
令和 3 年
足利市民アンケート調査
結果報告書

令和 3 (2021) 年 7 月

足 利 市

目 次

1	調査の概要	1
(1)	調査の目的	1
(2)	調査の方法	1
(3)	調査項目	1
(4)	回収状況	1
(5)	留意点	1
2	調査結果	2
A	回答者属性	2
-01	性別	2
-02	年齢	2
-03	職業	2
-04	通勤・通学先	3
-05	出身地	3
-06	家族構成	4
-07	居住地区	4
B	足利市の取り組みに対する重要度と満足度	5
(1)	重要度	6
(2)	満足度	7
(3)	年代別重要度の傾向	8
(4)	年代別満足度の傾向	9
(5)	重要度と満足度の分布図	10
(6)	不満の理由	11
C	その他の調査事項	13
-01	足利市に対する好感度	13
-02	足利市民の誇り	13
-03	住み続けたい意向	13
-04	幸福感の現状	14
-05	広報あしかがみの閲読率	14
-06	市ホームページの閲覧率	14
-07	「映像のまち構想」の認知度	15
-08	「スマートウェルネスあしかが」の認知度	15
-09	健康づくりのための実践	16
-10	「かかりつけ医」の有無	16
-11	「住宅用火災警報器」の設置の有無	16
-12	新型コロナウイルス感染症の影響	17
3	アンケート調査票	巻末

1 調査の概要

(1) 調査の目的

第7次足利市総合計画に基づき市が行っている取り組みに対し、市民の皆さんが日頃感じている重要度、満足度等のご意見をお聴きし、これからのまちづくりに役立てようとするものです。

(2) 調査の方法

- ① 対象者 足利市に住民登録のある満18歳以上の市民1,500人
- ② 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出※R03(2021).3.1現在
- ③ 調査方法 郵送調査、インターネット回答可
- ④ 調査期間 令和3(2021)年3月11日(木)～3月29日(月)

(3) 調査項目

- ① 回答者属性
- ② 足利市の取り組みに対する重要度と満足度
- ③ その他の調査事項
- ④ 自由意見

(4) 回収状況

- ① 配付数 1,500
- ② 回答数 687 (うち、インターネット回答120件)
- ③ 回収率 45.8%

(ア) 性別

	男	女	不明
配布数	757	743	—
回答数	320	364	3
回収率	42.3%	49.0%	—

(イ) 年齢別

	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明
配布数	198	183	273	272	265	309	—
回答数	69	77	103	129	132	172	5
回収率	34.8%	42.0%	37.7%	47.4%	49.8%	55.7%	—

(ウ) 地区別

	旧市内	毛野・富田	三重・山前・三和 葉鹿・小俣	北郷・名草	山辺・矢場川・御厨 久野・梁田・筑波	不明
配布数	251	195	392	149	513	—
回答数	128	96	171	74	212	6
回収率	51.0%	49.2%	43.6%	49.7%	41.3%	—

