

足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略

平成30(2018)年度 実施状況

令和元(2019)年 7 月

足利市 総合政策部 企画政策課

【目次】

○足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況 …… 1

○足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標における検証 …… 7

【実施状況の把握について】

1. 足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略における成果指標及びKPI（重要業績評価指標）については、単年度集計と累計によるものがあることから、下記により実施状況（実績値）を把握しています。

- ・指標が単年度による集計値であるもの …… 平成30(2018)年度の実績値
- ・指標が累計による実績値であるもの …… 平成30(2018)年度までの合計値

2. 平成30(2018)年度における達成状況については、令和元(2019)年度の目標値及び実績値と基準値との比較により達成率を算出し、その割合を矢印により表示しています。

基準値(H26(2014))からH30(2018)までにどれだけ伸びたか（表中⑤実績値－①）

—————×100 = 平成30(2018)年度の達成率

基準値(H26(2014))からH30(2018)までにどれだけ伸ばすか（表中⑤目標値－①）

3. 平成30(2018)年度に令和元(2019)年度の最終目標値を修正したものについては、修正後の目標値に対する達成率と表示しています。

【達成率の表記について】

- ・達成率に応じ、次の通り矢印で表しています。

0%	50%	100%	達成率が0～100%のものについては、その割合 ※ 左は達成率75%程度の場合
0%	50%	100%	達成率が100%を超えている場合
0%	50%	100%	H30(2018)実績値が基準値(H26(2014))を下回っている場合

