

# 戦略プログラム

戦略プログラムは、基本構想で定めた将来都市像を具現化するために、特に重要な事項を分野別計画から抽出し、行政の分野、領域にとらわれず、組織横断的に設定した重点事業で、6つのプロジェクトにより構成します。

## プロジェクト1 結婚・子育て・学びあいプロジェクト

- 目的**
- 1 未来を担う若い世代が、安心して結婚・出産・子育てができるまちづくりを進めます。
  - 2 子どもが、いきいきと学び育つ環境づくりを推進します。

- 取組**
- (1) 結婚の希望を叶えるまちづくりの推進
  - (2) 子どもを産み育てやすいまちづくりの推進
  - (3) 豊かな心と主体性をはぐくむ教育の推進



## プロジェクト2 元気なしごとづくりプロジェクト

- 目的**
- 1若い世代が就労・結婚・子育ての希望を実現できる雇用の場を創出します。
  - 2ワーク・ライフ・バランスのとれた職場環境づくりを支援し、市内企業の競争力を高めます。
  - 3産学官金の連携を推進することにより、地域経済を活性化します。

- 取組**
- (1) 企業誘致の推進
  - (2) チャレンジしやすい環境整備、稼ぐ力・技術力のある産業の育成
  - (3) 強い農業の育成
  - (4) 新たな働き方、人材確保支援
  - (5) 元気な地場産業、サービス産業の育成



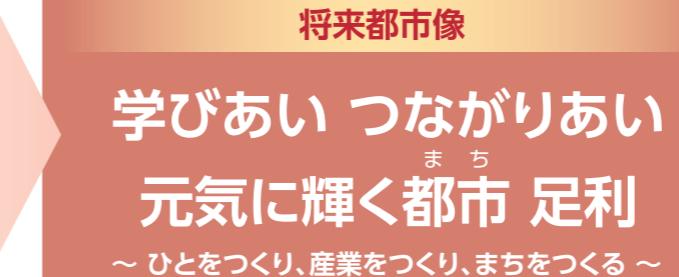
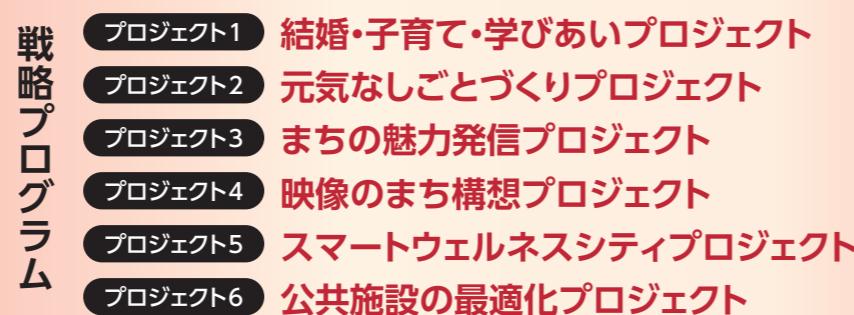
## プロジェクト3 まちの魅力発信プロジェクト

- 目的**
- 1歴史・文化・自然・風土などの豊かな地域資源を磨き上げ、足利のまちの魅力をさらに高めます。
  - 2おもてなしの心を醸成し、来訪者の満足度の向上を目指します。
  - 3地域の特性を活かしながら、にぎわいと魅力ある快適な都市空間をつくります。
  - 4首都圏などからの交流人口を増加させ、足利市への移住・定住につなげます。

- 取組**
- (1) 歴史・文化の魅力向上と活用促進
  - (2) まちの魅力を積極的に活用した観光・交流の推進
  - (3) 情報発信の強化
  - (4) おもてなし意識の醸成
  - (5) 地域の景観と調和したにぎわいと安らぎのあるまちの整備
  - (6) 移住・UIJターンの促進



## 「将来都市像」の実現に向けた戦略プログラム・分野別計画の体系図



まちづくりを推進していくのは、まちに愛着をもち、まちのために自ら進んで考え、行動する「市民の力」です。この市民の力は、市民が自ら学び、お互いを育て、「人と人」「人と産業」「人とまち」がつながりあうことによってさらに高まります。  
市民一人ひとりが郷土を愛し誇れる心を次代に継承していくことで、次の100年も希望にあふれ“元気に輝く都市”であり続けることを目指して、この将来都市像を定めました。