

足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略

令和元(2019)年度 実施状況

令和2(2020)年7月

足利市 総合政策部 企画政策課

目次

足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表	……	P02
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる	……	P02
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる	……	P04
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる	……	P06
基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる	……	P08
足利市・まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標における検証	……	P10
地方創生推進交付金活用事業 令和元(2019)年度 実施状況	……	P11

実績値と達成率

1 成果指標及びKPI(重要業績評価指標)について、単年度と累計によるものがあることから、下記により実施状況(実績値)を把握しています。

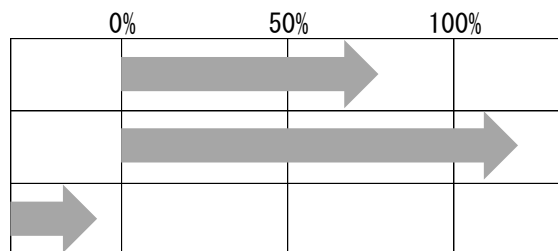
- ・ 指標が **単年度** によるもの … 令和元(2019)年度の1年間の実績
- ・ 指標が **累計** によるもの … 令和元(2019)年度までの実績の合計

2 令和元(2019)年度における達成状況については、令和3(2021)年度の目標値及び実績値と基準値との比較により達成率を算出し、その割合を矢印により表示しています。

$$\frac{\text{基準値H26(2014)からR01(2019)までにどれだけ伸びたか(表中⑥実績値-①)}}{\text{基準値H26(2014)からR01(2019)までにどれだけ伸ばすか(表中⑥目標値-①)}} \times 100 = \text{令和元(2019)年度の達成率}$$

達成率の表記

達成率に応じ、次の通り矢印で表しています。





達成率が 0~100% のものについてはその割合

目標値を超えたもの(達成率が100%を超えたもの)



実績値が基準値H26(2014)を下回っているもの

足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標・KPI 達成状況一覧表

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI												
基本目標1 足利にしごとを増やし、安定して働ける場をつくる												
成果	製造品出荷額等	億円	目標		3,538	3,574	3,609	3,645	3,680	3,750	0% 50% 100% 直近実績 公表なし	製造品出荷額等の増につながるよう、国・県の支援制度を活用するとともに企業誘致や工業振興施策を積極的に展開していきたい。
			実績値	(H26速報値) 3,503	—	3,706	3,886	—	—			
成果	農産物年間販売額	億円	目標		28.4	28.8	29.2	29.6	30.0	31.0	0% 50% 100%	台風19号の影響等により、販売額が減少した。特に米(買取)の減少が大きい。今後も露地・施設野菜を推進したい。
			実績値	28.0	29.1	27.5	26.5	30.5	27.3			
1-1 企業誘致の推進												
KPI	企業立地累計件数	件	目標		6	12	18	24	30	36	0% 50% 100%	あがた駅南産業団地の完売により、企業に対し一団の用地が提供できない状態になった。そのため、R元年度から新たに開始した「産業用地バンク事業」の推進により、民間空き用地への企業立地を目指したい。
			実績値	—	2	5	9	20	24			
1-2 創業支援、稼ぐ力・技術力ある産業の育成、雇用対策の推進												
KPI	創業支援事業計画における年間創業者数	人	目標		66	67	68	69	70	70	0% 50% 100%	今後も創業サポート連絡会議の関係機関と連携し、創業塾や個別相談を実施するとともに、チャレンジジョブ等を通して創業機運の醸成も行いながら、創業希望者の掘り起こしに努めたい。
			実績値	65	34	32	29	22	31			
KPI	地元購買率	%	目標		81.0	82.0	83.0	84.0	85.0	85.0	0% 50% 100% 直近実績 公表なし	5年に一度、県の調査が予定されていたが、県の見直しにより、実施されなかった。
			実績値	79.9	—	—	—	—				
KPI	新規高卒就職者の市内就職率	%	目標		33.7	34.8	35.8	36.9	38.0	40.0	0% 50% 100%	人材確保連携協議会を活用し、関係機関及び高校と連携し、地域企業PR説明会を行いながら、高卒就職者の市内就職につなげていきたい。
			実績値	32.6	33.3	32.3	25.9	30.0	36.5			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI												
1-3 強い農業の育成												
KPI	主要園芸品目の 年間販売額	億円	目標		16.6	16.9	17.3	17.6	18.0	19.2	0% 50% 100% 	販売単価は品目により上下があったが、出荷量はほとんどの品目で増加したため、全体として向上した。今後も、新規就農者の確保・育成に努めるとともに、ブランド力向上を図りたい。
			実績値	16.2	19.2	18.4	17.0	16.6	17.3			
KPI	累計新規就農者数	人	目標		6	12	18	40	50	62	0% 50% 100% 	令和元年度は11名の新規就農があった(自営就農6名、雇用就農5名)。今後も各種支援制度を活用し就農者の増加と定着を図りたい。
			実績値	—	4	12	29	41	52			