○足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における達成状況		実績に対する評価と今後の方針	
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (R元) 塗りつぶしは 目標値を修正したものの				
成果指標・KPI											
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる											
成果	製造品出荷額等	億円	目標	(H26速報値)	3,538	3,574	3,609	3,645	3,680	直近実績値なし	・製造品出荷額等の増につながるよう、国・県の支援制度を活用するとともに企業誘致や工業振興施策を積極的に展開していきたい。
			実績値	3,503	—	3,706	3,868	—			
成果	農産物年間販売額	億円	目標		28.4	28.8	29.2	29.6	30.0		・主要園芸品目は、単価下落により販売額が減少したが、肉用牛の販売額の増加により、農産物年間販売額は向上した。 ・今後は、高収益の露地野菜の導入等を推進したい。
			実績値	28.0	29.1	27.5	26.5	30.5			
1-1 企業誘致の推進											
KPI	企業立地累計件数	件	目標		6	12	18	24	30		・あがた駅南産業団地は第3期の予約分譲をもって全区画が完売した。 ・平成31年度実施する「産業用地バンク事業」の推進により、民間未利用地への企業立地を目指したい。
			実績値	—	2	5	9	20			
1-2 創業支援、稼ぐ力・技術力ある産業の育成、雇用対策の推進											
KPI	創業支援事業計画における年間創業者数	人	目標		66	67	68	69	70		・今後も創業サポート連絡会議の関係機関と連携し、創業者の掘り起こしに努めたい。
			実績値	65	34	32	29	22			
KPI	地元購買率	%	目標		81.0	82.0	83.0	84.0	85.0	直近実績値なし	・基準値である79.9%は、栃木県内第5位と高い数値であるが、県内他市と比べ、特にファッション・装飾分野では、群馬県での購買率が高い。 ・県境に位置することが要因の一つと考えられる。 ・今後も地元商店等の活性化に努め、地元購買率の向上につなげていきたい。 (参考)県の調査が5年に一度のため、平成30年は未公表。
			実績値	79.9	—	—	—	—			
KPI	新規高卒就職者の市内就職率	%	目標		33.7	34.8	35.8	36.9	38.0		・人材確保連携協議会を活用し、関係機関と企業、高校との更なる連携を進めたい。
			実績値	32.6	33.3	32.3	25.9	30.0			
1-3 強い農業の育成											
KPI	主要園芸品目の年間販売額	億円	目標		16.6	16.9	17.3	17.6	18.0		・主にトマト、トルコギキョウの単価下落により販売額が下がった。 ・今後、新規就農者の確保・育成に努めると共に、ブランド力向上を図りたい。
			実績値	16.2	19.2	18.4	17.0	16.6			
KPI	累計新規就農者数	人	目標		6	12	18	40	50		・新規就農者は年々増加している。 ・今後も各種支援制度を活用し、就農者の増加と定着を図りたい。 平成30年度は、12名の新規就農があった。(自営就農8名、雇用就農4名) (H30年度目標値修正)30→50
			実績値	—	4	12	29	41			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における 達成状況	実績に対する評価と今後の方針		
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (R元) 塗りつぶしは 目標値を修正したものの				
成果指標・KPI											
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる											
成果	観光客入込数	万人	目標		361	367	374	471	500		<ul style="list-style-type: none"> ・栃木DGの効果もあり、GW期間中の市内施設入場者数や花火大会の観覧者数の増加などにより、すでに目標値を上回った。 ・東京五輪、とちぎ国体に向けて、満足度を高める事業を展開していきたい。(H30年度目標値修正)386→500
			実績値	355	394	411	475	508			
成果	年間転入者数	人	目標		4,450	4,537	4,625	4,712	4,800		<ul style="list-style-type: none"> ・平成29年度と比べ、転入者数が減となっているのは、外国人の転入減によるもの。 ・今後も重要指標として注視をしていきたい。
			実績値	4,362	4,302	4,305	4,764	4,457			
2-1「歴史・文化」などのまちの魅力向上と郷土愛の醸成											
KPI	観光アシスタント登録者数	人	目標		40	50	60	100	120		<ul style="list-style-type: none"> ・すでに目標値を上回っている。 ・今後は、観光アシスタントがより活躍できる環境づくりを進め、市民参画の観光による地域づくりにつなげていきたい。(H30年度目標値修正)80→120
			実績値	—	11	126	137	138			
KPI	本市に愛着を持つ市民の割合	ポイント	目標		—	—	83.2	84.2	+1ポイント (前年比)		<ul style="list-style-type: none"> ・市民向けシティプロモーションの取り組みが次の段階に向かう時期に来ている。 ・これまでの成果を活かしつつ新たな視点でまちへの愛着醸成に努めたい。
			実績値	—	—	82.2	83.0	82.5			
2-2まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進											
KPI	外国人年間延べ宿泊者数	人	目標		3,060	3,120	3,180	3,240	3,300		<ul style="list-style-type: none"> ・あしががフラワーパークへの外国人客が増加しており、市内滞在時間の延長と宿泊者数増加につながった。
			実績値	3,000	2,703	3,116	2,935	6,614			
KPI	観光客年間宿泊者数	人	目標		28,000	30,000	32,000	34,000	36,000		<ul style="list-style-type: none"> ・夜景を積極的に活用した滞留型観光を推進し、宿泊者数増加につなげたい。
			実績値	26,000	28,166	29,703	33,170	31,629			
2-3移住・UJターンへの促進											
KPI	移住相談会等累計参加者数	人	目標		—	20	40	120	160		<ul style="list-style-type: none"> ・県やふるさと回帰支援センター主催の移住セミナーに積極的に参加したことにより、平成30年度の実績値は大幅に増加した。 ・今後も積極的に県等との連携を強めていきたい。(H30年度目標値修正)100→160
			実績値	—	—	48	84	177			
KPI	移住体験ツアー累計参加者数	人	目標		—	20	40	70	100		<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年度は定員以上の参加希望があり、実際に移住に結びついたケースもできた。 ・今後も同様の方針で実施していきたい。