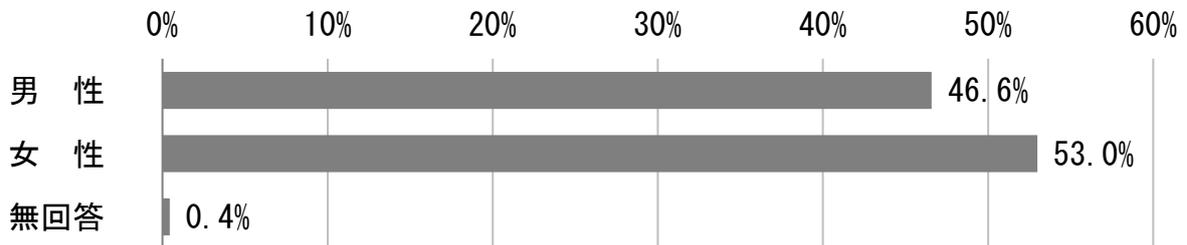
(5) 留意点

割合は、小数点以下第2位を四捨五入のため、合計が100%とならない場合があります。

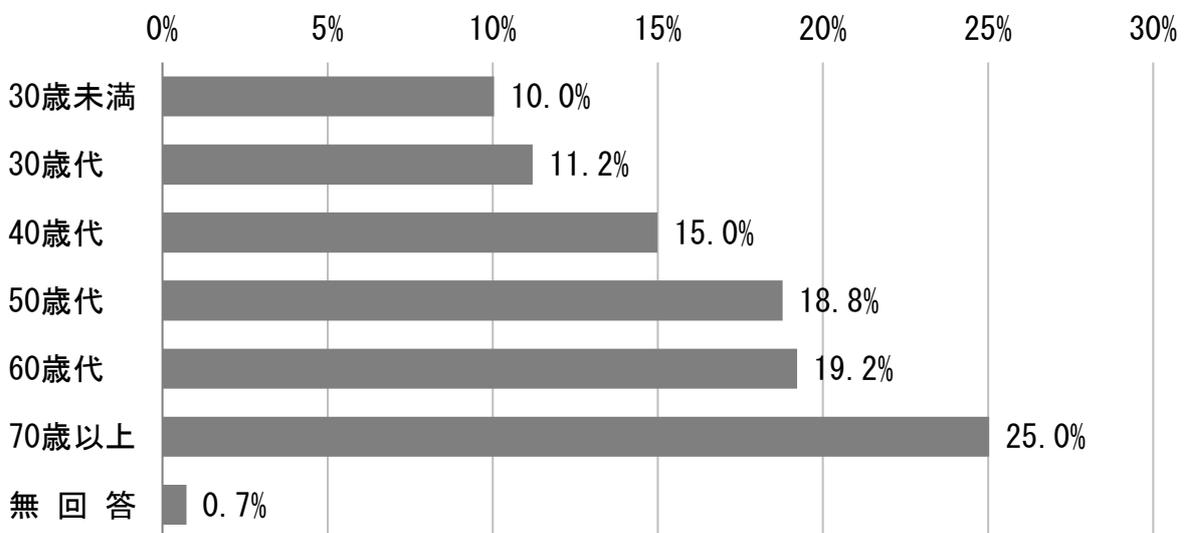
2 調査結果

A 回答者属性

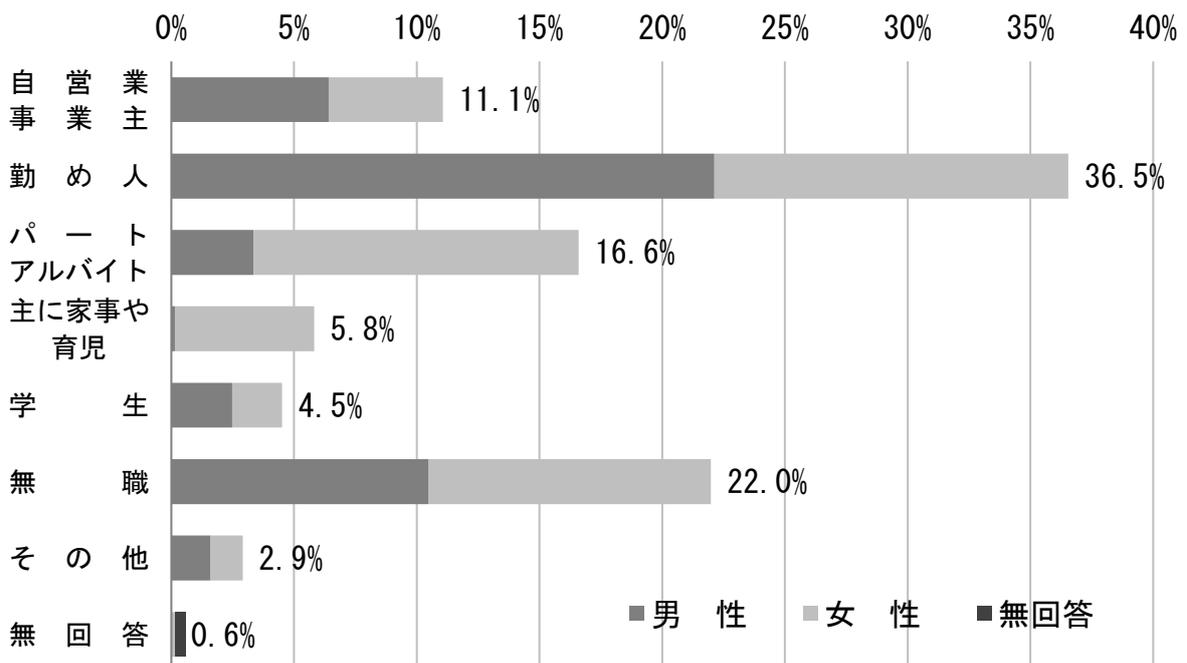
A-01 性別はどちらですか。



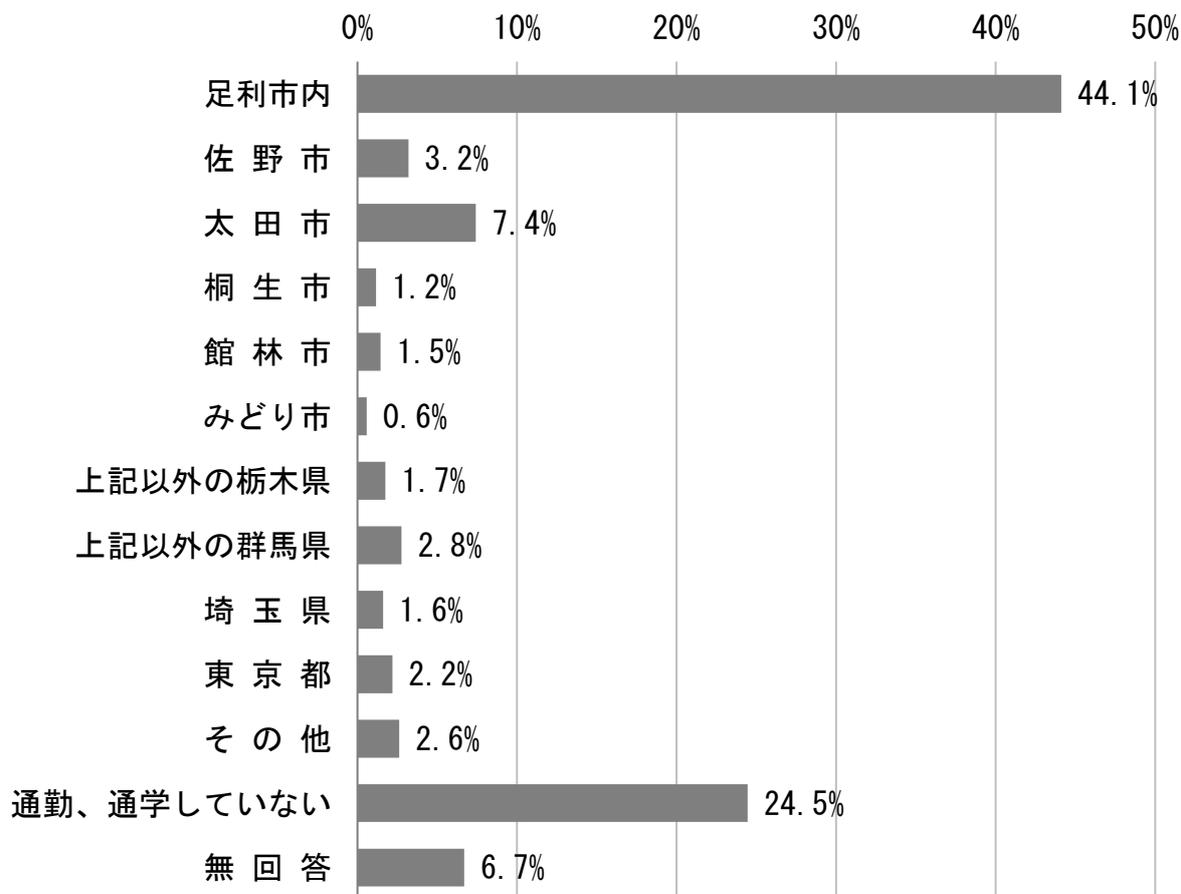
A-02 年齢はおいくつですか。



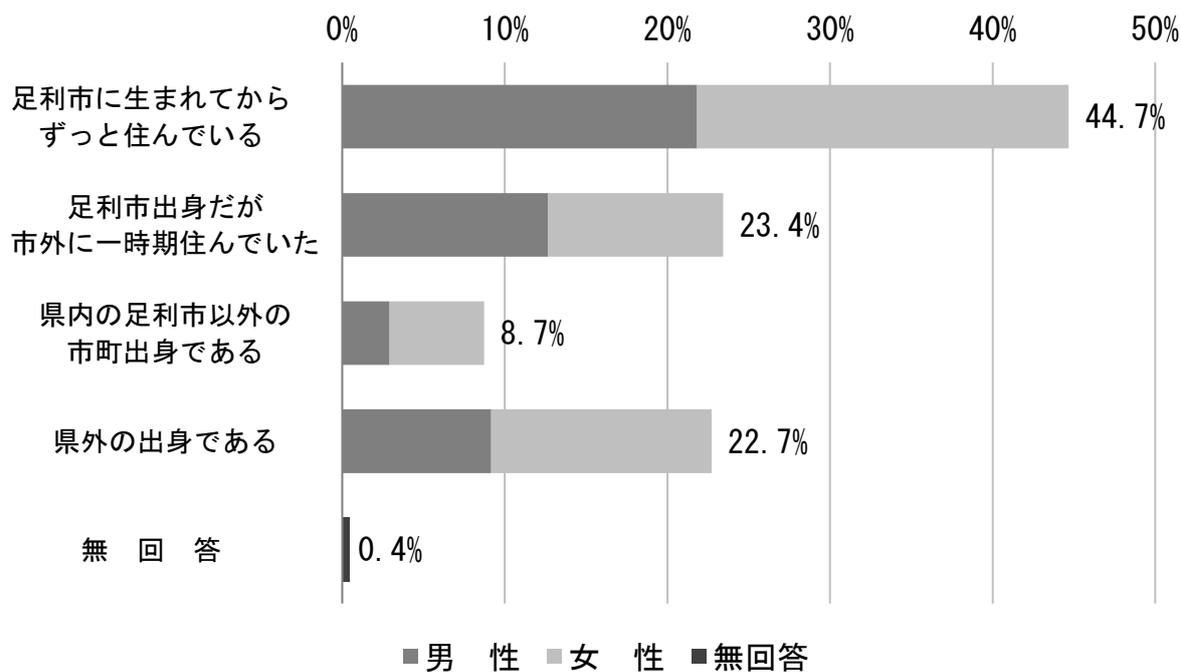
A-03 ご職業は何ですか。



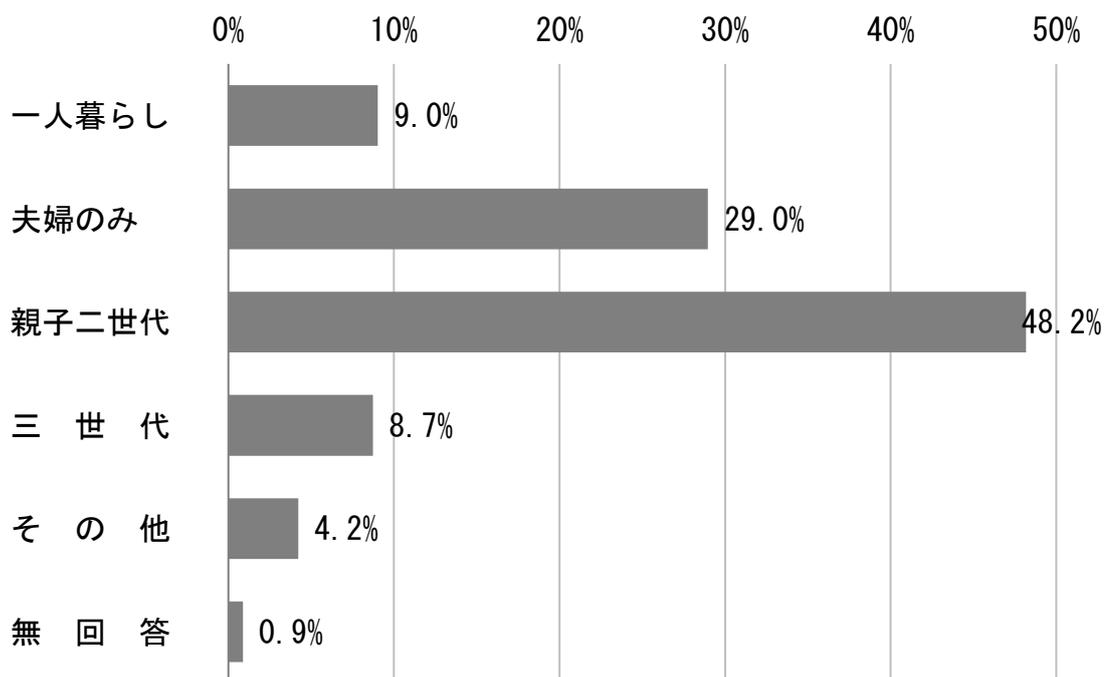
A-04 通勤、通学先はどちらですか。



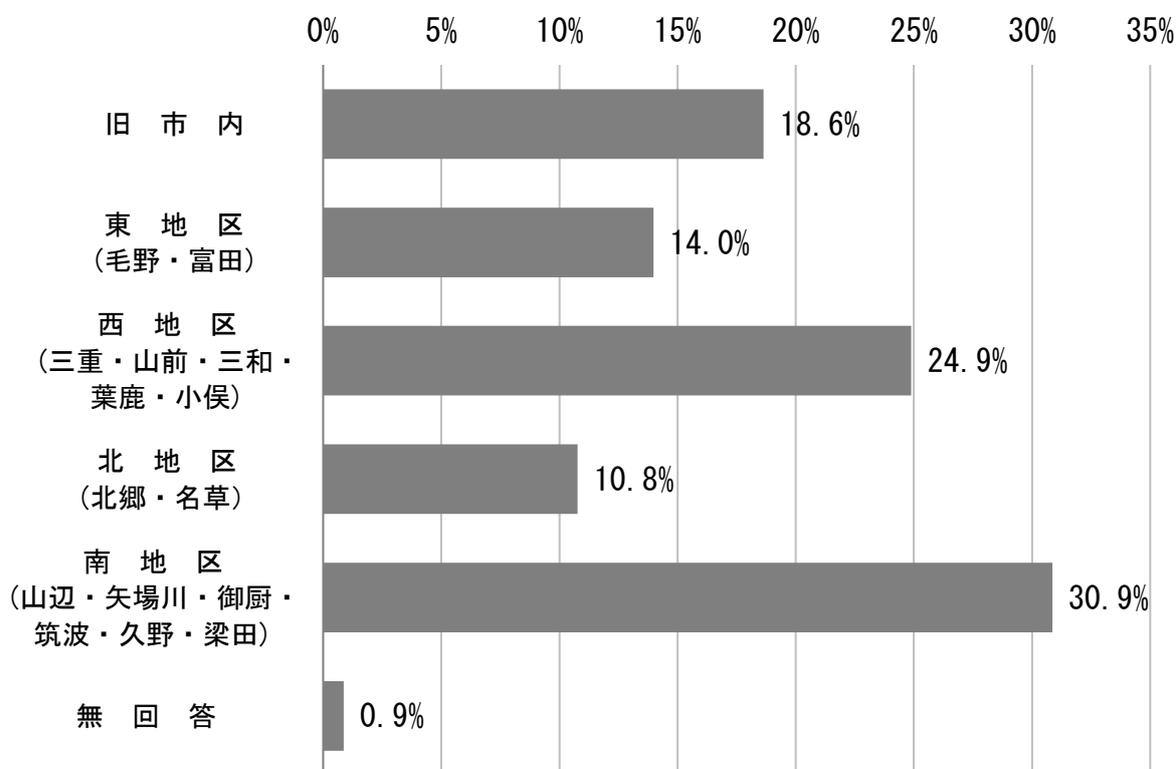
A-05 出身地はどちらですか。



A-06 一緒に住まいの家族構成は次のどれですか。

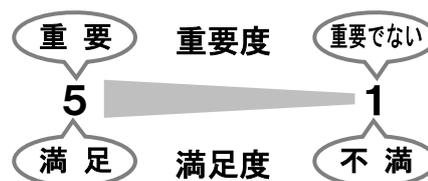


A-07 お住まいの地区はどちらですか。



B 足利市の取り組みに対する重要度と満足度

下記の20項目について、
重要度と満足度を5段階で評価



- B-01 小中学校での学習指導・環境の充実
- B-02 スポーツや文化活動などの生涯学習の推進
- B-03 日本遺産や地域の文化財などを活用した文化発信事業の推進
- B-04 足利市への来訪者の増加とおもてなしの向上
- B-05 地域産業の活性化への支援
- B-06 企業誘致等による雇用の場の拡大
- B-07 強い農業づくり
- B-08 子どもを産み育てる取り組み
- B-09 仕事と子育ての両立支援
- B-10 生活習慣病予防や介護予防の取り組み
- B-11 住宅・宅地の整備
- B-12 公園、スポーツ・レク活動などの場の整備
- B-13 道路や公共交通の整備
- B-14 ごみ減量や地球温暖化対策の推進
- B-15 大規模災害時への対策
- B-16 高度医療、救急救命体制の整備・充実
- B-17 地域安全の確保
- B-18 市民と行政との協働の取り組み
- B-19 ボランティアなどの市民活動がしやすい環境づくり
- B-20 本市の魅力発信への取り組み

