

# 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略

---

## 令和2(2020)年度 実施状況

令和3(2021)年10月

足利市 総合政策部 総合政策課



## 目次

足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表	……	P04
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる	……	P04
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる	……	P06
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる	……	P08
基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる	……	P10
足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標における検証	……	P12
地方創生推進交付金活用事業 令和元(2019)年度 実施状況	……	P13

## 実績値と達成率

1 成果指標及びKPI(重要業績評価指標)について、単年度と累計によるものがあることから、下記により実施状況(実績値)を把握しています。

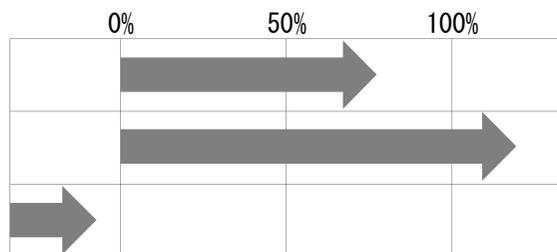
- ・ 指標が **単年度** によるもの … 令和2(2020)年度の1年間の実績
- ・ 指標が **累計** によるもの … 令和2(2020)年度までの実績の合計

2 令和2(2020)年度における達成状況については、令和3(2021)年度の目標値及び実績値と基準値との比較により達成率を算出し、その割合を矢印により表示しています。

$$\frac{\text{基準値H26(2014)からR02(2020)までにどれだけ伸びたか(表中⑥実績値-①)}}{\text{基準値H26(2014)からR02(2020)までにどれだけ伸ばすか(表中⑥目標値-①)}} \times 100 = \text{令和2(2020)年度の達成率}$$

## 達成率の表記

達成率に応じ、次の通り矢印で表しています。



達成率が 0~100% のものについてはその割合

目標値を超えたもの(達成率が100%を超えたもの)

実績値が基準値H26(2014)を下回っているもの

## 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表

※「新型コロナウイルス感染症」は「新型コロナ」と略して表記しています。

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況	実績に対する評価と今後の方針		
戦略	成果指標・KPI	H26(2014)基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021)目標値				
<b>基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる</b>													
成果	製造品出荷額等	億円	目標 (H26速報値)	3,538	3,574	3,609	3,645	3,680	3,715	3,750	0% 50% 100%	直近実績 公表なし	継続して目標水準に達しており、今後も製造品出荷額等の増につなげるよう、国・県の支援制度を活用するとともに企業誘致や工業振興施策を積極的に展開していきたい。令和2年度実績値は、令和4年7月頃公表予定。
			実績値	3,503	—	3,706	3,886	3,989	3,876	—			
成果	農産物年間販売額	億円	目標	28.4	28.8	29.2	29.6	30.0	30.5	31.0	0% 50% 100%	直近実績 公表なし	令和元年東日本台風の影響により、出荷不能となったほ場があり、収量が落ち込んだ。また、新型コロナによる市場の不活性化により切花の需要低下があった。日常生活の回復とともに、需要の回復も見込んでいる。
			実績値	28.0	29.1	27.5	26.5	30.5	27.3	28.5			
<b>1-1 企業誘致の推進</b>													
KPI	企業立地累計件数	件	目標	6	12	18	24	30	33	36	0% 50% 100%	直近実績 公表なし	産業用地バンク事業での市内民間未利用地等の調査・情報収集の実施により、企業等からの問合せに対し不動産情報を提供することができた。引き続き産業用地バンク事業の推進により民間未用地等への企業立地を目指したい。
			実績値	—	2	5	9	20	24	26			
<b>1-2 創業支援、稼ぐ力・技術力ある産業の育成、雇用対策の推進</b>													
KPI	創業支援事業計画における年間創業者数	人	目標	66	67	68	69	70	70	70	0% 50% 100%	直近実績 公表なし	創業希望者の新規相談件数や創業塾の受講者数については、大きく減少していないため、今後は創業サポート連絡会議の関係機関と連携し、創業塾や個別相談を実施することで、創業の後押しをしたい。
			実績値	65	34	32	29	22	31	22			
KPI	地元購買率	%	目標	81.0	82.0	83.0	84.0	85.0	85.0	85.0	0% 50% 100%	直近実績 公表なし	5年に一度、県の調査が予定されていたが、県の見直しにより、実施されなかった。
			実績値	79.9	—	—	—	—	—	—			