			実績値	—	—	20	39	61			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における 達成状況	実績に対する評価と今後の方針		
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (R元) 塗りつぶしは 目標値を修正したもの				
成果指標・KPI											
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる											
成果	乳幼児健診時の保護者への調査 「この地域で子育てをしたいと思う親の割合」	%	目標	—	—	—	—	95.0	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度は、目標値を下回った。 子育て世代包括支援センターが妊娠中からも相談できる窓口であることを市民に周知するとともに、各種子育てサービスにつなげるよう支援していきたい。 (H30年度目標値修正)93.0→95.0 	
			実績値	—	94.9	93.6	93.3	92.3			
成果	合計特殊出生率	人	目標		1.51	1.52	1.54	1.56	1.58	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 出生数の減少については、経済的な理由、結婚・子育てへの価値観の多様化など様々な要因が考えられる。 今後も、雇用の創出、子育て支援の充実をはじめ、多方面の施策を行うことで、出生数の増加、合計特殊出生率の向上につなげたい。
			実績値	1.49	1.41	1.47	1.38	1.28			
3-1結婚の希望をかなえる支援の充実											
KPI	年間婚姻件数	組	目標		697	710	724	737	750	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 若年層の人口減少により、婚姻件数は減少傾向にある。 婚活応援事業等を通じ、婚姻件数増加に向けて取り組んでいきたい。
			実績値	684	636	625	562	551			
KPI	あしかが婚活応援事業参加者数	人	目標		78	108	139	280	350	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度は8事業425名の参加があり、民間主体での婚活イベントが定着してきているのが伺える。 今後も同様のサポート体制を維持していきたい。 (H30年度目標値修正)200→350
			実績値	47	278	295	330	425			
3-2子どもを産み育てやすいまちづくりの推進											
KPI	不妊・不育症治療費助成件数	件	目標		104	109	115	120	125	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年度は、前年度よりも申請者が増加となった。 今後も妊娠を希望する方の経済的負担の軽減を図り、前向きに治療に臨めるようにしたい。
			実績値	99	127	117	95	113			
KPI	妊婦の相談支援件数	件	目標		162	227	291	356	420	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代包括支援センターの設置により妊娠中からの早期支援が可能となった。 今後も子育て世代包括支援センターが、妊娠中から相談できる窓口であることを市民に周知していきたい。
			実績値	98	154	395	333	393			
KPI	放課後児童クラブ数	か所	目標		45	48	50	53	55	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 計画どおり進んでいる。 今後については、必要な地区に開設できるよう状況を確認しながら進めていきたい。
			実績値	42	45	48	50	53			
KPI	子どもを産み育てる取組の満足度(5段階評価)	ポイント	目標		3.29	3.34	3.40	3.45	3.50	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> こども医療費現物給付を拡大した。 子育て世代包括支援センターでの事業など、切れ目ない支援を行い、子育て環境のいっそうの充実を図っていきたい。
			実績値	3.24	3.35	3.12	3.25	3.36			
KPI	仕事と子育ての両立支援の満足度(5段階評価)	ポイント	目標		3.27	3.33	3.38	3.44	3.50	0% 50% 100%	<ul style="list-style-type: none"> 今後も企業(事業者)に対する啓発に努め、両立支援の環境整備を勧奨したい。
			実績値	3.21	3.25	3.16	3.30	3.38			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における 達成状況	実績に対する評価と今後の方針		
戦略		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (R元) 塗りつぶしは 目標値を修正したもの				
成果指標・KPI											
3-3豊かな心と主体性をはぐむ教育の推進											
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合 (小学校6年生)	%	目標		36.7	37.3	37.8	38.4	39.0		<ul style="list-style-type: none"> 児童が本に親しむ機会を増やすことができるよう、学校図書館指導員の派遣による学校図書館の充実や、家庭と連携し家読を呼びかけるなど、児童の豊かな心の育成を図ってきたい。
			実績値	36.1	36.8	34.4	33.7	37.8			
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合 (中学校3年生)	%	目標		33.1	33.6	34.0	34.5	35.0		<ul style="list-style-type: none"> 学校図書館指導員の派遣を通して学校図書館の充実を図るとともに、生徒が読書や学習の時間を確保できるよう、ノースマホDAYを呼びかけるなど、家庭との連携に努め、生徒の豊かな心の育成を図ってきたい。
			実績値	32.6	28.8	26.2	27.3	29.7			
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合 (小学校6年生)	%	目標		38.2	39.1	40.1	41.0	42.0		<ul style="list-style-type: none"> 今後も地域人材を活用するなど、地域に開かれた学校づくりを推進し、地域や社会に主体的に関わることのできる児童の育成に努めていきたい。
			実績値	37.2	37.5	—	37.9	45.3			
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合 (中学校3年生)	%	目標		29.6	30.4	31.3	32.1	33.0		<ul style="list-style-type: none"> 地域に開かれた学校づくりを推進し、マイチャレンジやボランティア活動を通して、地域や社会に主体的に関わることのできる生徒の育成に努めていきたい。
			実績値	28.7	31.8	—	31.2	34.5			