■加重平均値

5 (重要・満足)と答えた人の数=A

4 (やや重要・やや満足)と答えた人の数=B

3 (どちらともいえない)と答えた人の数=C

2 (あまり重要でない・やや不満)と答えた人の数=D

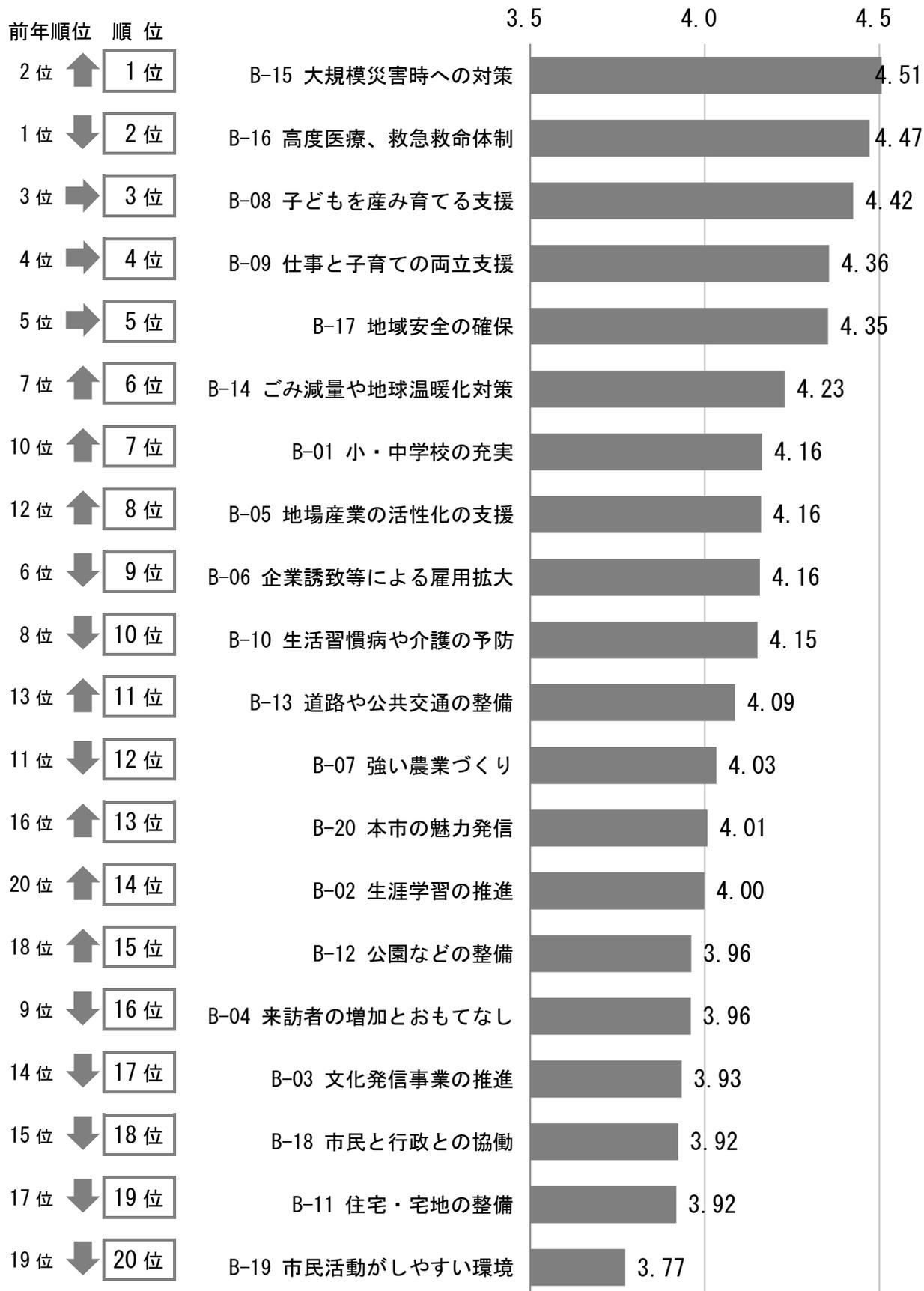
1 (重要でない・不満)と答えた人の数=E

無回答だった人の数=F

$$\frac{A \times 5 + B \times 4 + C \times 3 + D \times 2 + E \times 1}{\text{回答者総数} - F}$$

