目標を設定しました。