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI												
基本目標2 まちの魅力を高め足利へのひとの流れをつくる												
成果	観光客入込数	万人	目標	/	361	367	374	471	500	500	0% 50% 100% 	秋の行楽期の天候不順及び台風19号災害の影響等により、前年の数値を下回った。今後の「東京オリンピック・パラリンピック競技大会」、「いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会」、「市制100周年」等の機会を活かしたい。
			実績値	355	394	411	475	508	486	/		
成果	年間転入者数	人	目標	/	4,450	4,537	4,625	4,712	4,800	4,800	0% 50% 100% 	前年度より改善したが目標は下回った。日本人は横ばいだが、外国人が増加した。転出者数は4,772人で136人の転出超過である。本戦略の諸施策により、転入促進、転出抑制を図りたい。
			実績値	4,362	4,302	4,305	4,764	4,506	4,636	/		
2-1 「歴史・文化」などのまちの魅力向上と郷土愛の醸成												
KPI	観光アシスタント登録者数	人	目標	/	40	50	60	100	120	120	0% 50% 100% 	H28年度から実績値が目標を上回っている。引き続き、観光アシスタントが活躍できる環境づくりを検討し、市民参画による「観光による地域づくり」につなげていきたい。
			実績値	—	11	126	137	138	138	/		
KPI	本市に愛着を持つ市民の割合	ポイント	目標	/	—	—	83.2	84.2	85.2	前年比+1ポイント	0% 50% 100% 	市民向けシティプロモーションの取組みが次の段階に向かう時期に来ている。これまでの成果を活かしつつ、市制100周年を契機とした新たな視点でまちへの愛着醸成に努めたい。
			実績値	—	—	82.2	83.0	82.5	80.5	/		
2-2 まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進												
KPI	外国人年間延べ宿泊者数	人	目標	/	3,060	3,120	3,180	3,240	3,300	3,300	0% 50% 100% 	天候不順や国際情勢の変化など、多様な要因により前年の数値を下回った。あしかがフラワーパークを軸としたインバウンド(外国人観光客)向けの取組を引き続き強化していきたい。
			実績値	3,000	2,703	3,116	2,935	6,614	4,094	/		
KPI	観光客年間宿泊者数	人	目標	/	28,000	30,000	32,000	34,000	36,000	40,000	0% 50% 100% 	天候不順等の要因があったが前年を上回った。夜景観光開発事業による市内滞留時間の増加や旅行会社へのプロモーションによる旅行商品造成を通じ、引き続き宿泊者数増加につなげたい。
			実績値	26,000	28,166	29,703	33,170	31,629	31,875	/		

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI												
2-3 移住・UIJターンの促進												
KPI	移住相談会等 累計参加者数	人	目標	/	—	20	40	120	160	240	0% 50% 100% 	新型コロナウイルス感染拡大の影響により一部事業が予定どおり実施できなかった。今後も積極的に県等と連携強化したい。
			実績値	—	—	48	84	177	207	/		
KPI	移住体験ツアー 累計参加者数	人	目標	/	—	20	40	70	100	100	0% 50% 100% 	新型コロナウイルス感染拡大の影響により予定どおり事業を実施することができなかった。今後も状況を見て、従来の方針で実施していきたい。
			実績値	—	—	20	39	61	61	/		