(1) 重要度

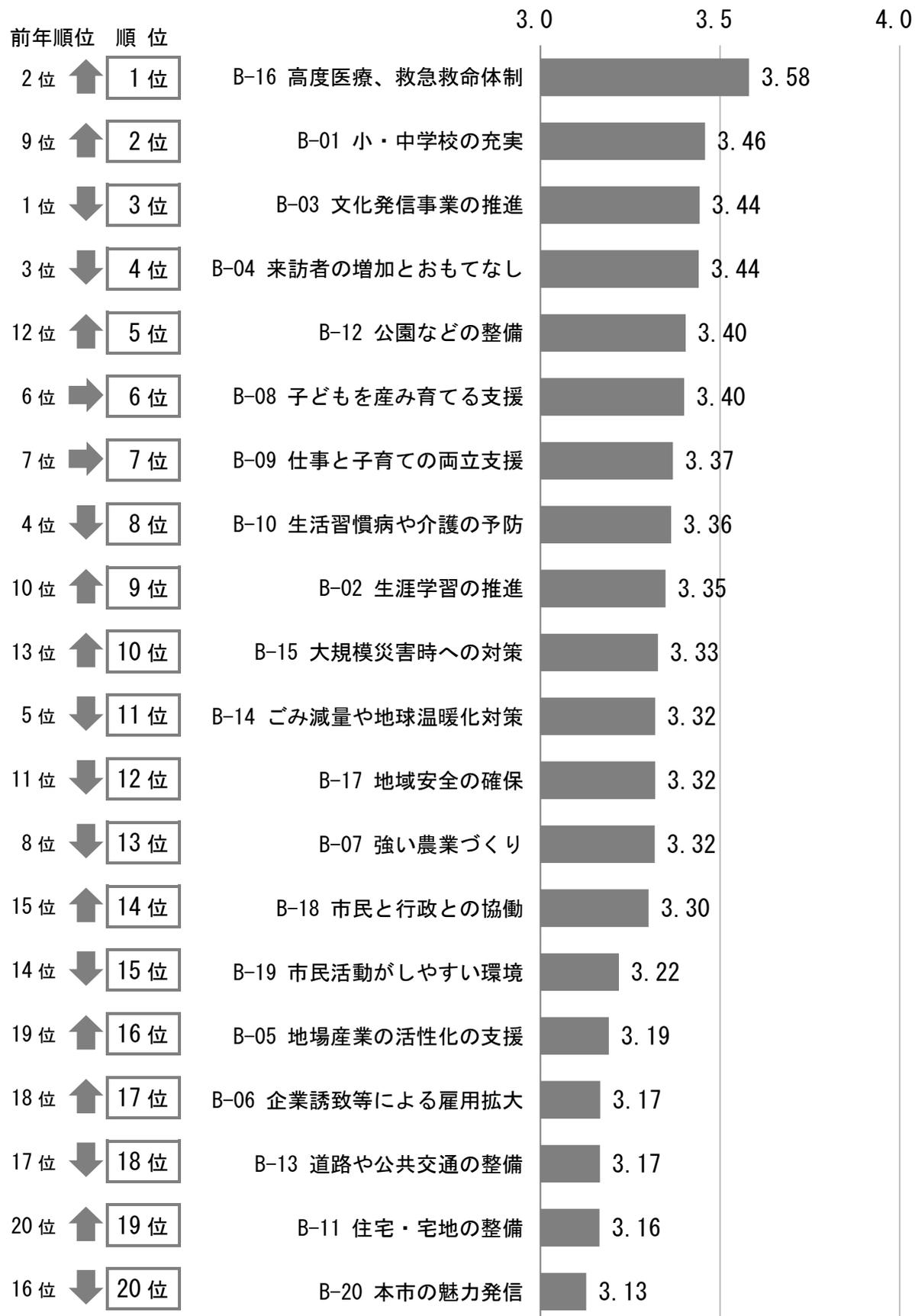
前年平均値 4.07 ↑ **平均値 4.13**



(2) 満足度

前年平均値 3.33 ↓

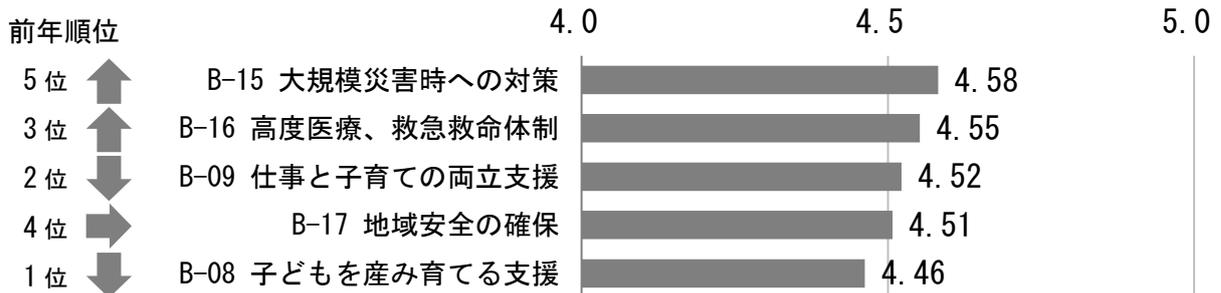
平均値 3.32



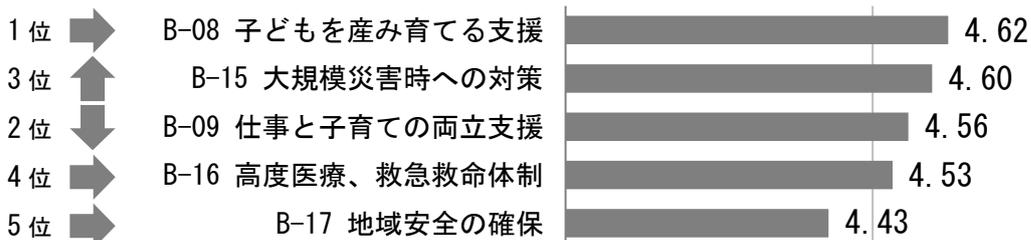
(3) 年代別 重要度の傾向（上位5項目）

30歳代の「子育て」の重要度がもっとも高い

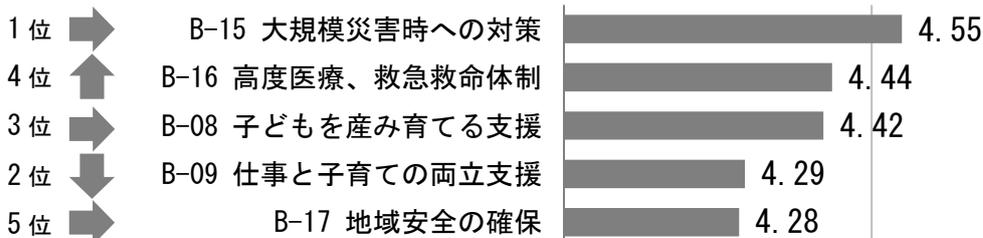
①30歳未満



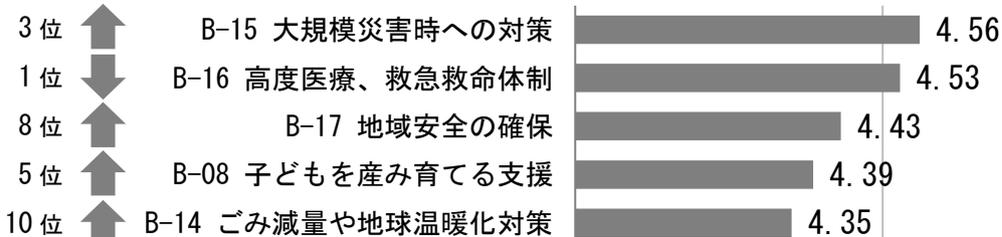
②30歳代



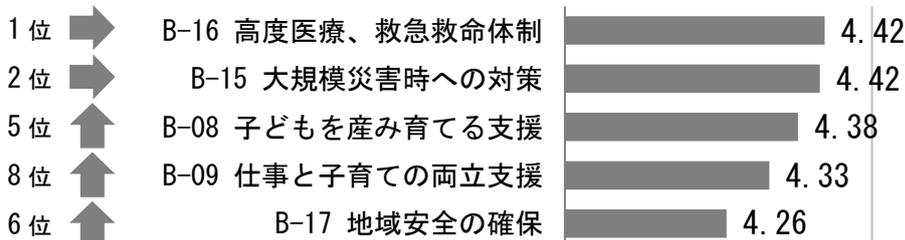
③40歳代



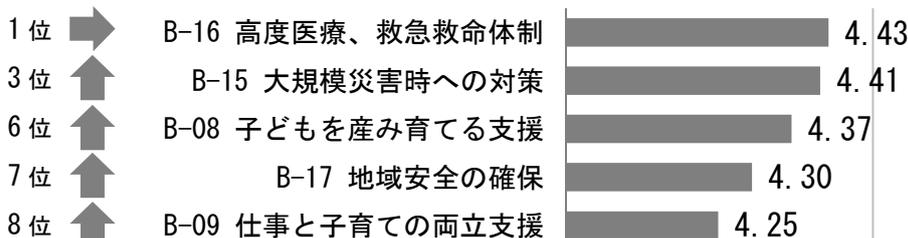
④50歳代



⑤60歳代



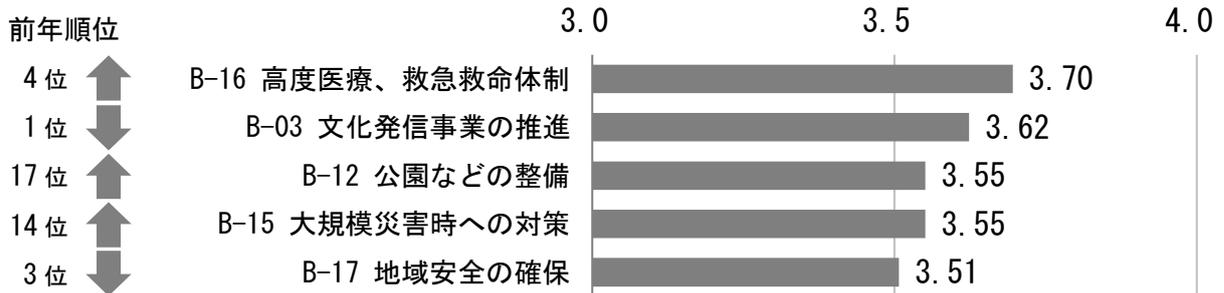
⑥70歳以上



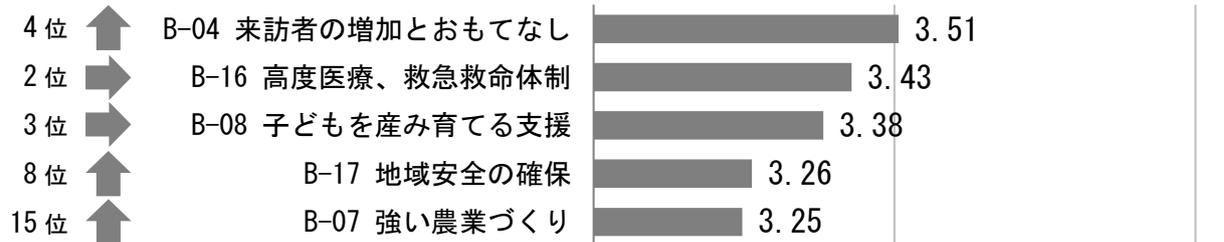
(4) 年代別 満足度の傾向（上位5項目）

30～60 歳代の満足度が平均して低い

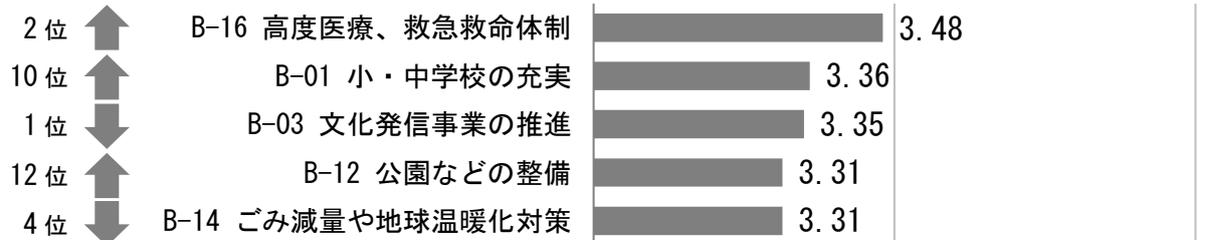
①30 歳未満



②30 歳代



③40 歳代



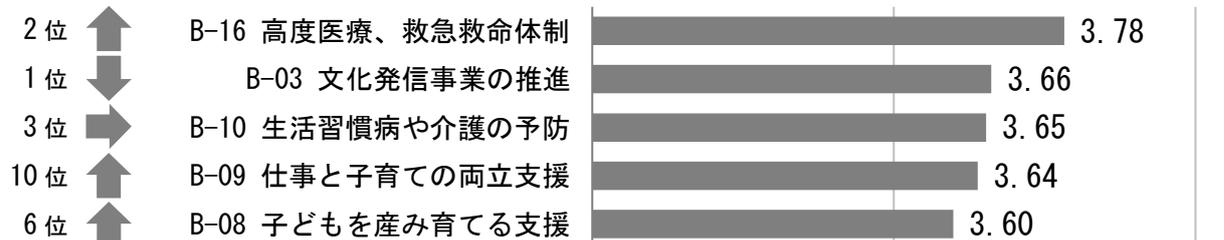
④50 歳代



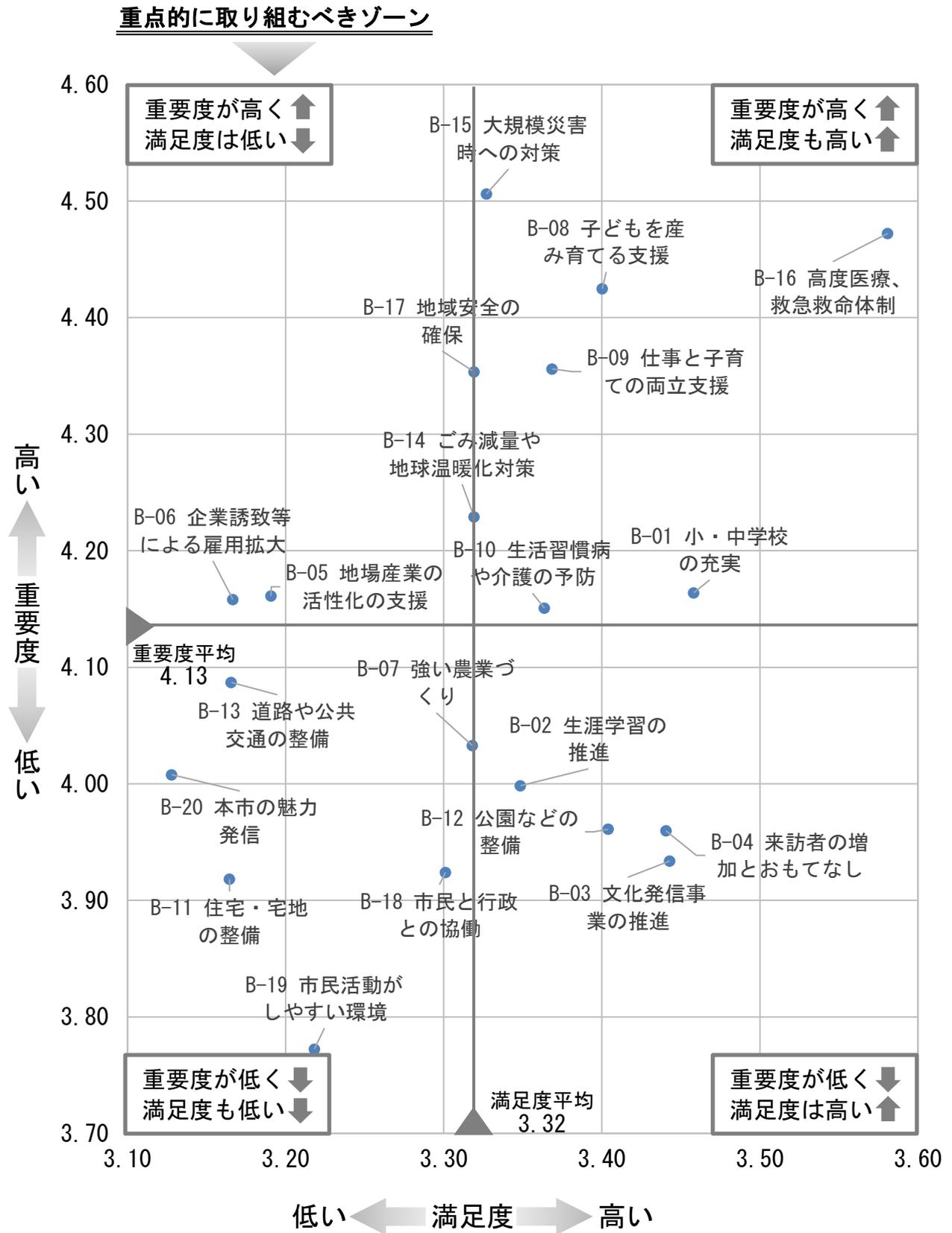
⑤60 歳代



⑥70 歳以上



(5) 重要度と満足度の分布図



(6) 不満の理由

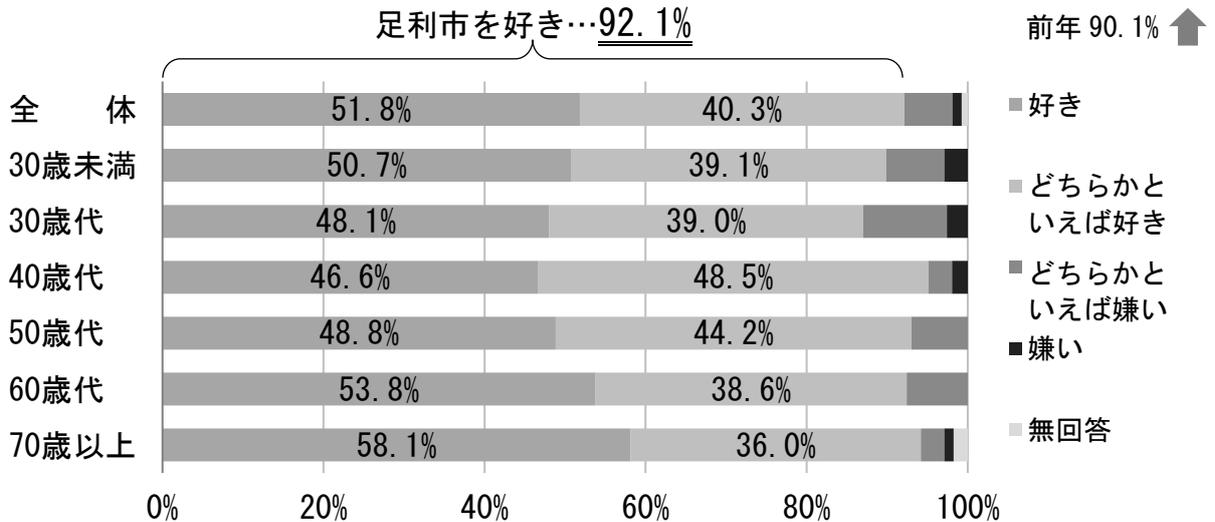
満足度で「2」(やや不満)「1」(不満)と回答された方の主な意見

B-01 小中学校での学習指導・環境の充実	37 件
・学力向上していない、基礎学力を充実させて欲しい	3 件
・学力テストは校内だけでなく、市内の順位を知りたい	2 件
B-02 スポーツや文化活動などの生涯学習の推進	37 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	16 件
・市民会館の取り壊しに不満	3 件
B-03 日本遺産や地域の文化財などを活用した文化発信事業の推進	32 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	16 件
・良い文化財があるのに、観光に活かしきれてない	5 件
B-04 足利市への来訪者の増加とおもてなしの向上	49 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	16 件