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況			実績に対する評価と 今後の方針
戦略				H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021)	目標値			
成果指標・KPI				基準値											
KPI	新規高卒就職者の 市内就職率	%	目標	/	33.7	34.8	35.8	36.9	38.0	39.0	40.0	0%	50%	100%	製造業の高校生に対する求人意欲は高く、市外・県外からの求人も多かったため、市内就職率が下がったと思われる。高校生は就職先にOBがいることを重視するため、長期的な観点から、人材確保連携協議会や高校と連携し、市内就職につなげていきたい。
			実績値	32.6	33.3	32.3	25.9	30.0	36.5	27.0					
<b>1-3 強い農業の育成</b>															
KPI	主要園芸品目の 年間販売額	億円	目標	/	16.6	16.9	17.3	17.6	18.0	18.6	19.2	0%	50%	100%	令和元年東日本台風を原因とする浸水等の影響により、出荷不能となったほ場が多く、販売額の低下につながった。災害復旧により営農は再開しているので、新規就農者の確保・育成に努めるとともに、ブランド力向上を図りたい。
			実績値	16.2	19.2	18.4	17.0	16.6	17.3	15.3					
KPI	累計新規就農者数	人	目標	/	6	12	18	40	50	56	62	0%	50%	100%	
			実績値	—	4	12	29	41	52	68					

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況			実績に対する評価と 今後の方針	
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021) 目標値					
成果指標・KPI														
<b>基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる</b>														
成果	観光客入込数	万人	目標	361	367	374	471	500	500	500	0%	50%	100%	新型コロナ対策による大規模イベントの中止や不要不急の外出自粛、休業要請等の影響により前年を下回った。ただし、低山ハイキング等、三密を避けた屋外アクティビティの需要増加の傾向が見受けられる。コロナ禍ではあるが、今後の「いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会」等の機会を活かしたい。
			実績値	355	394	411	475	508	486	300				
成果	年間転入者数	人	目標	4,450	4,537	4,625	4,712	4,800	4,800	4,800	0%	50%	100%	新型コロナの影響により前年を大きく下回ったが、同じく転出者も下回ったため、社会動態はマイナス208人で前年比72人の減となった。コロナ禍における地方志向を契機として転入促進を図りたい。
			実績値	4,362	4,302	4,305	4,764	4,506	4,636	4,209				
<b>2-1 「歴史・文化」などのまちの魅力向上と郷土愛の醸成</b>														
KPI	観光アシスタント登録者数	人	目標	40	50	60	100	120	120	120	0%	50%	100%	引き続き、観光アシスタントが活躍できる環境づくりを検討し、市民参画による「観光による地域づくり」につなげていきたい。
			実績値	—	11	126	137	138	138	132				
KPI	本市に愛着を持つ市民の割合	ポイント	目標	—	—	83.2	84.2	85.2	86.2	前年比+1ポイント	0%	50%	100%	本市の節目である市制100周年を契機としたシティプロモーションにより、市民の本市に対する関心や愛着が高まった。今後も、特に若者を中心として取り組んでいきたい。
			実績値	—	—	82.2	83.0	82.5	80.5	83.6				
<b>2-2 まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進</b>														
KPI	外国人年間延べ宿泊者数	人	目標	3,060	3,120	3,180	3,240	3,300	3,300	3,300	0%	50%	100%	新型コロナ対策による外出自粛要請や海外往来の制限の影響により、前年を下回った。コロナ禍における新たなオンライン形式での商談会やセミナーへの参加等、新型コロナ終息後を見据えたインバウンド対策を引き続き実施していきたい。
			実績値	3,000	2,703	3,116	2,935	6,614	4,094	974				