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針		
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値				
成果指標・KPI												
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望を足利でかなえる												
成果	乳幼児健診時の保護者への調査「この地域で子育てをしたいと思う親の割合」	%	目標	/	-	-	-	-	95.0	0% 50% 100%	この3年間を見ると、乳児期より幼児期の方が割合が高い傾向にあるが、乳児期の割合も年々上昇しており、切れ目ない子育て支援の成果がでている。	
			実績値	-	94.9	93.6	93.3	92.3	93.7			
成果	合計特殊出生率	人	目標	/	1.51	1.52	1.54	1.56	1.58	0% 50% 100%	前年度より向上したが、引き続き低い水準となった。全国も1.36に低下し、人口減少に歯止めがかかっていない。少しでも改善するよう本戦略により子育て施策に注力したい。	
			実績値	1.49	1.41	1.47	1.38	1.28	1.39			
3-1 結婚の希望をかなえる支援の充実												
KPI	年間婚姻件数	組	目標	/	697	710	724	737	750	750	0% 50% 100%	若年層の人口減少により、婚姻件数は減少傾向にある中で、元号変更の効果により前年度比増加した。引き続き婚活応援事業等を通じ、婚姻件数増加に向けて取り組んでいきたい。
			実績値	684	636	625	562	551	582			
KPI	あしかが婚活応援事業参加者数	人	目標	/	78	108	139	280	350	350	0% 50% 100%	新型コロナウイルス感染拡大の影響により一部事業が予定どおり実施できなかった。民間主体でのイベント定着が伺えるので引き続きサポート体制を維持したい。
			実績値	47	278	295	330	425	334			
3-2 子どもを産み育てやすいまちづくりの推進												
KPI	不妊・不育症治療費助成件数	件	目標	/	104	109	115	120	125	125	0% 50% 100%	R元年度は、申請者の減少がみられた。R2年度から、若い世代が積極的に治療を開始できるよう特定不妊治療外の助成内容を拡大した。
			実績値	99	127	117	95	113	83			
KPI	妊婦の相談支援件数	件	目標	/	162	227	291	356	420	420	0% 50% 100%	H28年度に子育て世代包括支援センター設置後、約4割以上の妊婦に支援している。今後も妊娠中からの早期の支援で母子の健康管理を進め産後うつや虐待予防に繋げていきたい。
			実績値	98	154	395	333	393	374			
KPI	放課後児童クラブ数	か所	目標	/	45	48	50	53	55	57	0% 50% 100%	面積が不足し、新規クラブを計画していた地域については、学童クラブを増築し対応した。今後は、必要な地区に開設できるよう状況を確認しながら進めていきたい。
			実績値	42	45	48	50	53	53			

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針
戦略				H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値		
成果指標・KPI												
KPI	子どもを産み育てる取組の満足度(5段階評価)	ポイント	目標	/	3.29	3.34	3.40	3.45	3.50	3.50	0% 50% 100% ➡	こども医療費助成の現物給付対象年齢を中学3年生まで拡大した。また、キッズピアあしかがでは、子どもの健全な遊び場の確保とともに、子育て世代の交流の場の創出を図った。R2年度以降も継続して支援を実施したい。
			実績値	3.24	3.35	3.12	3.25	3.36	3.38	/		
KPI	仕事と子育ての両立支援の満足度(5段階評価)	ポイント	目標	/	3.27	3.33	3.38	3.44	3.50	3.50	0% 50% 100% ➡	今後も企業(事業者)に対する啓発に努め、両立支援の環境整備を勧奨したい。
			実績値	3.21	3.25	3.16	3.30	3.38	3.35	/		
3-3 豊かな心と主体性をはぐくむ教育の推進												
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標	/	36.7	37.3	37.8	38.4	39.0	40.0	0% 50% 100% ➡	各学校の取組みや学校図書館指導員の派遣、家読の推進など、子どもたちが本に興味をもてるような環境を積極的に整備しようとする機運が高まっている。今後も学校図書館の充実を図り、家読を呼びかけるなど家庭と連携しながら、豊かな心を育てよう努めていきたい。
			実績値	36.1	36.8	34.4	33.7	37.8	39.1	/		
KPI	学校の授業以外で1日に30分以上読書をする児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標	/	33.1	33.6	34.0	34.5	35.0	36.0	0% 50% 100% ➡	学習や部活の時間に加え、スマホ等の使用時間の増加などにより、読書をする時間が増えていないと考えられる。学校図書館指導員の派遣を通して学校図書館の充実を図るとともに、ノースマホDAYを呼びかけるなど家庭と連携しながら、豊かな心を育てよう努めていきたい。
			実績値	32.6	28.8	26.2	27.3	29.7	27.7	/		
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(小学校6年生)	%	目標	/	38.2	39.1	40.1	41.0	42.0	43.0	0% 50% 100% ➡	各学校でのよりよい学級、学校をつくらうとする話し合いや地域教材の活用等により、数値が上がったと考えられる。引き続き地域人材を活用するなど、地域に開かれた学校づくりを推進し、地域や社会に主体的に関わることのできる児童の育成に努めたい。
			実績値	37.2	37.5	—	37.9	45.3	54.2	/		
KPI	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合(中学校3年生)	%	目標	/	29.6	30.4	31.3	32.1	33.0	34.0	0% 50% 100% ➡	各学校でのよりよい学級、学校をつくらうとする話し合いや生徒会活動等により、数値が上がったと考えられる。地域に開かれた学校づくりを推進し、マイチャレンジやボランティア活動を通して、地域や社会に主体的に関わることのできる生徒の育成に努めたい。
			実績値	28.7	31.8	—	31.2	34.5	39.8	/		