・新型コロナウイルスが心配なので、あまり訪れて欲しくない	3 件
B-05 地域産業の活性化への支援	33 件
・支援策が見えない、PRが足りない	8 件
・コロナ支援が足りない、融資も遅い	4 件
B-06 企業誘致等による雇用の場の拡大	57 件
・企業誘致が足りない、他市に比べ遅れている	12 件
・あがた以外の地区でも開発を	4 件
B-07 強い農業づくり	31 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	9 件
・遊休農地が増えた	3 件
B-08 子どもを産み育てる取り組み	39 件
・子どもの遊び場が少ない	8 件
・子ども医療費現物給付は高校生まで拡大して欲しい	7 件
B-09 仕事と子育ての両立支援	33 件
・放課後児童クラブの価格、預かり時間に不満	8 件
・他市に比べて支援策が足りない	4 件
B-10 生活習慣病予防や介護予防の取り組み	24 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	8 件
・近くでやっていないので参加できない	2 件

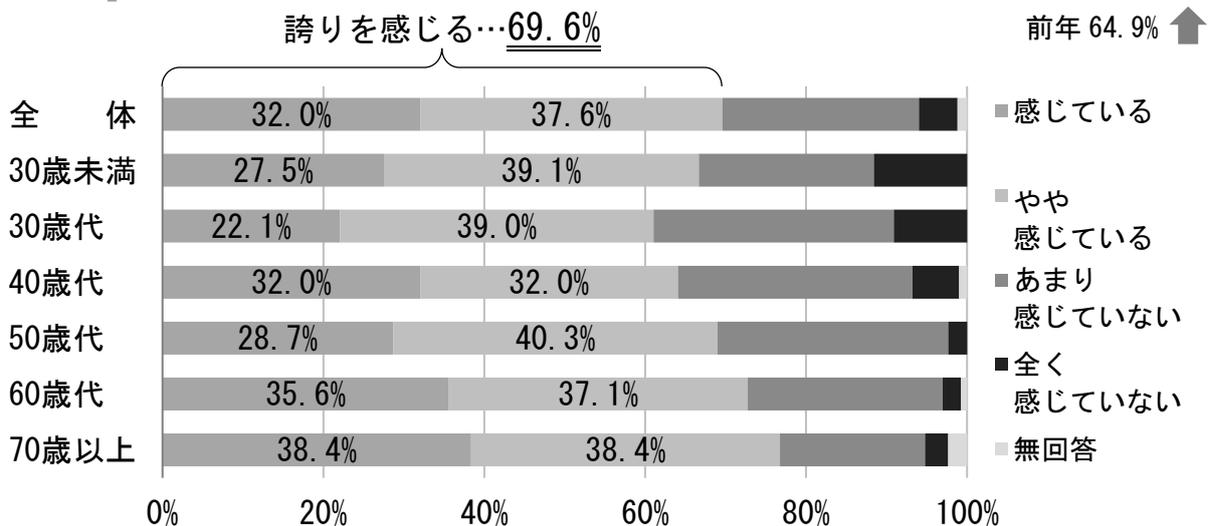
B-11 住宅・宅地の整備	53 件
・空き家が増えていて不安	22 件
・空き家バンクが使いづらい、制度を知らない	3 件
B-12 公園、スポーツ・レク活動などの場の整備	34 件
・スポーツ施設が近くにない	8 件
・もっと子どもの遊べる公園が欲しい	3 件
B-13 道路や公共交通の整備	74 件
・生活路線バスが少ない、不便	26 件
・あしかがフラワーパーク駅は不要	6 件
B-14 ごみ減量や地球温暖化対策の推進	40 件
・ごみの分別をもっと細分化すべき	4 件
・ルールを守らない人が多い	4 件
B-15 大規模災害時への対策	54 件
・ハザードマップが不十分、更新を	4 件
・家から避難所が遠い	4 件
B-16 高度医療、救急救命体制の整備・充実	19 件
・救急搬送で受け入れ病院が見つからない	3 件
・夜間診療の拡充を	2 件
B-17 地域安全の確保	28 件
・危険な空き家が多くて不安	6 件
・空き巣被害が増えていて不安	2 件
B-18 市民と行政との協働の取り組み	19 件
・自治会が機能していない、担い手不足	5 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	3 件
B-19 ボランティアなどの市民活動がしやすい環境づくり	17 件
・活動の内容を知らない、PRが足りない	7 件
・ボランティアに取り組む人が少ない	2 件
B-20 本市の魅力発信への取り組み	50 件
・PRが足りない	12 件
・SNSを活用した情報発信を	4 件