基本目標	①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における 達成状況	実績に対する評価と今後の方針
戦略	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値 (R元) 塗りつぶしは 目標値を修 正したもの		
成果指標・KPI								

基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる

成果	健康寿命(男性)	歳	目標	—	—	—	—	延伸	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・全市的な取り組みとして、「スマートウェルネスあしかが」を推進している。 ・様々な取り組みを進め、自然と歩いてしまうしかけを作ることで、健康寿命の延伸につなげていきたい。 	
			実績値	(H22) 77.15	(H25) 77.52	(H25) 77.52	(H28) 78.62						
成果	健康寿命(女性)	歳	目標	—	—	—	—	延伸	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度より増加した。 ・市政全体の満足度をはかる指標として注視していきたい。 	
			実績値	(H22) 82.30	(H25) 82.42	(H25) 82.42	(H28) 83.15						
成果	幸福感の現状(10段階評価)	ポイント	目標		6.96	7.09	7.23	7.36	7.50	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・「市民と行政との協働事業数」は、年々増加しているが「満足度」は目標値を下回っている。 ・より一層、市民と行政の協働への理解促進と、協働事業の推進を図りたい。
			実績値	6.82	6.90	6.92	6.89	6.97					
成果	市民と行政との協働の取組満足度	%	目標		29.2	30.6	32.1	33.5	35.0	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・元気アップ教室をはじめ介護予防事業を実施し、介護予防の取り組みを拡大した。 ・今後も、身近な地域で取り組めるよう環境づくりに力を入れていきたい。 ・健康相談・健康教育等を実施し、生活習慣病の発症予防と重症化の予防に取り組んだ。 ・今後は、より普及啓発ができるよう実施方法を検討していきたい。
			実績値	27.7	25.4	17.2	19.1	25.0					
成果	生活習慣病や介護の予防の取組満足度	%	目標		41.7	42.5	43.4	44.2	45.0	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・元気アップ教室をはじめ介護予防事業を実施し、介護予防の取り組みを拡大した。 ・今後も、身近な地域で取り組めるよう環境づくりに力を入れていきたい。 ・健康相談・健康教育等を実施し、生活習慣病の発症予防と重症化の予防に取り組んだ。 ・今後は、より普及啓発ができるよう実施方法を検討していきたい。
			実績値	40.9	41.3	28.1	34.3	36.6					

4-1「健幸」なまちづくりの推進

KPI	健幸マイレージの参加者数	人	目標	—	4,000	7,000	9,000	11,000	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・応募件数は、昨年度より494件増加しており、市民の健康意識は高まっている。 ・参加者の約9割が60才代以上であるため、若年層への働きかけを積極的に行ってきたい。 	
			実績値	—	—	1,273	2,046	2,033					
KPI	特定健康診査の受診率向上	%	目標		38.0	43.5	49.0	54.5	60.0以上	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・未受診者への受診勧奨や公民館で胃がん、肺がん検診と同時に実施するなど取り組みを行っていますが、啓発活動を進め、健康意識の向上を図ってきたい。 ・H30は速報値、H29以前は確定値。
			実績値	32.5	32.8	35.5	35.9	33.7					
KPI	特定保健指導の実施率向上	%	目標		33.0	39.8	46.5	53.3	60.0以上	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・参加しやすい環境整備に取り組んでいるが、参加率が伸びない状態。 ・集団検診の結果返却時に初回面接を実施するなど引き続き、受診率向上のために取り組んでいきたい。
			実績値	26.1	26.2	22.4	22.2	22.9					
KPI	歩行者天国の実施回数	回・日	目標		—	12	12	12	24	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・門前マルシェ、足利学校さままつりなど開催。 ・内容の充実と事業の拡大を図りたい。
			実績値	—	—	6	2	3					
KPI	元気アップサークル数	サークル	目標		129	144	160	175	190	0%	50%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の自主的な運動継続が図れるよう、引き続き、新たなサークル設置についての支援に努めたい。
			実績値	114	122	136	144	155					