基本目標		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針				
戦略		H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値						
成果指標・KPI														
基本目標4 市民が元気で安心して暮らせる足利をつくる														
成果	健康寿命（男性）	歳	目標	/	-	-	-	-	-	延伸	0%	50%	100%	<p>直近実績 公表なし</p> <p>直近実績 公表なし</p> <p>前年度を下回ったが、ほぼ横ばい状態が続いている。市民生活が良い方向に向かっていくかどうかを測る重要な指標であり、今後も注視したい。</p> <p>「市民と行政との協働事業数」は、目標に近い実績を実現しているが「満足度」は目標値を下回っている。より一層、市民と行政の協働への理解促進と、協働事業の推進を図りたい。</p> <p>身近な地域の介護予防として、元気アップ教室等の出前講座を実施。新規団体にも拡大できた。また、生活習慣病予防のため、分かりやすく情報を提供。引き続き取り組みを継続したい。</p>
			実績値	77.15	-	77.52	-	78.62	-	-	-			
成果	健康寿命（女性）	歳	目標	/	-	-	-	-	-	延伸	0%	50%	100%	
			実績値	82.30	-	82.42	-	83.15	-	-	-			
成果	幸福感の現状 (10段階評価)	ポイント	目標	/	6.96	7.09	7.23	7.36	7.50	7.50	0%	50%	100%	
			実績値	6.82	6.90	6.92	6.89	6.97	6.89					
成果	市民と行政との 協働の取組満足度	%	目標	/	29.2	30.6	32.1	33.5	35.0	35.0	0%	50%	100%	
			実績値	27.7	25.4	17.2	19.1	25.0	24.0					
成果	生活習慣病や 介護の予防の 取組満足度	%	目標	/	41.7	42.5	43.4	44.2	45.0	45.0	0%	50%	100%	
			実績値	40.9	41.3	28.1	34.3	36.6	36.8					
4-1 「健幸」なまちづくりの推進														
KPI	健幸マイレージの 参加者数	人	目標	/	-	4,000	7,000	9,000	11,000	15,000	0%	50%	100%	<p>参加者は増加したが、9割以上が60歳以上であった。運動習慣を持つ人の割合が低い働く世代や子育て世代が参加しやすいよう、スマホ版健幸マイレージをR2年度から実施。</p>
			実績値	-	-	1,273	2,046	2,033	2,162					
KPI	特定健康診査の 受診率向上	%	目標	/	38.0	43.5	49.0	54.5	60.0	60.0 以上	0%	50%	100%	<p>未受診者へ受診勧奨や特定健診とがん検診の受診券を一括作成し送付するなどの取組を行ったが、引き続き啓発活動を進め、健康意識の向上を図って行きたい。</p>
			実績値	32.5	32.8	35.5	35.9	35.7	(速報値) 31.3					