C その他の調査事項

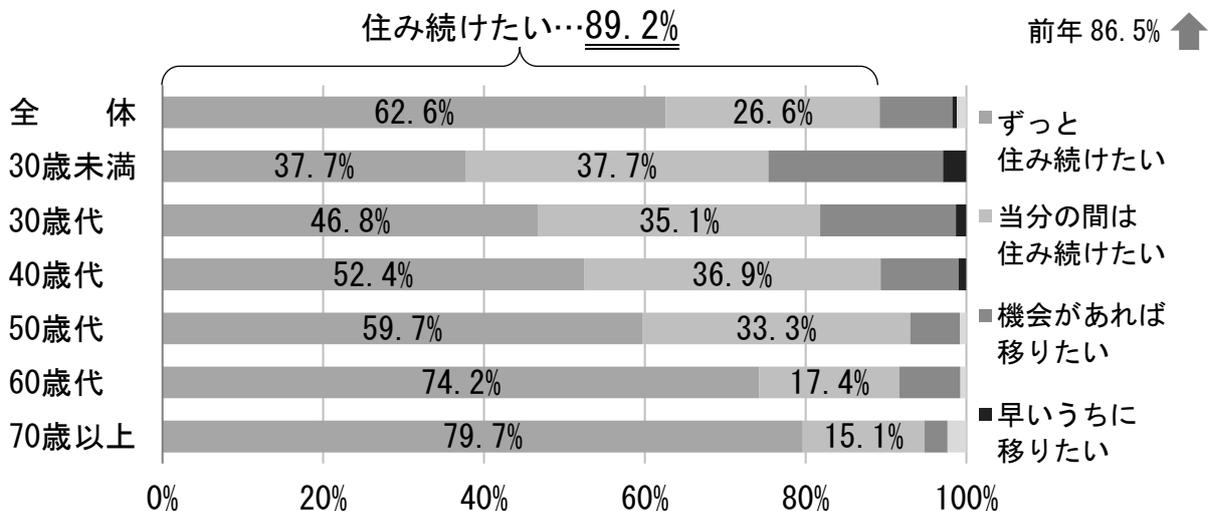
C-01 足利市に対する好感度 —足利市を好きですか。嫌いですか—



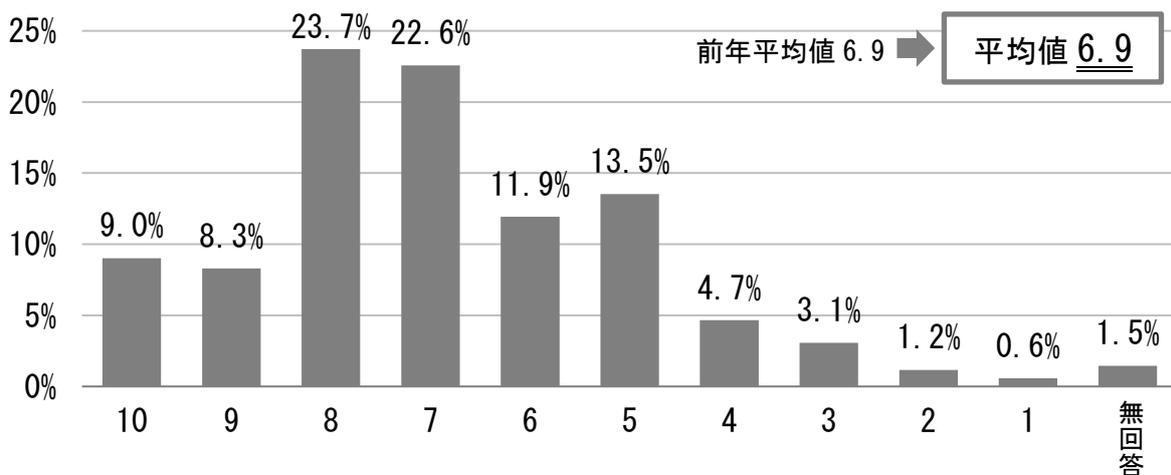
C-02 足利市民の誇り —足利市民であることに誇りを感じていますか—



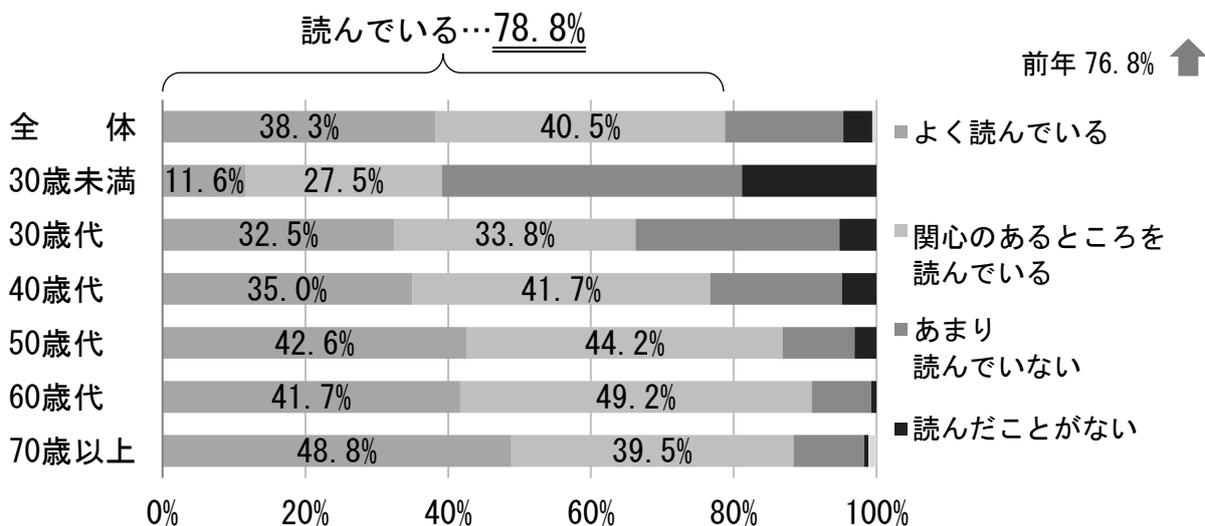
C-03 住み続けたい意向 —これからも足利市に住み続けたいと思いますか—



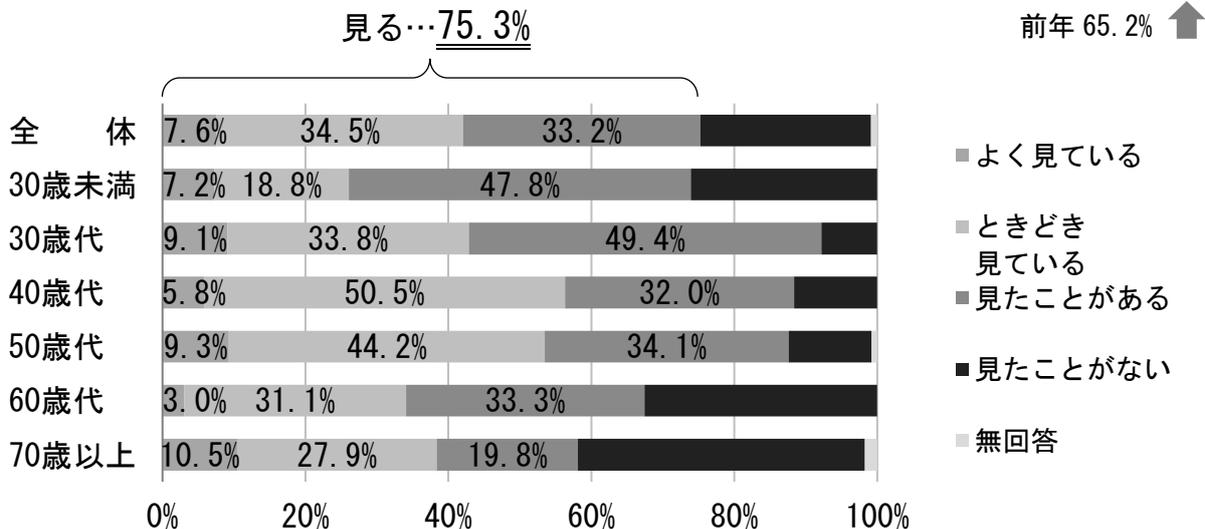
C-04 幸福感の現状(10段階) —現在あなたはどの程度幸せですか—



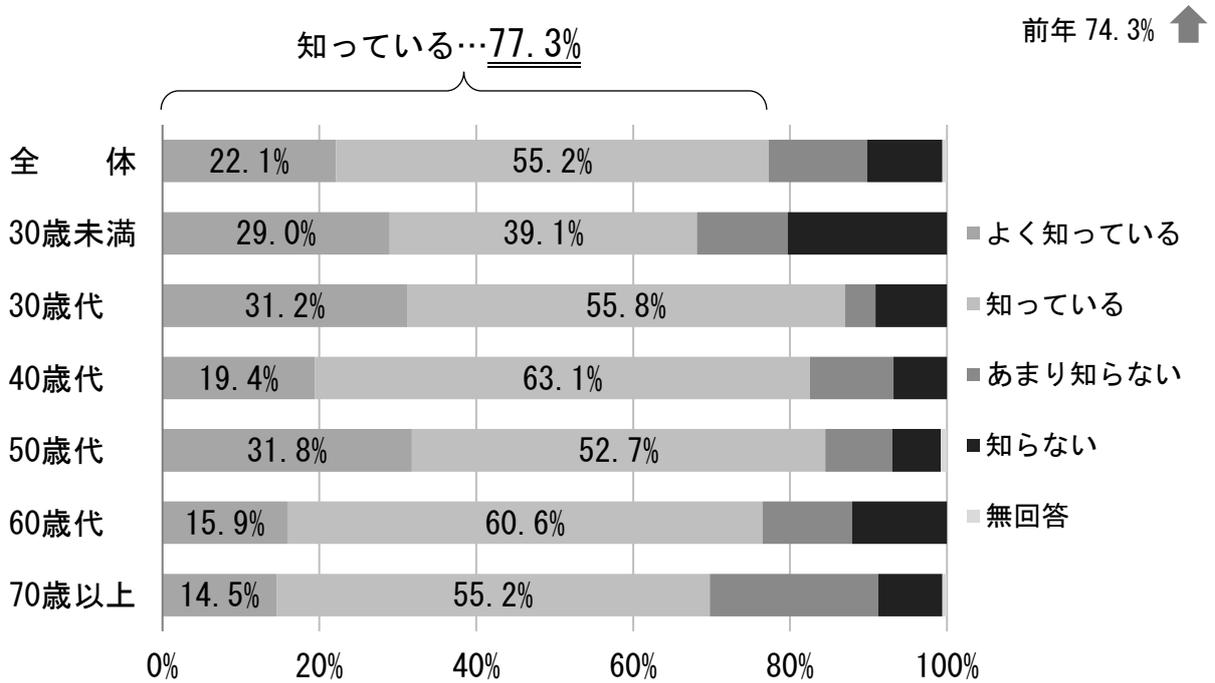
C-05 広報あしかがみの閲読率 —広報あしかがみをご覧になっていますか—



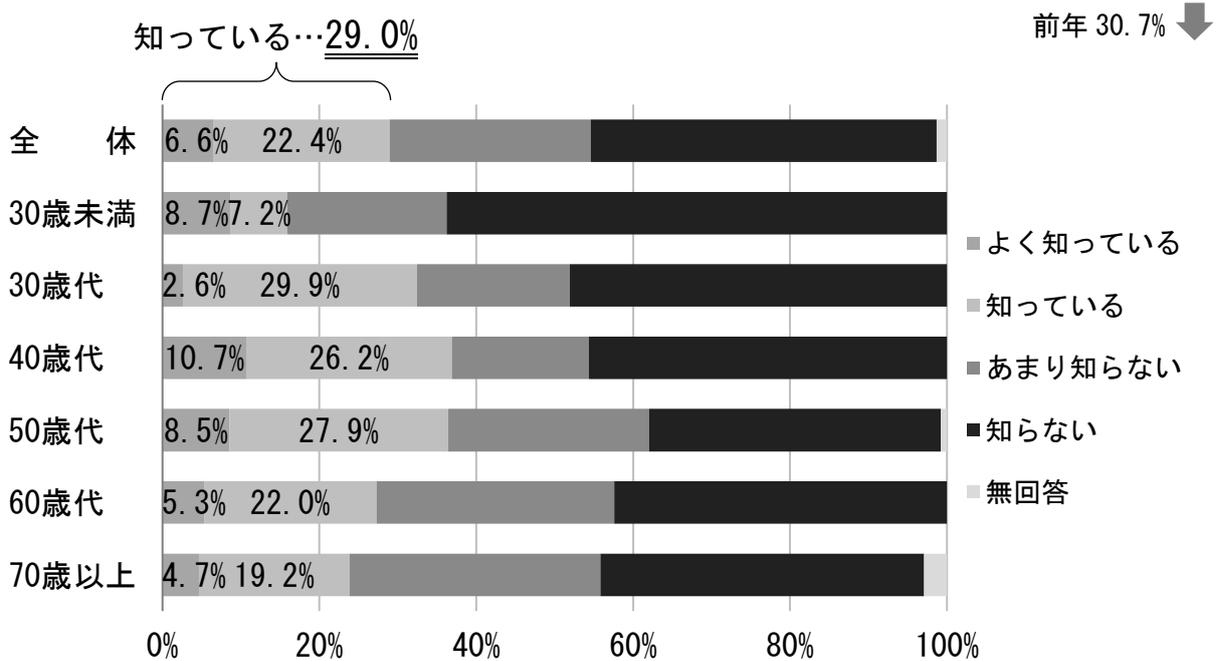
C-06 市ホームページの閲覧率 —足利市のホームページをご覧になっていますか—