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針
戦略				H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021)		
成果指標・KPI				基準値							目標値		
KPI	観光客年間 宿泊者数	人	目標		28,000	30,000	32,000	34,000	36,000	38,000	40,000		<p>調査対象施設の宿泊者数は新型コロナの影響により減少したが、調査対象施設数の増加(1施設)や前年度無回答施設の協力が得られたことにより数値が上昇した。夜景観光開発事業による市内滞留時間の増加や旅行会社へのプロモーションによる旅行商品造成を通じ、引き続き宿泊者数増加につなげたい。</p>
			実績値	26,000	28,166	29,703	33,170	31,629	31,875	38,669			
<b>2-3 移住・UIJターンの促進</b>													
KPI	移住相談会等 累計参加者数	人	目標		—	20	40	120	160	200	240		<p>新型コロナの影響により、予定どおりの事業実施が難しかったが、新たに県と連携してオンライン相談事業を実施した。今後は、市で実施しているオンライン移住定住相談も踏まえ、実施方法等を検討していきたい。</p>
			実績値	—	—	48	84	177	207	237			
KPI	移住体験ツアー 累計参加者数	人	目標		—	20	40	70	100	100	100		<p>新型コロナの影響により予定どおり事業を実施することができなかった。今後も状況を見て、従来の方針で実施していきたい。</p>
			実績値	—	—	20	39	61	61	61			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況			実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021) 目標値						
成果指標・KPI															
<b>基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる</b>															
成果	乳幼児健診時の保護者への調査「この地域で子育てをしたいと思う親の割合」	%	目標	—	—	—	—	—	—	95.0	0%	50%	100%	直近3年間では、目標に向けて順調に推移しており、妊娠から出産、子育てに至る切れ目ない支援の成果であると考え。引き続き、目標の達成に向け、取り組んでいきたい。	
			実績値	—	94.9	93.6	93.3	92.3	93.7	94.4					
成果	合計特殊出生率	人	目標	—	1.51	1.52	1.54	1.56	1.58	1.58	0%	50%	100%	過去最低水準となった。全国的に低下しており、新型コロナの影響が考えられる。少しでも改善するよう、本戦略による子育て施策に注力したい。	
			実績値	1.49	1.41	1.47	1.38	1.28	1.39	1.22					
<b>3-1 結婚の希望をかなえる支援の充実</b>															
KPI	年間婚姻件数	組	目標	—	697	710	724	737	750	750	750	0%	50%	100%	新型コロナの影響による出会いの減少や結婚の先延ばしにより、前年を大きく下回った。R2年度に結婚支援センターがオープンしたことから、オンライン等も活用し、増加に向けて取り組んでいきたい。
			実績値	684	636	625	562	551	582	473					
KPI	あしかが婚活応援事業参加者数	人	目標	—	78	108	139	280	350	350	350	0%	50%	100%	新型コロナの影響により事業が予定どおり実施できなかった。婚活支援に取り組みたいという民間団体の声もあるので、引き続きサポート体制を維持したい。
			実績値	47	278	295	330	425	334	0					
<b>3-2 子どもを産み育てやすいまちづくりの推進</b>															
KPI	不妊・不育症治療費助成件数	件	目標	—	104	109	115	120	125	125	125	0%	50%	100%	昨年度と比較し申請者の増加が見られた。若い世代の経済的、精神的負担軽減を図り、積極的に治療を開始できるよう、引き続き、助成を行っていききたい。
			実績値	99	127	117	95	113	83	94					
KPI	妊婦の相談支援件数	件	目標	—	162	227	291	356	420	420	420	0%	50%	100%	H28年度に子育て世代包括支援センター設置後、4割以上の妊婦を支援している。今後も妊娠中からの早期の支援で母子の健康管理を進め、産後うつや虐待予防につなげていきたい。
			実績値	98	154	395	333	393	374	379					
KPI	放課後児童クラブ数	か所	目標	—	45	48	50	53	55	57	57	0%	50%	100%	放課後児童クラブが不足している地区に1か所増設した。他の地区で1か所廃止となったため前年同数となった。今後も、必要な地区に開設できるよう状況を確認しながら進めていきたい。
			実績値	42	45	48	50	53	53	53					