基本目標				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	達成状況	実績に対する評価と 今後の方針
戦略				H26(2014) 基準値	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R01(2019)	R03(2021) 目標値		
成果指標・KPI												
KPI	特定保健指導の 実施率向上	%	目標	/	33.0	39.8	46.5	53.3	60.0	60.0 以上	0% 50% 100%	R元年度は個別健診を実施した医療機関で初回面接を開始した。実施した5医療機関では実施率は25%に向上し、全体の実施率も2%増加した。今後は初回面接を実施できる医療機関数を増やし実施率向上に繋げたい。
			実績値	26.1	26.2	22.4	22.2	22.6	(速報値) 24.3			
KPI	歩行者天国の 実施回数	回・日	目標	/	—	12	12	12	24	24	0% 50% 100%	実施回数は前年を下回ったが、イベント(門前マルシェ)を通じ上質な歩行空間を演出できた。引き続きイベント内容を充実させ、市内回遊及び旧市街エリアの活性化に努めたい。
			実績値	—	—	6	2	3	2			
KPI	元気アップ サークル数	サークル	目標	/	129	144	160	175	190	220	0% 50% 100%	R元年度にサークル活動調査を実施。公共施設等の空き状況が少なくなってきており、既存のサークルへの新規会員増加に繋げていきたい。
			実績値	114	122	136	144	155	160			
4-2 安心・元気な地域づくりの推進												
KPI	市民と行政との 協働事業数	件	目標	/	119	124	130	143	150	150	0% 50% 100%	幅広い分野で市民と行政との協働を推進し、目標に近い実績を達成することができた。今後も様々な形で協働し、より良いまちづくりに繋げていきたい。
			実績値	114	111	114	148	152	149			
KPI	自治会活動顕彰 累計件数	件	目標	/	4	8	12	16	20	28	0% 50% 100%	年間4自治会を顕彰し、活動発表の場を設けることで多くの人に事例をPRできた。R2年度からは精力的な自治会をより広く顕彰できるよう地区ブロック単位から自治会長名での推薦に変更した。
			実績値	—	4	8	12	16	20			
KPI	防災リーダーの 育成(累計)	人	目標	/	1,609	1,697	1,784	1,904	2,000	2,140	0% 50% 100%	R元年度は37人を新たに防災リーダーに認定したが、台風19号被害を踏まえ12月の研修を中止したことから目標に達しなかった。今後は女性の防災リーダー育成に力を入れていきたい。
			実績値	1,521	1,604	1,731	1,827	1,924	1,961			
4-3 公共施設の最適化の推進												
KPI	公共施設等総合管理 計画及び個別計画等の 策定数(累計)	件	目標	/	2	2	2	5	12	12	0% 50% 100%	今後も個別施設ごとの具体の対応方針を定める個別計画等の策定支援を図り、将来に渡り、安心・安全な公共サービスを提供していきたい。
			実績値	—	1	1	3	6	12			

足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和元(2019)年度の検証

基本目標ごとの達成状況

基本目標	指標 総数	年 度	80%以上	50%以上 80%未満	20%以上 50%未満	20%未満	直近実績値 なし
基本目標 1 足利にしごとを増やし、 安定して働ける場をつくる	8	R01(2019)	2	2	0	2	2
		H30(2018)	3	0	1	2	2
		H29(2017)	1	2	0	3	2
基本目標 2 まちの魅力を高め 足利へのひとの流れをつくる	8	R01(2019)	5	3	0	0	0
		H30(2018)	6	1	1	0	0
		H29(2017)	7	0	0	1	0
基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望を 足利でかなえる	13	R01(2019)	7	1	1	4	0
		H30(2018)	6	4	0	3	0
		H29(2017)	5	1	1	6	0
基本目標 4 市民が元気で安心して 暮らせる足利をつくる	14	R01(2019)	4	1	1	6	2
		H30(2018)	6	1	3	4	0
		H29(2017)	6	1	1	6	0
合 計	43	R01(2019)	18	7	2	12	4
		H30(2018)	21	6	5	9	2
		H29(2017)	19	4	2	16	2

令和元(2019)年度達成状況における検証

平成27(2015)年度に策定した足利市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、43項目の指標(成果指標11項目、主な事業のKPI32項目)を掲げ、各種事業に取り組んできました。本戦略は令和元(2019)年度に改訂して2年間延長し、7カ年計画の5年目の検証となります。

令和元(2019)年度の達成状況は、台風19号や新型コロナウイルス感染症の影響もあり、達成率が80%を超えている指標は43項目中18項目にとどまりました。しかし、80%に満たなかった指標においても、12項目は前年度よりも達成率が向上しており、比較的順調に推移しているものと考えます。一方で、基準年である平成26(2014)年度の数値を下回った指標が10項目あり、改善が求められます。

今後、新型コロナウイルス感染症の影響により、数値の落ち込みが見込まれますが、社会の変化を捉え、事業の見直しを含めて各種取組みを推進し、少しでも達成率を向上できるように努めていきます。