C-07 「映像のまち構想」の認知度
 —足利市が「映像」をキーワードとした新たなまちづくり
 「映像のまち構想」に取り組んでいることを知っていますか—



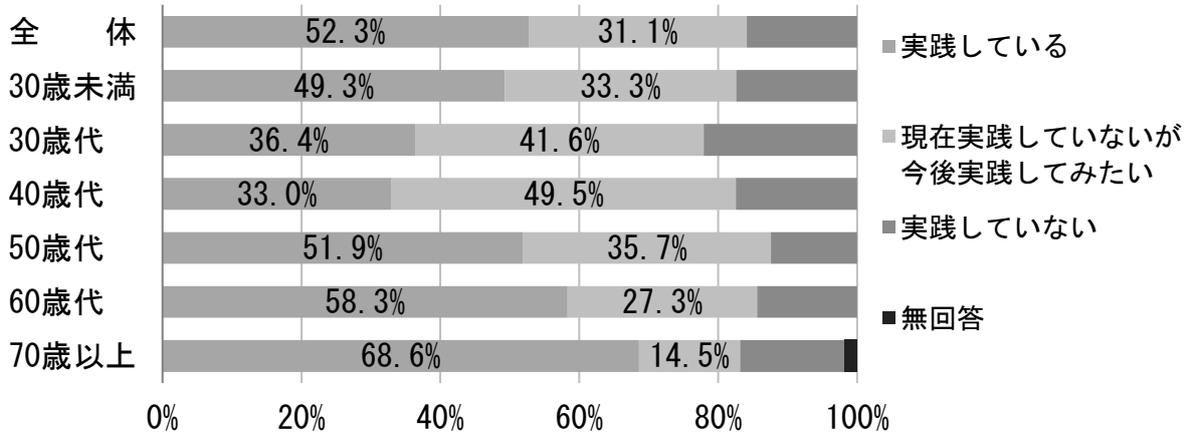
C-08 「スマートウェルネスあしかが」の認知度
 —足利市がスマホ版健幸(けんこう)マイレージ「足すと」等、
 「スマートウェルネスあしかが」に取り組んでいることを知っていますか—



C-09 健康づくりのための実践
—食生活や運動など、自分の健康づくりのための実践を行っていますか—

実践している…52.3%

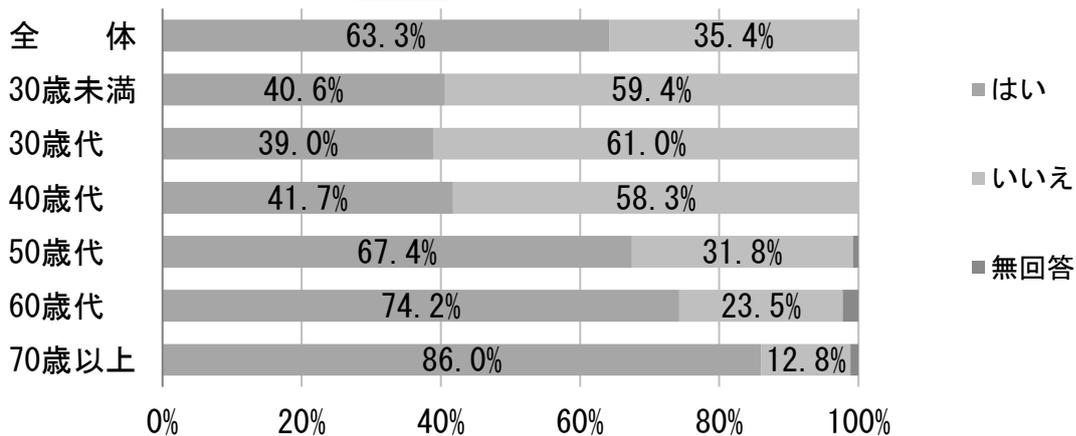
前年 49.3% ↑



C-10 「かかりつけ医」の有無 —日頃から、あなたの体質や病歴、健康状態を知っていて、いつでも病気の相談ができる「かかりつけ医」がいますか—

いる…63.3%

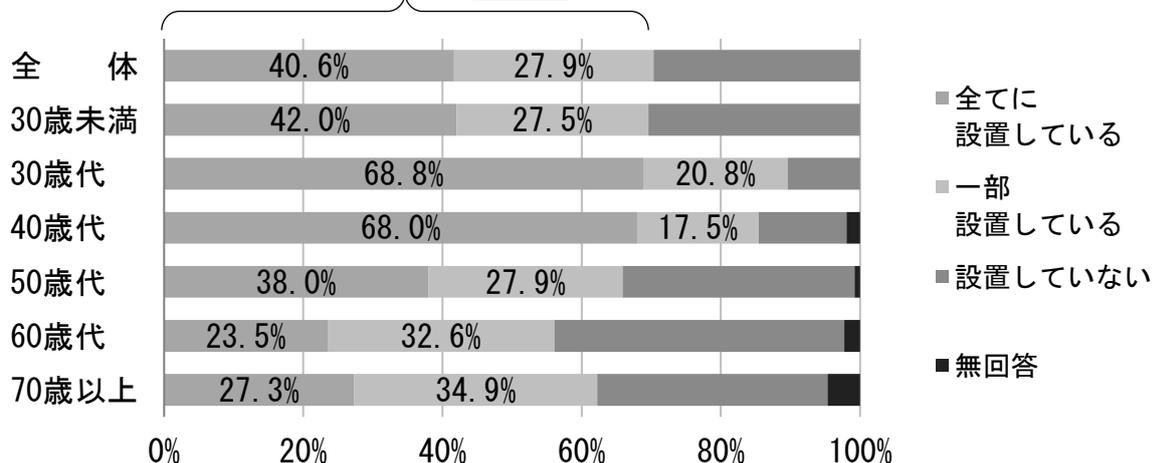
前年 61.5% ↑



C-11 「住宅用火災警報器」の設置の有無 —条例により住宅用火災警報器の設置が義務付けられている住宅の部分全てに、住宅用火災警報器を設置していますか—

設置している…68.5%

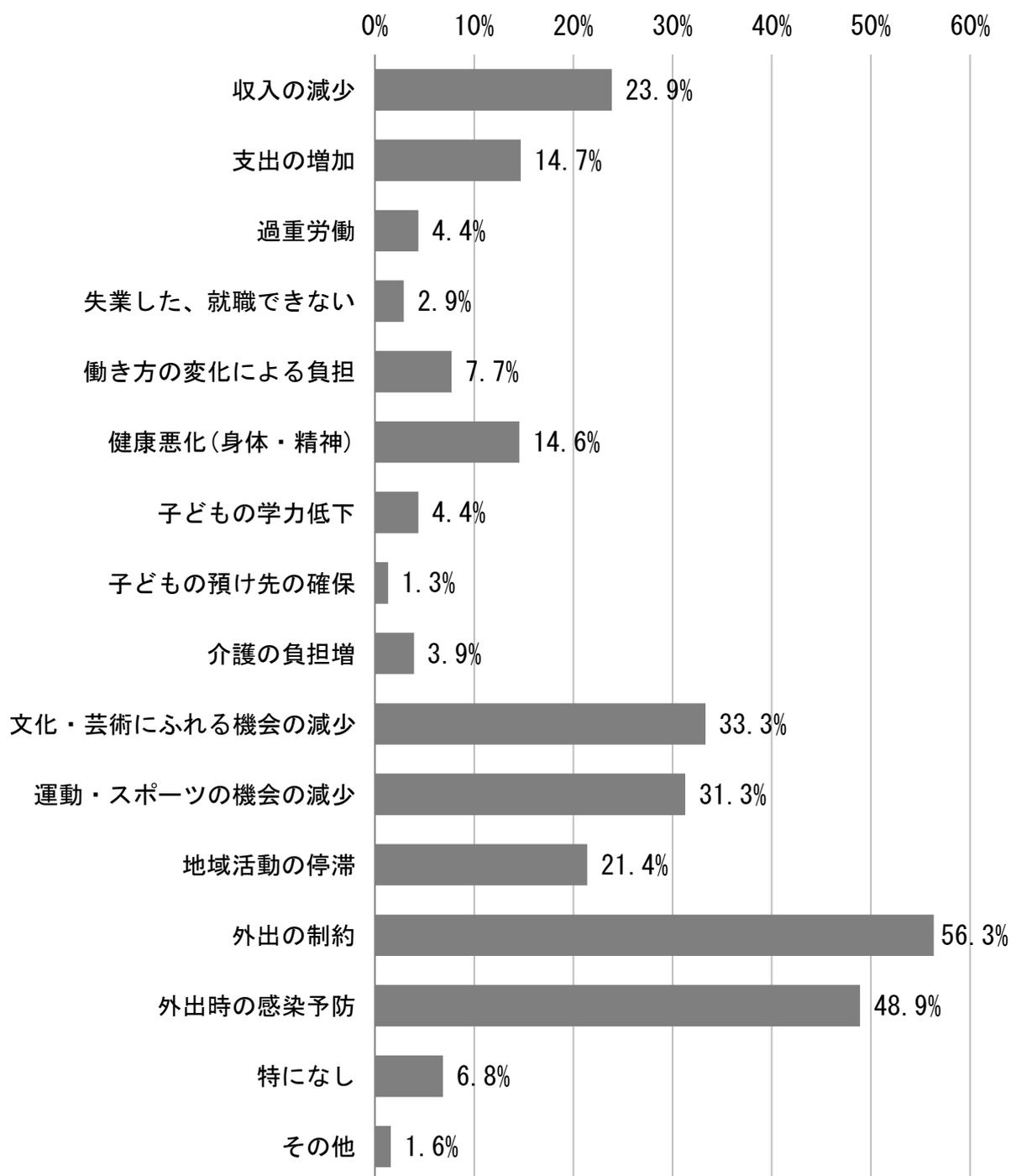
前年 68.9% ↓



C-12

新型コロナウイルスの影響

—新型コロナウイルスの影響による現在の困りごとはありませんか—



※複数回答可。総回答数 1,906 件 (N=687)。数値の合計は 277.4%になります。

あなたの **声** をお聴かせください！

足利市民アンケート調査

ご協力をお願い

市民の皆様には、日頃から市政にご理解、ご協力をいただき、誠にありがとうございます。
市では、市民の皆様から市政に対する「重要度」や「満足度」など、日頃感じていることをお聴かせいただき、今後の市政運営の参考資料とするため、毎年アンケート調査を実施しております。