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況	実績に対する評価と今後の方針
戦略				H26(2014)基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021)目標値		
成果指標・KPI													
KPI	子どもを産み育てる取組の満足度(5段階評価)	ポイント	目標	/	3.29	3.34	3.40	3.45	3.50	3.50	3.50	0% 50% 100% ➡	これまでに、子ども医療費の窓口無償化対象年齢を拡大。またキッズピアあしかがでは新型コロナ対策として、消毒の徹底や入場制限、「密」を防ぐ改修工事を行い、さらに遊具の入れ替え等により、子育て世代の交流の場の創出を図った。R3年度以降も継続して支援を実施したい。
			実績値	3.24	3.35	3.12	3.25	3.36	3.38	3.40	/		
KPI	仕事と子育ての両立支援の満足度(5段階評価)	ポイント	目標	/	3.27	3.33	3.38	3.44	3.50	3.50	3.50	0% 50% 100% ➡	目標には届いていないが、増加傾向にあると思われる。引き続き企業(事業者)に対する啓発に努め、両立支援の環境整備を勧奨したい。
			実績値	3.21	3.25	3.16	3.30	3.38	3.35	3.37	/		
<b>3-3 豊かな心と主体性をはぐくむ教育の推進</b>													
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標	/	36.7	37.3	37.8	38.4	39.0	39.5	40.0	0% 50% 100% コロナのため調査不実施	学校図書館の環境整備を進めるとともに、朝読書や読書週間の設定、ボランティアの活用等により、児童の読書への興味関心を高め、読書好きの子どもを育てる取組を行っている。今後も、児童が本に親しめる環境づくりに努めていきたい。
			実績値	36.1	36.8	34.4	33.7	37.8	39.1	-	/		
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標	/	33.1	33.6	34.0	34.5	35.0	35.5	36.0	0% 50% 100% コロナのため調査不実施	学校図書館指導員の巡回訪問により、図書館の環境が向上している。ノースマホDAYを呼びかけるなど、家庭との連携を図り、生徒が本に親しむ時間をもてるよう努めていきたい。
			実績値	32.6	28.8	26.2	27.3	29.7	27.7	-	/		
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標	/	38.2	39.1	40.1	41.0	42.0	42.5	43.0	0% 50% 100% コロナのため調査不実施	学級や児童会活動の中で、よりよい学級や学校づくりについての話し合いや取組を行っており、地域人材の活用も進めている。今後も地域に開かれた学校づくりを推進し、地域や社会に主体的に関わることのできる児童の育成に努めていきたい。
			実績値	37.2	37.5	-	37.9	45.3	54.2	-	/		
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標	/	29.6	30.4	31.3	32.1	33.0	33.5	34.0	0% 50% 100% コロナのため調査不実施	学級や生徒会活動の中で、よりよい学級、学校づくりについての話し合いや取組が行われている。今後、ボランティア活動、マイチャレンジ、福祉体験活動等を通して、地域や社会に主体的に関わることのできる生徒の育成に努めていきたい。
			実績値	28.7	31.8	-	31.2	34.5	39.8	-	/		

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況	実績に対する評価と今後の方針	
戦略		H26(2014)基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021)目標値			
成果指標・KPI												
<b>基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる</b>												
成果	健康寿命（男性）	歳	目標 (H22)	—	—	—	—	—	—	延伸	0% 50% 100% 直近実績 公表なし	<<3年毎に県が独自に算出し公表>> 健康あしかが21プラン(2期計画)に位置付けた、取組の強化が必要な課題を解決するため、「高血圧ゼロのまちづくり」を推進し、健康寿命の延伸を図りたい。
			実績値	(H25) 77.52	—	—	—	(H28) 78.62	—	—		
成果	健康寿命（女性）	歳	目標 (H22)	—	—	—	—	—	—	延伸	0% 50% 100% 直近実績 公表なし	<<3年毎に県が独自に算出し公表>> 健康あしかが21プラン(2期計画)に位置付けた、取組の強化が必要な課題を解決するため、「高血圧ゼロのまちづくり」を推進し、健康寿命の延伸を図りたい。
			実績値	(H25) 82.42	—	—	—	(H28) 83.15	—	—		
成果	幸福感の現状 (10段階評価)	ポイント	目標	6.96	7.09	7.23	7.36	7.50	7.50	7.50	0% 50% 100%	前年度を上回ったが、ほぼ横ばい状態が続いている。市民の幸福感には様々な要因が考えられるが、市民生活が良い方向に向かっていくかどうかを測る重要な指標であり、今後も注視したい。
			実績値	6.82	6.90	6.92	6.89	6.97	6.89	6.93		
成果	市民と行政との協働の取組満足度	%	目標	29.2	30.6	32.1	33.5	35.0	35.0	35.0	0% 50% 100%	「市民と行政との協働事業数」は、ほぼ目標値を達成しているが、「満足度」は目標値を下回っている。市民と行政の協働への理解促進とあわせ、取り組み事例等をわかりやすく周知していきたい。
			実績値	27.7	25.4	17.2	19.1	25.0	24.0	29.8		
成果	生活習慣病や介護の予防の取組満足度	%	目標	41.7	42.5	43.4	44.2	45.0	45.0	45.0	0% 50% 100%	身近な地域の介護予防として、元気アップ教室等の出前講座を実施しているが、コロナ禍のため、拡大には至らなかった。引き続き取り組みを継続したい。
			実績値	40.9	41.3	28.1	34.3	36.6	36.8	34.1		
<b>4-1 「健幸」なまちづくりの推進</b>												
KPI	健幸マイレージの参加者数	人	目標	—	4,000	7,000	9,000	11,000	13,000	15,000	0% 50% 100%	新型コロナの健康二次被害の予防について、啓発を図ったことなどの要因により、新規のスマホ版健幸マイレージの参加者は増加した。引き続き、運動習慣を持つ人の割合が低い働く世代や子育て世代の運動の習慣化を図っていきたい。
			実績値	—	1,273	2,046	2,033	2,162	4,929			
KPI	特定健康診査の受診率向上	%	目標	38.0	43.5	49.0	54.5	60.0	60.0	60.0以上	0% 50% 100%	コロナ禍により、6～7月の集団健診が中止になったことや受診控え等の影響があったと思われる。未受診者への受診勧奨等の取組とともに、コロナ禍であっても健診受診の必要性等を啓発し、受診率向上につなげていきたい。
			実績値	32.5	32.8	35.5	35.9	35.7	33.1	(速報値) 29.6		