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	H30(2018)における達成状況		実績に対する評価と今後の方針	
戦略		基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	最終目標値(R元)塗りつぶしは目標値を修正したもの				
成果指標・KPI											
4-2安心・元気な地域づくりの推進											
KPI	市民と行政との協働事業数	件	目標		119	124	130	143	150		<ul style="list-style-type: none"> 本市の魅力向上につながる活動等、多分野にわたり市民と行政との協働を推進することができた。 今後も様々な形で協働し、より良いまちづくりにつなげていきたい。 (H30年度目標値修正)140→150
			実績値	114	111	114	148	152			
KPI	自治会活動顕彰累計件数	件	目標		4	8	12	16	20		<ul style="list-style-type: none"> 年間4自治会を顕彰し、活動内容を発表する機会を設けることで、他自治会の活動の活性化を図りたい。
			実績値	—	4	8	12	16			
KPI	防災リーダーの育成(累計)	人	目標		1,609	1,697	1,784	1,904	2,000		<ul style="list-style-type: none"> 防災リーダー研修を2日開催し、97名が新たに防災リーダーに認定された。 女性の防災リーダー育成に力を入れていきたい。 (H30年度目標値修正)1,960→2,000
			実績値	1,521	1,604	1,731	1,827	1,924			
4-3公共施設の最適化の推進											
KPI	公共施設等総合管理計画及び個別計画等の策定数	件	目標		1	1	1	1	5		<ul style="list-style-type: none"> 平成28年3月に「足利市公共施設等総合管理計画」を策定し、その後、4施設等で個別計画等を策定することが出来た。 令和元年度には、対象施設における再編の方向性と時期を示す「足利市公共施設再編計画」を策定する予定。 (H30年度目標値修正)2→5
			実績値	—	1	1	2	5			

○足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標における検証

1. 平成30(2018)年度における成果指標及びKPIの目標値に対する達成状況について

基本目標	指標数		80%以上	50%以上80%未満	20%以上50%未満	20%未満	直近実績値なし
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる	8	H30(2018)	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%
		H29(2017)	12.5%	25.0%	0.0%	37.5%	25.0%
		H28(2016)	25.0%	0.0%	12.5%	37.5%	25.0%
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる	8	H30(2018)	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
		H29(2017)	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
		H28(2016)	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる	13	H30(2018)	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%
		H29(2017)	38.5%	7.7%	7.7%	46.2%	0.0%
		H28(2016)	38.5%	0.0%	0.0%	46.2%	15.4%
基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる	14	H30(2018)	6 42.9%	1 7.1%	3 21.4%	4 28.6%	0 0.0%
		H29(2017)	42.9%	7.1%	7.1%	42.9%	0.0%
		H28(2016)	35.7%	14.3%	14.3%	35.7%	0.0%
合 計	43	H30(2018)	21 48.8%	6 14.0%	5 11.6%	9 20.9%	2 4.7%
		H29(2017)	44.2%	9.3%	4.7%	37.2%	4.7%
		H28(2016)	44.2%	4.7%	7.0%	34.9%	9.3%

※小数点以下第二位で四捨五入をしているため、割合の合計が100にならない場合もあります。

2. 平成30(2018)年度達成状況における検証について

平成27(2015)年度に策定した足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、43項目の指標(成果指標11項目、主な事業のKPI32項目)を掲げ、各事業に取り組んできました。

平成30(2018)年度の達成状況は、目標値に対する達成率が80%を超えている指標が43項目中21項目あり、そのうち前年度に最終目標値を上方修正した9項目についても8項目が目標値を上回る結果となりました。また、全体的に達成率が向上している指標が多いことから、比較的堅調に推移しているものと考えます。引き続き、達成率の向上を目指します。

一方、達成率が50%未満の指標が14件あり、そのうち8件の指標が平成26年度の基準値を下回っています。今後、それらの指標を改善させるため、各事業を着実に実施していきます。