このたび、本市にお住まいの18歳以上の方の中から1,500人を無作為に抽出し、調査票を送付させていただきました。お忙しいところ大変恐縮ですが、市民の代表として、ぜひこの調査にご協力くださいますようお願いいたします。

なお、この調査は統計的に処理いたしますので、ご回答いただいた方が特定されたり、回答内容が他にもれたりして、ご迷惑をおかけすることはありません。思うまま、感じたままにお答えくださいますようお願いいたします。

令和3年3月

足利市長 **和泉 聡**

ご記入にあたって

- 1 あて名にあるご本人がお答えください。
- 2 お名前やご住所を書く必要はありません。
- 3 ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒にこの調査票を入れ、切手を貼らずに、**3月29日(月)までに投函**してください。
- 4 調査の結果については、まとめ次第、市ホームページなどで概要をお知らせします。

■インターネットからでも回答できます

- ・下記アドレスにアクセスし、ご回答ください。
www.city.ashikaga.tochigi.jp/ques/questionnaire.php?openid=18
- ・送信は1回のみ有効です。
- ・インターネットでご回答いただいた場合、文書による回答は不要ですので、調査票は資源物として処分してください。

【QRコード】



【問い合わせ先】 足利市 総合政策部 秘書広報課 電話 20-2107

A

はじめに、**あなたご自身のこと**について、おうかがいします。
それぞれあてはまる番号を○で囲んでください。

- A-01 性別はどちらですか。

1. 男	2. 女
------	------
- A-02 年齢はいくつですか。

1. 30歳未満	2. 30歳代	3. 40歳代
4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳以上
- A-03 職業は何ですか。

1. 自営業、事業主（農林業含む）		
2. 勤め人（会社員、公務員など）		
3. パート、内職、アルバイト		
4. 主に家事や育児をしている		
5. 学生	6. 無職	7. その他
- A-04 通勤、通学先はどちらですか。

1. 足利市内	2. 佐野市	3. 太田市
4. 桐生市	5. 館林市	6. みどり市
7. 上記以外の栃木県	8. 上記以外の群馬県	
9. 埼玉県	10. 東京都	11. その他
12. 通勤、通学していない		
- A-05 出身地はどちらですか。

1. 足利市に生まれてからずっと住んでいる
2. 足利市出身だが、市外に一時期住んでいた
3. 県内の足利市以外の市町出身である
4. 県外出身である
- A-06 一緒にお住いの家族構成は次のどれですか。

1. 一人暮らし	2. 夫婦のみ	3. 親子二世代
4. 三世代	5. その他	
- A-07 お住まいの地区はどちらですか。

1. 旧市内
2. 東地区(毛野・富田)
3. 西地区(三重・山前・三和・葉鹿・小俣)
4. 北地区(北郷・名草)
5. 南地区(山辺・矢場川・御厨・筑波・久野・梁田)

B

足利市の取り組みに対する重要度と満足度をおうかがいします。

あなたが感じる重要度と満足度を5段階で、それぞれあてはまる番号を○で囲んでください。

取り組み内容 ▶主な取り組み事例	重要 5	重要度	重要でない 1	満足度で「2」「1」(不満)と回答された方はその理由をお書きください
	満足	満足度	不満	

B-01 小中学校での 学習指導・環境の充実 ▶独自の学力テスト「かなふり松チャレンジ」を実施 ▶生徒1人に1台タブレット端末を整備	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-02 スポーツや文化活動などの 生涯学習の推進 ▶生涯学習センター、公民館におけるオンライン講座を実施 ▶市民会館、市民プラザでグランドピアノの無料開放を実施	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-03 国宝や日本遺産、地域の文化財を 活用した文化発信事業の推進 ▶足利学校復原 30 周年記念で新一万円札の肖像となる洪沢栄一氏の書などを展示 ▶保存修理が完成した足利学校大成殿の無料公開	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-04 足利市への来訪者の増加と おもてなしの向上 ▶動画投稿大手企業の発信力を活かしたPR ▶文化遺産のライトアップや銘仙灯りにより夜景観光を演出	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-05 地域産業の活性化への支援 ▶融資制度や補助事業など、新型コロナウイルスの影響に対する中小企業支援 ▶創業する方や創業間もない方を支援	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-06 企業誘致等による 雇用の場の拡大 ▶あがた駅南産業団地に世界を舞台に活躍する優良企業が立地 ▶あがた駅北産業団地開発に着手	重要度 5 4 3 2 1	不満の理由
	満足度 5 4 3 2 1	

B-07	強い農業づくり ▶安全で安心な農産物の提供やJA足利との連携による特産物のブランド化 ▶南部地域での土地改良事業を推進	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-08	子どもを産み育てる取り組み ▶令和元年度からこども医療費の現物給付を中学3年生まで拡大 ▶親子で遊べる屋内子ども遊び場「キッズピアあしかが」を遊びの場として提供	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-09	仕事と子育ての両立支援 ▶市内53カ所の放課後児童クラブで児童を受け入れ、働く家族を支援 ▶保育サービスやあしかがファミリー・サポート・センター事業を活用した子育て支援などを実施	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-10	生活習慣病予防や介護予防の取り組み ▶高血圧や糖尿病などの生活習慣病予防を推進 ▶公民館や幸楽荘、自治会館など身近な場所での元気アップ事業を推進	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-11	住宅・宅地の整備 ▶良質な住宅地の開発と分譲を促進 ▶空き家・空き地バンクを活用し、空き家等の利活用を促進	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-12	公園、スポーツ・レク活動などの場の整備 ▶総合運動公園ウォーキングコースを改修 ▶陸上競技場、硬式野球場を改修	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-13	道路や公共交通の整備 ▶道路の計画的な整備や適切な維持管理 ▶あしかがフラワーパーク駅の活用や生活路線バスのダイヤ改正等による公共交通の利用者増加	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-14	ごみ減量や地球温暖化対策の推進 ▶ごみの減量化や再資源化を推進 ▶公民館や保育所などでの出前講座やエコポイント事業を実施	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-15	大規模災害時への対策 ▶避難所の開設運営訓練を実施 ▶27カ所の指定避難所に防災用倉庫を設置	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-16	高度医療、救急救命体制の整備・充実 ▶医療機関と連携した救急医療体制を整備 ▶救急車、消防車などを定期的に更新	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-17	地域安全の確保 ▶地域や警察などの関係機関と連携した防犯体制を強化 ▶危険な空き家等への対応を強化	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-18	市民と行政との協働の取り組み ▶自治会をはじめとする地域団体と協働し、環境美化などの活動を推進 ▶地域安全、子育て、文化、スポーツなどの多様な市民活動を支援	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-19	ボランティアなどの市民活動がしやすい環境づくり ▶地域活動・ボランティア活動に組みやすくなる講座等の開催 ▶市民活動センターにおける企画展や情報発信を拡充	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

B-20	本市の魅力発信への取り組み ▶各種メディアを活用した積極的なPR活動を実施 ▶市制100周年や若者との連携を通じたまちのPRを展開	重要度	5	4	3	2	1	不満の理由
		満足度	5	4	3	2	1	

C-08 足利市がスマホ版^{けんこう}健幸マイレージ「足すと」等、「スマートウェルネスあしかが」に取り組んでいることを知っていますか。

1. よく知っている	2. 知っている
3. あまり知らない	4. 知らない

C-09 食生活や運動など、自分の健康づくりのための実践を行っていますか。

1. 実践している
2. 現在実践していないが、今後実践してみたい
3. 実践していない

C-10 日頃から、あなたの体質や病歴、健康状態を知っていて、いつでも病気の相談ができる「かかりつけ医」がいますか。

1. はい
2. いいえ

C-11 条例により住宅用火災警報器の設置が義務付けられている住宅の部分全てに、住宅用火災警報器を設置していますか。

設置が義務付けられている住宅の部分 ▶寝室 ▶階段(寝室が2階以上の階にある場合)	1. 全てに設置している
	2. 一部設置している
	3. 設置していない

C-12 新型コロナウイルスの影響による現在の困りごとにはありますか。
あてはまるものいくつか
もお選びください。

1. 収入の減少	2. 支出の増加	3. 過重労働
4. 失業した、就職できない	5. 働き方の変化による負担	
6. 健康悪化(身体・精神)	7. 子どもの学力低下	
8. 子どもの預け先の確保	9. 介護の負担増	
10. 文化・芸術にふれる機会の減少		
11. 運動・スポーツの機会の減少	12. 地域活動の停滞	
13. 外出の制約	14. 外出時の感染予防	
15. 特になし	16. その他	

[そのほか、新型コロナウイルス感染症に関し、気になる点がございましたらお書きください]

D

ご意見、ご感想などございましたら、自由にお書きください。

※ご記入いただいたご意見、ご質問には直接回答は行いませんので、あらかじめご了承ください。

これでアンケートは終了となります。

ご協力いただきまして、ありがとうございました。

皆様のご意見を参考にしながら、よりよいまちづくりを進めてまいります。

同封いたしました返信用封筒にこの調査票を入れて、

3月29日(月)までに

ご投函くださいますようお願いいたします（切手は不要です）。