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	達成状況			実績に対する評価と 今後の方針
戦略				H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R02(2020)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI															
KPI	特定保健指導の 実施率向上	%	目標	/	33.0	39.8	46.5	53.3	60.0	60.0	60.0 以上	0% 50% 100%			新型コロナウイルスの影響により希望者が少なく、集団検診、個別医療機関ともに実施率が低下した。R3年度は実施医療機関が4つ増加となる。今後も医療機関での実施やオンライン面接を進め、実施率を向上させ生活習慣病予防を図りたい。
			実績値	26.1	26.2	22.4	22.2	22.6	23.2	(速報値) 19.5	→				
KPI	歩行者天国の 実施回数	回・日	目標	/	—	12	12	12	24	24	24	0% 50% 100%			新型コロナウイルスの影響により、歩行者天国のイベント開催を見送った。今後は、できる限りのコロナ対策を講じ、新たな開催候補地を選定するなどして、市内回遊及び旧市街エリアの活性化に努めたい。
			実績値	—	—	6	2	3	2	0	→				
KPI	元気アップ サークル数	サークル	目標	/	129	144	160	175	190	205	220	0% 50% 100%			新型コロナウイルスの影響によりサークル活動ができず、また、増加しにくい状況にある。今後も、健康二次被害を予防するために、身近な地域の中で感染症対策を行いながら実施するサークル活動を支援することで、介護予防に取り組んでいきたい。
			実績値	114	122	136	144	155	160	161	→				
<b>4-2 安心・元気な地域づくりの推進</b>															
KPI	市民と行政との 協働事業数	件	目標	/	119	124	130	143	150	150	150	0% 50% 100%			幅広い分野で市民と行政との協働が推進でき、新規取組が12事業あった。一方、12事業が終了した。今後も幅広い分野で市民と行政の協働事業を推進し、より良いまちづくりにつなげていきたい。
			実績値	114	111	114	148	152	149	149	→				
KPI	自治会活動顕彰 累計件数	件	目標	/	4	8	12	16	20	24	28	0% 50% 100%			推薦区分を地区ブロック単位から各地区に変更し、広く推薦できるよう変更した。顕彰内容について、全自治会に報告書を配付し紹介したほか、あしかがみにも掲載した。今後も多くの人に周知を図り、自治会活動の活性化を図っていきたい。
			実績値	—	4	8	12	16	20	23	→				
KPI	防災リーダーの 育成(累計)	人	目標	/	1,609	1,697	1,784	1,904	2,000	2,070	2,140	0% 50% 100%			R2年度は、新型コロナウイルスの影響で研修を開催できなかった。今後は、感染状況等を考慮しつつ、開催していきたい。
			実績値	1,521	1,604	1,731	1,827	1,924	1,961	1,961	→				
<b>4-3 公共施設の最適化の推進</b>															
KPI	公共施設等総合管理 計画及び個別計画等の 策定数(累計)	件	目標	/	2	2	2	5	12	12	12	0% 50% 100%			計画期間の後半にかけて、順調に個別計画等の策定が進んだ。今後は、国から要請されている公共施設等総合管理計画改訂版の策定に取り組んでいきたい。
			実績値	—	1	1	3	6	12	15	→				