地方創生推進交付金活用事業 令和元(2019)年度 実施状況

基本目標2ひとの流れをつくる	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容	
	ヘリテージツーリズムによる桐生&足利の 広域観光促進事業 『東武グループ連携～Happy Happy プロジェクト～』		広域連携 (桐生市)	H28(2016)－ R02(2020)	13,000千円 (6,500千円)	11,090千円 (5,545千円)	1,910千円 (955千円)	目的 ：両市共通のセールスポイントである『日本遺産』を活かし観光振興による交流人口の増加を目指す。 ・国内外の有名プロガーを招聘し、SNS等で発信してもらってヘリテージツーリズム促進ファムトリップ事業 ・アニメ映像等の宣伝材料を活用した情報発信事業 ・東武鉄道連携インバウンド向け企画切符支援事業 ・両市周遊化促進パンフレット作製事業	
	重要業績評価指標 (KPI)		単位	基準値 H26(2014)	R29(2017) 実績	H30(2018) 実績	R01(2019) 実績		最終目標値 R02(2020)
	桐生・足利観光入込客数 (外国人を含む)	千人	目標		7,603	7,702	7,864		8,026
実績値			7,405	8,834	9,379	9,013			
桐生・足利周遊観光 旅行商品の販売実績	人	目標		250	450	700	1,000		
		実績値	0	362	449	733			
基本目標2ひとの流れをつくる	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容	
	ツール・ド・とちぎを核とした 地方創生推進事業		広域連携 (栃木県・ 県内25市町)	H29(2017)－ R01(2019)	700千円 (350千円)	700千円 (350千円)	0 (0)	目的 ：2つの自転車プロチームの本拠地を擁する自転車先進県として、「ツール・ド・とちぎ」の開催をとおし、県内全市町が連携して自転車による地域の活性化を図る。 ・県及び県内全市町が連携し、県内全域を舞台とした国際自転車競技連合公認レース「ツール・ド・とちぎ」を開催するための実行委員会負担金 ※新型コロナウイルス感染症の影響のため、R元年度のレースは中止。	
	重要業績評価指標 (KPI)		単位	基準値 H27(2015)	R29(2017) 実績	H30(2018) 実績	R01(2019) 実績		最終目標値 R01(2019)
	公営レンタサイクル 利用者数	人	目標		57,806	58,902	60,538		60,538
			実績値	56,710	62,268	73,482	69,429		
	ツール・ド・とちぎ 公式HP閲覧回数	万回	目標		11.00	20.40	31.33		31.33
			実績値	1.60	14.67	21.61	26.08		
外国人宿泊者数	千人	目標		224	250	274	274		
		実績値	181	222	223	7月以降公表			
観光消費額	億円	目標		6,290	6,410	6,530	6,530		
		実績値	5,132	6,283	6,297	7月以降公表			

基本目標1しごとを増やす	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容
	テキスタイルテクノロジー グローバルプロモーション事業		単 独	H29(2017) - R01(2019)	4,000千円 (2,000千円)	3,861千円 (1,930千円)	139千円 (70千円)	
重要業績評価指標 (KPI)		単位	基準値 H27(2015)	R29(2017) 実績	H30(2018) 実績	R01(2019) 実績	最終目標値 R01(2019)	
参画事業者数	社	目 標		25	32	40	40	
		実績値	18	18	18	18		
本プロジェクトによる 新規取引件数	件	目 標		10	25	55	55	
		実績値	5	10	14	23		
プロジェクトホームページ のアクセス件数	件	目 標		2,000	2,800	4,200	4,200	
		実績値	1,400	3,235	4,955	6,596		
オープンファクトリー 参加人数	人	目 標		20	60	100	100	
		実績値	0	20	41	41		
基本目標2ひとの流れをつくる	事業名		申請区分	事業期間	計画額 (うち交付額)	実績額 (うち交付額)	差額 (うち交付額)	事業内容
	移住・定住に向けた足利ファンづくり事業		単 独	R01(2019) - R03(2021)	27,753千円 (13,876千円)	23,217千円 (11,608千円)	4,536千円 (2,268千円)	
重要業績評価指標 (KPI)		単位	基準値 H29(2017)	R01(2019) 実績	R02(2020) 実績	R03(2021) 実績	最終目標値 R03(2021)	
相談事業を経た移住者数	人	目 標		10	20	30	30	
		実績値	0	32	-	-		
関係人口数	人	目 標		30	60	90	90	
		実績値	0	53	-	-		
足利市移住・定住相談 センターへの相談件数	人	目 標		50	100	150	150	
		実績値	0	183	-	-		
観光客入込数	万人	目 標		487.5	500.0	512.5	512.5	
		実績値	475.0	486.0	-	-		