

戦略プログラム

戦略プログラムは、基本構想で定めた将来都市像を具現化するために、特に重要となる事項を分野別計画から抽出し、行政の分野、領域にとらわれず、組織横断的に設定した重点事業で、6つのプロジェクトにより構成します。

プロジェクト1 結婚・子育て・学びあいプロジェクト

- 目的**
- 1 未来を担う若い世代が、安心して結婚・出産・子育てができるまちづくりを進めます。
 - 2 子どもが、いきいきと学び育つ環境づくりを推進します。

- 取組**
- (1) 結婚の希望を叶えるまちづくりの推進
 - (2) 子どもを産み育てやすいまちづくりの推進
 - (3) 豊かな心と主体性をはぐむ教育の推進



プロジェクト2 元気なしごとづくりプロジェクト

- 目的**
- 1 若い世代が就労・結婚・子育ての希望を実現できる雇用の場を創出します。
 - 2 ワーク・ライフ・バランスのとれた職場環境づくりを支援し、市内企業の競争力を高めます。
 - 3 産学官金の連携を推進することにより、地域経済を活性化します。

- 取組**
- (1) 企業誘致の推進
 - (2) チャレンジしやすい環境整備、稼ぐ力・技術力のある産業の育成
 - (3) 強い農業の育成
 - (4) 新たな働き方、人材確保支援
 - (5) 元気な地場産業、サービス産業の育成



プロジェクト3 まちの魅力発信プロジェクト

- 目的**
- 1 歴史・文化・自然・風土などの豊かな地域資源を磨き上げ、足利のまちの魅力をさらに高めます。
 - 2 おもてなしの心を醸成し、来訪者の満足度の向上を目指します。
 - 3 地域の特性を活かしながら、にぎわいと魅力ある快適な都市空間をつくります。
 - 4 首都圏などからの交流人口を増加させ、足利市への移住・定住につなげます。

- 取組**
- (1) 歴史・文化の魅力向上と活用促進
 - (2) まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進
 - (3) 情報発信の強化
 - (4) おもてなし意識の醸成
 - (5) 地域の景観と調和したにぎわいと安らぎのあるまちの整備
 - (6) 移住・UIJターンの促進



プロジェクト4 映像のまち構想プロジェクト

- 目的**
- 1 「映像」が市民意識に浸透し、風土や文化として息づくまちの実現を目指します。
 - 2 「映像」をコンセプトとした、新たな観光・産業を振興します。
 - 3 「映像」に関する拠点づくりを進めます。

- 取組**
- (1) 有識者や映像関係者の協力と市民参加の促進
 - (2) 新たな観光・産業の振興
 - (3) 映像に関する拠点施設の誘致・整備



プロジェクト5 スマートウェルネスシティプロジェクト

- 目的**
- 1 市民一人ひとりが自ら進んで健康づくりに取り組む雰囲気醸成し、健康寿命を延ばします。
 - 2 住み慣れた地域で健康で生きがいをもって生活できる環境づくりを市民協働で進めます。
 - 3 歩くことの楽しさを感じられるまちづくりを進めます。

- 取組**
- (1) 健幸なまちづくりの推進
 - (2) 歩きたくなる楽しいまちづくりの推進
 - (3) 広報戦略の強化
 - (4) 推進する体制と人材づくり
 - (5) 自動車に依存しない生活への誘導



プロジェクト6 公共施設の最適化プロジェクト

- 目的**
- 1 中・長期的視点から、公共施設の適正な配置と効率的な管理運営を目指します。
 - 2 少子高齢化と人口減少が進む中でも、公共施設マネジメントを推進し、将来にわたり持続可能で利便性の高い公共サービスを提供します。

- 取組**
- (1) 公共施設等に関するデータの一元管理
 - (2) 公共施設等総合管理計画に基づく公共施設マネジメントの推進
 - (3) 公共施設マネジメント推進体制の整備



「将来都市像」の実現に向けた戦略プログラム・分野別計画の体系図