## 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和2(2020)年度の検証

### 基本目標ごとの達成状況

基本目標	指標 総数	年 度	80%以上	50%以上 80%未満	20%以上 50%未満	20%未満	直近実績値 なし
基本目標 1 足利にしごとを増やし、 安定して働ける場をつくる	8	R02(2020)	1	1	1	3	2
		R01(2019)	2	2	0	2	2
		H30(2018)	3	0	1	2	2
基本目標 2 まちの魅力を高め 足利へのひとの流れをつくる	8	R02(2020)	4	1	0	3	0
		R01(2019)	5	3	0	0	0
		H30(2018)	6	1	1	0	0
基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望を 足利でかなえる	13	R02(2020)	2	3	0	4	4
		R01(2019)	7	1	1	4	0
		H30(2018)	6	4	0	3	0
基本目標 4 市民が元気で安心して 暮らせる足利をつくる	14	R02(2020)	4	1	2	5	2
		R01(2019)	4	1	1	6	2
		H30(2018)	6	1	3	4	0
合 計	43	R02(2020)	11	6	3	15	8
		R01(2019)	18	7	2	12	4
		H30(2018)	21	6	5	9	2

### 令和2(2020)年度達成状況における検証

平成27(2015)年度に策定した足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、43項目の指標(成果指標11項目、主な事業のKPI32項目)を掲げ、各種事業に取り組んできました。本戦略は令和元(2019)年度に改訂して2年間延長し、7カ年計画の6年目の検証となります。

令和2(2020)年度の達成状況は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、達成率が80%を超えている指標は43項目中11項目にとどまりました。長引くコロナ禍の影響により、今後も進捗の停滞が見込まれますが、社会動向や市民ニーズを的確に捉え、柔軟に対応していく必要があります。

現在、第8次足利市総合計画と一体的に第2期総合戦略を策定中であり、その中でウィズコロナ、アフターコロナを見据えた施策の検討を行います。

## 地方創生推進交付金活用事業 令和2(2020)年度 実施状況

基本目標2 ひとの流れをつくる	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容	
	へリテージツーリズムによる桐生&足利の 広域観光促進事業 『東武グループ連携～Happy Happy プロジェクト～』		広域連携 (桐生市)	H28(2016)－ R02(2020)	15,000千円 (7,500千円)	9,140千円 (4,570千円)	5,860千円 (2,930千円)	<b>目的</b> ：両市共通のセールスポイントである『日本遺産』を活かし観光振興による交流人口の増加を目指す。 ・両市の地域資源をまとめた映像を制作し、両市の魅力を国内外へ発信したほか、発信した結果の分析を実施。 ・両市周遊を促進するため、ターゲットを絞った旅行専門誌を多言語で作成。 ・観光ガイド養成事業やファミトリップ事業は新型コロナウイルス感染症のため中止。	
	重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 H26(2014)	R29(2017) 実績	H30(2018) 実績	R01(2019) 実績	最終目標値 R02(2020)		
	桐生・足利観光入込客数 (外国人を含む)	千人	目標	/	7,603	7,702	7,864		8,026
実績値			7,405	8,834	9,379	9,013	4,762		
桐生・足利周遊観光 旅行商品の販売実績	人	目標	/	250	450	700	1,000		
		実績値	0	362	449	733	0		
基本目標2 ひとの流れをつくる	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容	
	移住・定住に向けた足利ファンづくり事業		単独	R01(2019)－ R03(2021)	23,299千円 (11,649千円)	17,883千円 (8,941千円)	5,416千円 (2,708千円)	<b>目的</b> ：JR足利駅に移住・定住相談センターを開設し、そこを拠点として地域おこし協力隊等による各種事業を展開し、関係人口の創出、定住人口の増加を目指す。 ・移住・定住相談センター「Aidacco」における移住相談活動や移住パンフレットの作成・配布の実施。 ・市制100周年を契機としたシティプロモーションの推進。 ・観光キャンペーンやプロモーション活動、あしかが映像まつりなどの実施により足利の魅力を発信。 ・移住者交流会や魅力発信イベントは新型コロナウイルス感染症のため中止。	
	重要業績評価指標 (KPI)	単位	基準値 H29(2017)	R01(2019) 実績	R02(2020) 実績	R03(2021) 実績	最終目標値 R03(2021)		
	相談事業を経た移住者数	人	目標	/	10	20	30		30
			実績値	0	32	41	－		/
	関係人口数	人	目標	/	30	60	90		90
			実績値	0	53	33	－		/
足利市移住・定住相談 センターへの相談件数	人	目標	/	50	100	150	150		
		実績値	0	183	200	－	/		
観光客入込数	万人	目標	/	487.5	500.0	512.5	512.5		
		実績値	475.0	486.0	300.0	－	/		